



NOTULEN ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS CM.COM N.V.

Breda, 17 april 2026

Notulen van de Algemene Vergadering van CM.com N.V. gevestigd te Breda, hierna ook “de Vennootschap”, gehouden op 17 april 2026 om 10.00 uur op het hoofdkantoor van CM.com, Konijnenberg 24, Breda.

19.213.674 aandelen en stemrechten zijn aanwezig of vertegenwoordigd, hetgeen 57,89% van het geplaatste kapitaal en 57,89% van het stemgerechtigde kapitaal is.

1. OPENING

De voorzitter opent de Algemene Vergadering om 10.00 uur.

De Raad van Commissarissen wordt vandaag vertegenwoordigd door de voorzitter de heer Van den Broek en de voorzitter van de NSR, mevrouw Tannemaat. Vanuit de Raad van Bestuur zijn aanwezig de CEO, de heer Van Glabbeek, de COO de heer Gooijers en de later te benoemen CFO de heer Beullens. Company Secretary mevrouw Verhaar is aanwezig voor de verslaglegging.

Er zijn door aandeelhouders volmachten afgegeven aan de onafhankelijke notaris, mr. Teunissen van Linders Notarissen in Breda, die vandaag aanwezig is in de zaal. De elektronisch uitgebrachte stemmen zijn reeds ontvangen en voor wie nog geen stem heeft uitgebracht, zal stemming plaatsvinden via de mobiel die gebruikt is bij binnenkomst voor de registratie van deze aandeelhoudersvergadering.

De voorzitter heeft de volgende mededelingen:

- De publicatie van de convocatie voor deze algemene vergadering en de documentatie behorend bij de vergadering waren per 6 maart 2026 beschikbaar op de website van CM.com en op het platform van ABN AMRO. Daarmee is de vergadering op rechtsgeldige wijze bijeengeroepen. Dit betekent dat de vergadering bevoegd is om rechtsgeldige besluiten te nemen over alle in de agenda opgenomen voorstellen.
- Tot 14 april 2026 16.00 uur konden vragen worden ingediend over de agendapunten in de vergadering. Er zijn geen vragen ontvangen.
- De aandeelhouders die vandaag aanwezig zijn, kunnen bij de verschillende agendapunten vragen stellen. Hiervoor komt op verzoek een microfoon naar de vragensteller, waarbij wordt verzocht om niet meer dan twee vragen per keer te stellen.

- Wederom zal WhatsApp worden gebruikt voor het stemmen. Met de QR-code die bij binnenkomst bij de registratiedesk is gescand, kan via het systeem heel eenvoudig worden gestemd. Agendapunten worden eerst inhoudelijk behandeld en aan het eind van de vergadering volgt de stemming.
- Op grond van de huidige statuten van de vennootschap en de wet worden de besluiten onder alle agendapunten, met uitzondering van agendapunt 2b, genomen met volstreekte meerderheid van de uitgebrachte stemmen, ongeacht het ter vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Agendapunt 2b is een agendapunt waar een adviserende stem gevraagd zal worden. Deze stem is niet bindend, maar wordt door CM.com wel van belang geacht.

2. BOEKJAAR 2025

De voorzitter licht toe dat dit agendapunt betrekking heeft op de activiteiten, het beleid en de financiën van CM.com N.V. Het bevat de items a tot en met e. Per item zal een korte toelichting worden gegeven.

a) Verslag van de Raad van Bestuur over het boekjaar 2025

De voorzitter stelt dat het afgelopen jaar in het teken van innovatie stond en het omgaan met uitdagingen die CM.com verder hebben gevormd. CM.com heeft zijn positie als betrouwbare en innovatieve partner verder versterkt, met een scherpe focus op één intelligent platform voor klantinteractie.

In 2025 is belangrijke vooruitgang geboekt met de introductie van HALO, het eigen Agentic AI-platform van CM.com. HALO vormt een intelligente laag binnen het gehele platform en stelt klanten in staat om zelfstandiger, persoonlijker en efficiënter met hun eindgebruikers te communiceren. Daarnaast zijn nieuwe functionaliteiten toegevoegd, zoals veilige ticket resale voor evenementen en Voice AI, waarmee natuurlijke interactie via onder andere WhatsApp mogelijk wordt gemaakt. Ook de groei van rich communication channels zoals WhatsApp en RCS is verder geïntegreerd in het platform.

2025 was tevens een jaar van focus en uitvoering, waarin CM.com zijn strategie verder heeft aangescherpt rond het geïntegreerde platform, AI en operationele excellentie. De Raad van Commissarissen heeft het bestuur hierbij actief ondersteund.

Het jaar markeerde ook een belangrijke wisseling in de financiële leiding. Na vijftien jaar nam CFO Jörg de Graaf afscheid en we zijn verheugd dat wij Geert Beullens direct na het vertrek van Jörg per 1 november mochten welkomen als nieuwe CFO. Met zijn ruime ervaring vanuit ASML brengt hij sterke financiële deskundigheid en internationale ervaring mee, passend bij de volgende groeifase van CM.com.

Vooruitkijkend is CM.com goed gepositioneerd om te profiteren van verdere AI-gedreven ontwikkelingen.

CEO, de heer Van Glabbeek, en aansluitend CFO, de heer Beullens, zullen ingaan op de details van het boekjaar 2025.

De heer Van Glabbeek heet de aanwezigen welkom en constateert dat dit de zevende Algemene Vergadering van Aandeelhouders is en de eerste met zoveel aandeelhouders fysiek aanwezig. Hij merkt op dat het aandeelhouderschap inmiddels grotendeels bestaat uit Nederlandse aandeelhouders met kennis van zaken, waar dit voorheen meer Angelsaksische investeerders en kleinere beleggers betrof en geeft aan hier verheugd over te zijn.

Vervolgens neemt de heer Van Glabbeek de vergadering mee langs het afgelopen jaar en de ontwikkeling van het bedrijf. CM.com is opgericht in 1999 en denkt vanuit een langetermijnperspectief. CM.com is actief in ca. vijftien landen, met ca. 650 medewerkers (net onder de 600 FTE). De visie van het bedrijf is sