



Versão: 1 de Fevereiro de 2023

1. Definições

Os termos contidos no Contrato e estes Termos e Condições inicialmente em maiúsculas são definidos e têm o significado estabelecido nesta cláusula:

Contrato: cada acordo e/ou "Formulário de Encomenda" celebrado por e entre CM.com e o Cliente, ao qual se aplicam estes Termos e Condições.

Leis de Proteção de Dados Aplicáveis: todas as leis e regulamentos aplicáveis que se aplicam ao processamento de dados pessoais por CM.com e/ou Cliente.

Lei Aplicável: lei, regra, regulamento, orientação regulatória, ordem, julgamento, decreto ou decisão nacional, local ou outra lei em vigor em qualquer jurisdição em que o Cliente acesse e use os Serviços, incluindo, entre outros, regulamentos de proteção de dados e privacidade, diretrizes, condições, regras de política e/ou regulamentos, diretrizes, condições dos Operadores aplicáveis ao Serviço e/ou Serviço de Usuário Final.

Cliente: a Parte com a qual CM.com celebra um Acordo.

Materiais do Cliente: todas as informações, dados, conteúdo e outros materiais, em qualquer forma ou meio, que são fornecidos por ou em nome do Cliente para CM.com.

CM.com: a empresa do grupo CM.com celebrando o Contrato com o Cliente, conforme identificado no Contrato aplicável.

CM.com IP: o Serviço, o software e CM.com Plataforma, e todas as melhorias, modificações ou aprimoramentos ou trabalhos derivados do acima exposto e todos os Direitos de Propriedade Intelectual em e para qualquer um dos itens acima.

Plataforma CM.com: o ambiente de computação de CM.com projetado para fornecer o Serviço e criar a conexão entre uma rede do Operador e o sistema do Cliente.

DPA: o Adendo de Processamento de Dados disponível no <https://www.cm.com/br-br/app/legal/cpaas-saas/data-processing-addendum-dpa/>, que faz parte integrante destes Termos e Condições e do Contrato entre o Cliente e CM.com que abrange o uso dos Serviços pelo Cliente.

Direitos de Propriedade Intelectual: todos os direitos de propriedade intelectual de qualquer natureza em todo o mundo e durante toda a duração de toda e qualquer proteção de propriedade intelectual concedida ao mesmo, incluindo todos: (a) patentes, marcas registradas, marcas de serviço, direitos autorais, desenhos e todos e quaisquer pedidos de registro de qualquer um dos mesmos, onde quer que sejam feitos; (b) marcas não registradas, marcas de serviço, desenhos ou modelos, direitos de propriedade intelectual e direitos de autor; e (c) saber como, segredos comerciais que surjam e qualquer direito ou interesse em qualquer um dos itens acima.

Data de Vigência: significa a data em que um determinado Contrato entra em vigor.

Usuário Final: uma pessoa física ou entidade autorizada pelo Cliente a fazer uso dos Serviços de



Usuário Final do Cliente.

Serviço de Usuário Final: o serviço fornecido pelo Cliente aos seus Usuários Finais.

Operador: um prestador de serviços de comunicações eletrônicas (móveis) ou prestador de serviços de comunicação over the top (OTT) que fornece mensagens, comunicações de voz e dados (sem fios) e outros serviços conexos aos seus clientes, incluindo CM.com, os seus utilizadores finais subscritos e outros Operadores.

Formulário de Pedido: significa um Contrato.

Dados Pessoais: qualquer informação relativa a uma pessoa singular identificada ou identificável ("titular dos dados"); uma pessoa singular identificável é aquela que pode ser identificada, direta ou indiretamente, em especial por referência a um identificador como um nome, um número de identificação, dados de localização, um identificador em linha ou a um ou mais fatores específicos da identidade física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural ou social dessa pessoa singular.

Serviço(s): o serviço que CM.com presta ao Cliente ao abrigo do Contrato, que pode incluir comunicações eletrônicas, serviços profissionais, fornecimento de acesso a aplicações como software como serviço, serviços que fornecem serviços de plataforma ambas, incluindo o acesso e utilização da Plataforma CM.com, qualquer interface de programação de aplicações (API CM.com) e/ou serviços de comunicações utilizados em ligação com a Plataforma CM.com ou APIs CM.com.

Tráfego: comunicação eletrônica e/ou tráfego de dados de e para um telefone celular e/ou linha fixa, dispositivo móvel ou aplicativo on-line, incluindo, entre outros, quaisquer dados que estejam sendo trocados. O tráfego inclui, sem limitação, SMS, MMS, Push, OTT, RCS, voz e/ou dados.

Dia útil: Segunda a sexta-feira das 8h30 às 17h00, de acordo com o fuso horário de acordo com a entidade CM.com prestadora do Serviço, excluindo feriados geralmente reconhecidos.

2. Âmbito

2.1 Estes Termos e Condições aplicam-se a todos os Acordos entre CM.com e o Cliente, a menos que as Partes tenham acordado expressamente o contrário por escrito.

2.2 A aplicabilidade de quaisquer termos e condições gerais (de compra) utilizados pelo Cliente, ou quaisquer outros termos e condições que não estejam incluídos no Contrato e nestes Termos e Condições, é expressamente excluída.

2.3 As Partes concordam que qualquer assinatura eletrônica terá a mesma validade legal e aplicabilidade que uma assinatura executada manualmente em toda a extensão permitida por lei. Para os fins destes Termos e Condições, qualquer referência a "escrito" ou "por escrito" significa qualquer forma de comunicação escrita, incluindo, sem limitação, assinaturas eletrônicas, e qualquer comunicação escrita pode ser transmitida por transmissão eletrônica.

2.4 A Lei Aplicável aplica-se aos Serviços de Usuário Final oferecidos pelo Cliente a seus Usuários Finais no país onde o Serviço de Usuário Final é entregue. O Cliente deve se familiarizar com a Lei Aplicável (inclusive adquirindo aconselhamento jurídico independente, se necessário) aplicável ao Serviço do Usuário Final. CM.com não fornece quaisquer garantias nem será responsável a este respeito.

2.5. Os serviços são prestados e disponibilizados de acordo com o Contrato de Nível de Serviço CM.com ("SLA"), conforme publicado em <https://legal.cmtelecom.com/en/cm-com/service-level-agreement>, cujo SLA é explicitamente incorporado aqui por referência.

2.6 O DPA, os Termos Específicos dos Serviços, os Termos Específicos do País e os Termos da Lei Aplicável e da Disputa disponíveis no <https://www.cm.com/br-br/app/legal/cmcom-legal/>, fazem parte integrante destes Termos e Condições e do Contrato entre o Cliente e CM.com que abrange o uso dos Serviços pelo Cliente.

2.7 Se houver qualquer conflito ou inconsistência entre os vários documentos que formam o Contrato, aplicar-se-á a seguinte ordem de precedência (os primeiros documentos mencionados prevalecendo sobre os documentos mencionados posteriormente): (i) o Contrato, (ii) estes Termos e Condições e (iii) qualquer outro documento incorporado ou referenciado em qualquer um dos itens acima.

3. Preços, pagamento e impostos

3.1 O Cliente deverá pagar todas as taxas listadas no Contrato. As taxas serão pagas na moeda especificada no Contrato. As taxas excluem o imposto sobre o valor acrescentado (IVA) e/ou quaisquer outros impostos, encargos ou taxas impostas por qualquer autoridade governamental.

3.2 O Cliente será cobrado por todo o Tráfego que for enviado de ou para e recebido pela Plataforma CM.com. As taxas aplicáveis para o Tráfego estão listadas no site da CM.com. CM.com reserva-se o direito de alterá-los sem aviso prévio. O período de faturamento da Plataforma CM.com é baseado no fuso horário CE(S)T. As taxas serão calculadas por referência aos registros de CM.com, e não por referência a qualquer registro do Cliente. CM.com tem sempre o direito de alterar as suas taxas de Tráfego na sequência de alterações à Lei Aplicável e/ou de alterações tarifárias efetuadas pelos Operadores.

3.3 As taxas de tráfego são exclusivas de quaisquer taxas ou sobretaxas governamentais, regulamentares ou de Operador aplicáveis que possam ser aplicadas a determinados destinos. O Cliente deverá pagar todas essas sobretaxas, além das taxas de Tráfego.

3.4 CM.com terão o direito de indexar as taxas anualmente com base nas alterações do índice de preços no consumidor (IPC) ao longo do ano anterior. A indexação será notificada por CM.com por simples notificação e/ou na fatura ao Cliente.

3.5 A conta do Cliente tem um limite de crédito padrão no valor de € 5.000 (cinco mil euros). A CM.com enviará ao Cliente uma notificação por e-mail quando o Cliente estiver prestes a atingir o limite de crédito. O Cliente pode solicitar um aumento no limite de crédito aplicável da CM.com, o que requer a aprovação por escrito da CM.com..

3.6 Não obstante a cláusula 3.5, pelo presente, o Cliente concorda que a CM.com poderá, a seu exclusivo critério, sem notificação e com efeito imediato, modificar (aumentar ou diminuir) ou cancelar o limite de crédito a qualquer momento e solicitar que o Cliente pague as faturas pendentes. Até que o limite de crédito seja aumentado pela CM.com ou as faturas sejam pagas pelo Cliente, a CM.com tem o direito, mas não a obrigação, de suspender unilateralmente os Serviços sem aviso prévio e/ou qualquer responsabilidade.

3.7 O Cliente deverá pagar todas as faturas sem suspensão, compensação ou dedução no prazo de catorze (14) dias a contar da data da fatura, a menos que o Contrato contenha explicitamente condições de pagamento diferentes.

3.8 No caso de o Cliente não pagar CM.com os montantes devidos dentro do prazo de pagamento acordado, serão pagos juros iguais ao montante máximo permitido pela Lei Aplicável sobre o montante da fatura pendente sem aviso prévio de incumprimento por parte CM.com. O Cliente reembolsará CM.com por todos os custos e despesas razoáveis incorridos (incluindo, mas não se limitando a,

honorários advocatícios razoáveis) na cobrança de quaisquer pagamentos ou juros atrasados.

3.9 Para transações internacionais, não SEPA, as taxas bancárias podem ser aplicadas pelo banco que lida com a transação. Nesse caso, o Cliente suportará os custos impostos pelo seu próprio banco, por qualquer banco intermediário e pelo banco de CM.com conforme indicado na fatura ao efetuar pagamentos ao abrigo do Contrato. O montante líquido recebido por CM.com corresponderá ao montante facturado. A este respeito, o Cliente permanece responsável por pagar qualquer déficit.

3.10 CM.com terá o direito de compensar qualquer quantia que o Cliente deva a CM.com contra qualquer quantia CM.com deva ao Cliente.

3.11 O Cliente pode contestar uma fatura por escrito e de boa fé durante o prazo de pagamento aplicável à fatura, desde que o cliente pague atempadamente qualquer parte indiscutível da fatura.

3.12 Se o Cliente tiver uma conta pré-paga, serão incorridos encargos pelo uso de determinados Serviços, que serão debitados do saldo da conta pré-paga dos Clientes. Os serviços sujeitos a tais encargos só podem ser utilizados se o valor mínimo aplicável tiver sido pré-pago na conta dos Clientes.

3.13 Os créditos e saldo pré-pagos podem ser utilizados pelo Cliente no dia seguinte ao dia em que o valor é recebido por CM.com. O crédito pré-pago não é reembolsável e expirará doze (12) meses após a data em que o Cliente comprou o saldo pré-pago.

3.14 O Cliente está inadimplente se um pagamento com cartão de crédito estiver sendo cobrado de volta. Nesse caso, CM.com tem o direito de compensar o montante do encargo de volta com o saldo remanescente. Se não houver saldo CM.com tem o direito de encerrar a conta pré-paga do Cliente.

3.15 CM.com tem o direito de recusar o registro do Cliente para uma conta pré-paga e encerrar uma conta existente por qualquer motivo. A conta pré-paga será excluída se o saldo da conta não for complementado dentro de três (3) meses após o registro, ou dentro de três (3) meses após todo o crédito ter sido usado.

4. Obrigações

4.1 Mediante solicitação por escrito, o Cliente deverá fornecer cooperação razoável em relação a solicitações de informações de autoridades policiais, reguladores ou Operadores ou solicitações de informações de CM.com para cumprir suas obrigações legais.

4.2 O Cliente deve garantir que o acesso à conta do Cliente na Plataforma CM.com e nos Serviços seja limitado a pessoas autorizadas do Cliente e que as credenciais de login sejam armazenadas com segurança. O Cliente é responsável pelo acesso à conta do Cliente na Plataforma e Serviços CM.com, incluindo, entre outros, todas as atividades que ocorrem em sua conta, mesmo que não autorizadas pelo Cliente, todo o Tráfego enviado/entregue através da conta do Cliente, a legalidade do Tráfego e a relação legal com os Usuários Finais, incluindo se os Usuários Finais forneceram um consentimento válido para receber o Tráfego. O Cliente garante que o Serviço de Usuário Final está em conformidade com a Lei Aplicável (Proteção de Dados) e não infringe quaisquer direitos de terceiros. O Cliente manterá registros atualizados do consentimento do Usuário Final. O Cliente não enviará nenhum spam, Tráfego não solicitado, nem outro Tráfego ou conteúdo antiético, ilegal, punível ou de outra forma fraudulento ou ilícito e não violará a política antisspam CM.com.

4.3 O Cliente deve usar os Serviços exclusivamente para o seu propósito e/ou propósitos pretendidos e normais, conforme acordado e descrito no Contrato. Sem limitação, o Cliente não deve: (i) fazer engenharia reversa ou de outra forma tentar obter acesso não autorizado a qualquer componente do Serviço; (ii) revender o Serviço ou de outra forma usar ou permitir que qualquer pessoa use o Serviço

para qualquer finalidade que não seja para o benefício do Cliente de acordo com o Contrato; (iii) interferir ou (tentar) interromper a integridade ou o desempenho do Serviço, ou quaisquer dados ou conteúdos nele contidos ou transmitidos por ele; (iv) coletar dados de ou em relação ao Serviço, exceto para recursos do Serviço fornecidos por CM.com usados expressamente para tais fins; ou (v) usar o Serviço, ou qualquer CM.com Informações Confidenciais para benchmarking ou análise competitiva com relação a produtos ou serviços competitivos ou relacionados, ou para desenvolver, comercializar, licenciar ou vender qualquer produto, serviço ou tecnologia que possa, direta ou indiretamente, competir com o Serviço.

5. Garantia e indenização

5.1 O Cliente declara e garante que (i) obteve todos os direitos, autorizações e licenças necessários para o acesso e o uso dos Materiais do Cliente; (ii) O uso dos Materiais do Cliente pela CM.com de acordo com o Contrato não violará nenhuma Lei Aplicável (Proteção de Dados) ou causará uma violação de qualquer acordo ou obrigações entre o Cliente e qualquer terceiro; e (iii) a promoção do Serviço de Usuário Final não infringirá nem violará quaisquer Direitos de Propriedade Intelectual de terceiros.

5.2 A menos que seja inexecutável de acordo com a Lei Aplicável e não obstante a cláusula 8 e sem qualquer limitação, o Cliente indenizará, defenderá e isentará CM.com de responsabilidade por todas as perdas, danos, responsabilidades e custos (incluindo honorários advocatícios razoáveis) ("Perdas") incorridos por CM.com resultantes de qualquer reclamação, processo ou processo movido por terceiros contra CM.com decorrentes de (i) uso do Serviço pelo Cliente, o Serviço do Usuário Final ou os Materiais do Cliente, incluindo, sem limitação, qualquer alegação de que o uso do Serviço, do Serviço do Usuário Final ou dos Materiais do Cliente pelo Cliente infringe, se apropria indevidamente ou viola os Direitos de Propriedade Intelectual, a privacidade ou outros direitos de terceiros; (ii) qualquer alegação de que o uso, fornecimento, transmissão, exibição ou armazenamento dos Materiais do Cliente viola a Lei Aplicável (Proteção de Dados) e / ou (iii) o uso do Serviço pelo Cliente de uma maneira que não está de acordo com o Contrato. CM.com notificará imediatamente o Cliente de qualquer reivindicação para a qual a indenização esteja sendo solicitada e cooperará razoavelmente com o Cliente na defesa e / ou liquidação do mesmo., O Cliente e CM.com devem fazer todos os esforços razoáveis para coordenar seu curso de ação em conexão com a defesa de tal reivindicação.

6. Confidencialidade e publicidade

6.1 Conforme usado neste documento, "Informações Confidenciais" significa qualquer informação que uma Parte (a "Parte Divulgadora") forneça à outra Parte (a "Parte Receptora") em conexão com o Contrato, seja oralmente ou por escrito, que seja designada como confidencial ou que razoavelmente deva ser considerada confidencial, dada a natureza das informações e/ou as circunstâncias da divulgação. Para maior clareza, o Serviço será considerado Informação Confidencial de CM.com. No entanto, as Informações Confidenciais não incluirão quaisquer informações ou materiais que: (i) fossem, na data da divulgação, ou se tenham tornado subsequentemente, geralmente conhecidos ou disponíveis ao público, exceto como resultado de uma violação dos termos de confidencialidade do Contrato; (ii) foram legitimamente conhecidos pela Parte Receptora antes de receber tais informações ou materiais da Parte Divulgadora; (iii) sejam legitimamente adquiridos pela Parte Receptora de um terceiro que tenha o direito de divulgar tais informações ou materiais sem violar qualquer obrigação de confidencialidade para com a Parte Divulgadora; ou (iv) sejam desenvolvidos de forma independente por ou para a Parte Receptora sem uso ou acesso a qualquer Informação Confidencial da Parte Divulgadora. Sem limitar o precedente, nada nestes Termos e Condições limitará ou restringirá a capacidade da CM.com de usar ou divulgar qualquer know-how, experiência, conceitos e/ou ideias gerais que CM.com ou seu pessoal adquiram ou obtenham em conexão com o desempenho das

obrigações da CM.com nos termos deste documento.

6.2 A Parte Receptora manterá as Informações Confidenciais da Parte Divulgadora em estrita confidencialidade e não usará as Informações Confidenciais da Parte Divulgadora, exceto quando necessário para cumprir suas obrigações ou fazer valer seus direitos sob estes Termos e Condições. A Parte Receptora não divulgará nenhuma Informação Confidencial da Parte Divulgadora, exceto (i) aos funcionários, representantes ou contratados da Parte Receptora que tenham uma necessidade genuína de conhecer tais Informações Confidenciais e que estejam vinculados por acordo por escrito com restrições de uso e não divulgação pelo menos tão protetoras quanto as estabelecidas nestes Termos e Condições, ou (ii) como tal divulgação pode ser exigida pela ordem ou exigência de um tribunal, agência administrativa, mercado de ações ou órgão governamental, sujeito à Parte Receptora fornecer à Parte Divulgadora uma notificação razoável por escrito para permitir que a Parte Divulgadora busque uma ordem de proteção ou conteste de outra forma a divulgação.

6.3 As obrigações de cada Parte em relação às Informações Confidenciais entram em vigor a partir da Data de Vigência e expirarão três (3) anos após a rescisão do Contrato; desde que, no entanto, com relação a quaisquer Informações Confidenciais que constituam um segredo comercial (conforme determinado pela Lei Aplicável), tais obrigações sobreviverão à rescisão ou expiração do Contrato enquanto tais Informações Confidenciais permanecerem sujeitas à proteção de segredo comercial sob a Lei Aplicável.

6.4 Os Termos e Condições do Contrato constituirão Informações Confidenciais de cada Parte, mas poderão ser divulgados de forma confidencial aos consultores, advogados, potenciais adquirentes, investidores ou outras fontes de financiamento reais ou de boa-fé de uma Parte (e seus respectivos consultores e advogados) para fins de devida diligência.

6.5 O Cliente concede à CM.com o direito e a permissão de usar o nome, a(s) marca(s) registrada(s) e o logotipo da empresa do Cliente em materiais de marketing, vendas, financeiros e de relações públicas e outras comunicações de CM.com para identificar o Cliente como Cliente de CM.com. Sujeito à aprovação prévia por escrito da CM.com, a CM.com concede ao Cliente o direito expresso de usar o nome e o logotipo da CM.com exclusivamente para identificá-la como um provedor de Serviços ao Cliente. Toda a boa vontade e melhor reputação gerada pelo uso do nome e logotipo da CM.com pelo Cliente revertem para o benefício exclusivo de CM.com; e toda a boa vontade e melhor reputação gerada pelo uso da CM.com do nome e logotipo do Cliente para o benefício exclusivo de CM.com. Exceto conforme expressamente declarado neste documento, nenhuma das Partes usará o(s) nome(s), marcas, logotipos, URLs ou especificações da outra Parte sem a permissão prévia por escrito da outra Parte.

7. Propriedade intelectual

7.1 Sujeito aos direitos limitados expressamente concedidos nos termos do presente documento, as Partes reservam-se expressamente todos os direitos, títulos e interesses quanto a Propriedade Intelectual das Partes. Nenhum direito é concedido a uma Parte à outra Parte nos termos deste documento, conforme expressamente estabelecido nestes Termos e Condições.

8. Responsabilidade

8.1 O Cliente reconhece que o acesso à Internet, redes de telecomunicações e outros meios de comunicação está sujeito a incertezas, incluindo, mas não se limitando a, disponibilidade de serviços, confiabilidade de transmissão, autorizações, autenticidade e segurança de dados. CM.com não garante que os Serviços são, ou serão completamente livres de erros, livres de bugs ou ininterruptos. CM.com não será responsável por quaisquer paralisações, lentidão, interrupções do Serviço, problemas de desempenho ou quaisquer outros problemas que sejam devidos a circunstâncias além de seu controle,

incluindo, mas não se limitando a, perturbação de transmissões telefônicas e/ou de telecomunicações e/ou redes do Operador, deficiências ou limitações no hardware, sistemas, software ou processos do Cliente, deficiências ou limitações nas conexões de internet ou sem fio. No caso de um erro, bug ou interrupção, CM.com deve usar seus esforços razoáveis para restaurar o Serviço de acordo com as práticas adequadas reconhecidas no setor.

8.2 O Serviço e a Plataforma de CM.com são fornecidos "no estado em que se encontram". CM.com não oferece garantias ou representações ao Cliente ou a qualquer outra parte em relação à Plataforma de CM.com, incluindo o Serviço ou quaisquer outros serviços aqui prestados. Na extensão máxima permitida pela lei aplicável, a CM.com se isenta de todas as garantias e representações, expressas ou implícitas, incluindo, mas não se limitando a, quaisquer garantias implícitas de comercialização, adequação a uma finalidade específica. Sem limitar o precedente, CM.com se isenta de qualquer garantia de que o uso da Plataforma CM.com será livre de erros, livre de bugs ou ininterrupto.

8.3 Sem prejuízo da cláusula 5, nenhuma das Partes será responsável perante a outra nos termos do Contrato por qualquer um dos seguintes: (i) perda de lucros, receitas ou vendas; (ii) perda de barganha; (iii) perda de oportunidade; (iv) o custo de serviços substitutos ou outras perdas econômicas, (v) perda de uso de qualquer serviço ou qualquer equipamento de informática; (vi) perda de tempo por parte da direcção ou de outro pessoal; (vii) honorários ou despesas profissionais; (viii) interrupção de negócios (ix) danos ou perda de dados; (x) perda de boa vontade ou reputação, ou (xi) quaisquer danos indiretos, especiais, incidentais, exemplares, punitivos ou consequenciais de qualquer tipo ou tipo decorrentes do Contrato, mesmo que avisados da possibilidade de tais danos, sejam decorrentes de qualquer reivindicação baseada em ato ilícito (incluindo negligência), violação de contrato, responsabilidade objetiva ou de outra forma.

8.4 Sem prejuízo da cláusula 5, em nenhum caso a responsabilidade agregada de CM.com decorrentes ou relacionadas com o Contrato excederá o montante total pago pelo Cliente nos doze (12) meses anteriores ao primeiro incidente do qual a responsabilidade surgiu, com um máximo de cinquenta mil euros (€ 50.000) ou equivalente na moeda local, durante a vigência total do Acordo. Em nenhum caso a compensação total por CM.com para toda e qualquer reivindicação sob o Contrato excederá cinquenta mil euros (€ 50.000), ou equivalente na moeda local.

8.5 Na extensão máxima permitida pela Lei Aplicável, as limitações de responsabilidade e exclusões especificadas nesta cláusula 8 não se aplicarão em caso de morte ou danos pessoais causados por má conduta intencional ou negligência grave de uma Parte.

9. Força maior

9.1 Uma Parte não está obrigada a cumprir qualquer obrigação nos termos do Contrato (exceto a obrigação de pagar os valores devidos nos termos do Contrato) se for impedida de fazê-lo como consequência de força maior. No contexto do Acordo, o termo «força maior» inclui, mas não se limita a, o seguinte: intervenções governamentais, greves, doenças, pandemia, epidemia, actos de terrorismo ou ameaça de terrorismo, interrupção de operações, perturbações energéticas, interrupções em instalações de telecomunicações de terceiros, bem como todas as outras circunstâncias que uma Parte não poderia razoavelmente ter evitado ou evitado, que crie um obstáculo à execução normal do Acordo.

9.2 Se uma Parte for impedida de cumprir as suas obrigações devido a caso de força maior, deverá comunicá-lo à outra Parte no prazo de dez (10) dias úteis a contar do dia em que surgiu a situação de força maior.

10. Duração, suspensão e rescisão do Contrato

10.1 O prazo inicial do Contrato começa na Data de Vigência e expira no final do prazo inicial especificado no Contrato (o "Prazo Inicial"). Se o Prazo Inicial não for especificado no Contrato, o Prazo Inicial expirará um (1) ano a partir da Data de Vigência.

10.2 Após o Prazo Inicial, o Contrato será renovado automaticamente por períodos adicionais de um (1) ano (cada, um "Prazo de Renovação" e, juntamente com o Prazo Inicial, o "Prazo"), a menos que qualquer das Partes rescinda o Contrato por escrito, mediante notificação de três (3) meses à outra Parte antes do final do Prazo Inicial ou do Prazo de Renovação então em vigor.

10.3 Se o Cliente violar materialmente qualquer disposição (s) deste Contrato, CM.com tem o direito de suspender a prestação do Serviço sem aviso prévio ou limitação a qualquer outro recurso disponível para CM.com, incluindo o cancelamento do Contrato e / ou uma reivindicação por desempenho específico e / ou danos. Durante qualquer suspensão, o Cliente permanecerá responsável pelo pagamento de quaisquer taxas devidas nos termos do Contrato.

10.4 Assim que os motivos da suspensão de acordo com as disposições desta cláusula não existirem mais, CM.com retomará a entrega do Serviço, a menos que CM.com acredite que a natureza e/ou a frequência do descumprimento do Cliente sejam tais que a prestação dos Serviços deva ser cancelada permanentemente.

10.5 Qualquer das Partes terá o direito de rescindir o Contrato mediante notificação por escrito à outra Parte, se a outra Parte violar materialmente o Contrato e não sanar tal violação dentro de dez (10) dias úteis após a notificação por escrito de tal violação.

10.6 Qualquer das Partes poderá ainda rescindir o Acordo mediante notificação por escrito à outra Parte:

- a. se a outra Parte for objeto de um pedido voluntário ou involuntário de falência ou de um processo relativo a insolvência, concordata, liquidação ou concordata em benefício dos credores;
- b. se a situação de força maior a que se refere a cláusula 9ª durar mais de 20 (vinte) dias úteis;
- c. se tal rescisão for exigida pelas autoridades ou devido a alterações aos termos e condições do(s) Operador(es).

10.7 Se, no momento de tal rescisão, conforme referido nas cláusulas 10.5 e 10.6, o Cliente já tiver recebido qualquer desempenho na execução do Contrato, quaisquer quantias faturadas por CM.com antes da rescisão em conexão com esse desempenho recebido permanecerão totalmente devidas e se tornarão imediatamente pagáveis após a rescisão.

10.8 As disposições que, por sua natureza, se destinam a sobreviver à rescisão do Contrato continuarão a ser aplicadas após o término do Contrato, incluindo, mas não se limitando a, as disposições das cláusulas 5 (Garantia e Indenização), 6 (Confidencialidade e Publicidade), 7 (Propriedade Intelectual), 8 (Responsabilidade), 9 (Força Maior), 10 (Duração, suspensão e rescisão do Contrato), 12 (Lei Aplicável e disputas) do Contrato.

11. Transferência de direitos e obrigações; subcontratação

11.1 O Contrato não poderá ser cedido por uma Parte sem o consentimento por escrito da outra Parte, no todo ou em parte, nem poderá ser negado injustificadamente, sendo que qualquer uma das Partes poderá transferir o Contrato, no todo ou em parte, sem aviso prévio ou permissão para; (i) qualquer

uma de suas afiliadas ou a um terceiro que suceda todos ou substancialmente todas as suas empresas e todos os seus ativos relacionados ao objeto do Contrato, seja por fusão, aquisição, venda da maior parte de seu capital, venda de substancialmente todos os seus ativos, ou operação semelhante; ou (ii) uma instituição financeira em caso de cessão de contas a receber. Qualquer cessão proibida será nula e inválida. Observado o disposto acima, o Contrato será vinculativo e reverter-se-á em benefício dos sucessores e cessionários permitidos.

12. Lei aplicável e disputas

12.1 O Contrato (e quaisquer questões decorrentes ou relacionadas a ele) será regido e interpretado de acordo com as leis do estado ou país aplicável, conforme definido na Lei Aplicável e nos Termos de Disputa, sem levar em conta conflitos de leis e princípios que fariam com que as leis de outra jurisdição se aplicassem. As Partes concordam expressamente que a Convenção das Nações Unidas sobre Contratos para a Venda Internacional de Mercadorias não será aplicada.

12.2 Quaisquer disputas decorrentes de ou em conexão com o Contrato, incluindo qualquer questão relativa à sua existência, validade ou rescisão, estarão sujeitas à jurisdição exclusiva dos tribunais competentes, conforme definido na Lei Aplicável e nos Termos de Disputa.

13. Disposições diversas

13.1 O Contrato constitui o acordo integral e substitui todas e quaisquer representações, entendimentos e acordos anteriores ou contemporâneos entre as Partes com relação ao assunto do Contrato.

13.2 A falha em aplicar prontamente uma disposição do Contrato não será interpretada como uma renúncia a tal disposição. Nada contido no Contrato será considerado como criando, ou será interpretado como criando, uma joint venture ou parceria entre as Partes.

13.3 Nenhuma das Partes está, em virtude do Contrato ou de outra forma, autorizada como agente ou representante legal da outra Parte. A nenhuma das Partes é concedido qualquer direito ou autoridade para assumir ou criar qualquer obrigação ou responsabilidade, expressa ou implícita, em nome ou em nome da outra Parte, ou para vincular essa outra Parte de qualquer maneira. Nada contido no Contrato será considerado como criando qualquer direito de terceiro beneficiário sobre qualquer terceiro, exceto que a empresa-mãe e afiliadas da CM.com serão terceiros beneficiários das disposições do Contrato e tais disposições se aplicarão a essa empresa-mãe e afiliadas, incluindo, mas não se limitando a, aquelas relacionadas à propriedade intelectual, indenização, isenções de responsabilidade, responsabilidade e renúncias.

13.4 A pedido de CM.com, o Cliente deverá fornecer quaisquer informações solicitadas que a CM.com considere necessários para o cumprimento de suas obrigações de relatórios, incluindo as obrigações de relatório decorrentes da Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa. CM.com não é obrigado a afirmar materialidade. O Cliente deverá fornecer no prazo de vinte (20) dias úteis as informações solicitadas ou uma explicação detalhada sobre as razões pelas quais as informações não estão disponíveis e quando se espera que as informações se tornem disponíveis. O Cliente deverá, na medida do razoavelmente possível, incluir disposições semelhantes em acordos com seus terceiros, onde possa ser razoavelmente esperado que as informações desses terceiros possam ser solicitadas sob esta cláusula.

13.5 Cada uma das Partes reconhece que teve a oportunidade de ver o Acordo revisto por um advogado independente da sua escolha. Se uma ou mais das disposições do Contrato forem consideradas total ou parcialmente inválidas ou inexequíveis, as disposições consideradas inválidas ou inexequíveis serão consideradas alteradas, e o tribunal ou outro órgão governamental está autorizado a

reformular a(s) disposição(ões) na medida mínima necessária para torná-las válidas e executáveis em conformidade com a intenção das Partes, conforme manifestado neste documento.

13.6 Todos os avisos exigidos ou permitidos sob o Contrato serão por escrito e farão referência ao Contrato. Todas as notificações ao CM.com serão enviadas para o endereço da entidade CM.com relevante, e todas as notificações ao Cliente serão enviadas para o endereço estabelecido no Contrato relevante; ou para qualquer outro endereço que possa ser especificado pela Parte relevante para a outra Parte, de acordo com esta cláusula 13.6. Tais notificações serão consideradas dadas: (i) quando entregues pessoalmente; (ii) 1 (um) Dia útil após o depósito em correio expresso reconhecido nacionalmente, com confirmação por escrito do recebimento; ou (iii) 3 (três) dias úteis após ter sido enviado por correio registado ou certificado, recibo de devolução solicitado, porte pré-pago.

13.7 CM.com está autorizada a modificar o Contrato e estes Termos e Condições a qualquer momento. CM.com informará o Cliente de quaisquer modificações materiais. Se o Cliente não se opuser por escrito no prazo de um mês a contar da data de envio da notificação de modificação, as modificações aos Termos e Condições serão consideradas aceites pelo Cliente. Se o Cliente se opuser, os Termos e Condições anteriores permanecerão aplicáveis. No entanto, CM.com, alternativamente, tem o direito de rescindir o Contrato com o Cliente, dando uma (1) notificação por escrito de um (1) mês.

14. Tratamento de dados pessoais

14.1 CM.com pode processar Dados Pessoais como Controlador independente ou como Processador em nome do Cliente. Quando CM.com estiver processando Dados Pessoais em nome do Cliente, o DPA será aplicado. Quando CM.com estiver processando Dados Pessoais como Controlador, esta cláusula 14 será aplicada.

14.2 Quando CM.com processa Dados Pessoais relacionados ao relacionamento do Cliente com a CM.com, incluindo os nomes e informações de contato dos funcionários do Cliente ou pessoas autorizadas pelo Cliente a acessar a conta do Cliente ou os Dados Pessoais necessários para a devida diligência do cliente, CM.com determina os objetivos e meios de processamento e CM.com se qualifica como um Controlador independente de acordo com as Leis de Proteção de Dados Aplicáveis. Esse processamento inclui Dados Pessoais processados para gerenciamento de contas e relacionamentos, marketing financeiro e dados de faturamento relacionados ao uso dos Serviços pelo Cliente, suporte ao cliente, verificações de crédito, prevenção de fraudes e atividades criminosas, identificação e processos de "conheça seu cliente" ("KYC").

14.3 Quando CM.com estiver processando Dados Pessoais como um provedor público de serviços de comunicações eletrônicas, de acordo com as leis de telecomunicações aplicáveis e as Leis de Proteção de Dados Aplicáveis, atuará como um Controlador independente no que diz respeito ao processamento de Dados Pessoais que seja necessário para a operação do serviço de comunicação eletrônica. Esse processamento inclui Dados Pessoais processados para fins de Tráfego, faturamento, fraude, antisspam e conformidade.

14.4 Ao processar Dados Pessoais de acordo com as cláusulas 14.2 e 14.3 acima, CM.com deve cumprir suas obrigações sob as Leis Aplicáveis (Proteção de Dados).

14.5 Não obstante qualquer disposição desta cláusula 14 e/ou do DPA, CM.com tem o direito de coletar, extrair, compilar, sintetizar e analisar dados ou informações não pessoalmente identificáveis resultantes do uso ou operação dos Serviços pelo Cliente, incluindo, a título de exemplo e sem limitação, informações relacionadas a volumes, frequências, taxas de rejeição ou qualquer outra informação relativa ao uso dos Serviços ("Dados de Serviço") do Cliente, seus Usuários Finais ou destinatários gerados usando os Serviços. Na medida em que quaisquer Dados de Serviço sejam coletados ou

gerados por CM.com tais dados serão de propriedade exclusiva de CM.com e poderão ser usados por CM.com para qualquer finalidade comercial legal, interna ou externa, sem dever de contabilidade para com o Cliente, desde que tais dados sejam usados ape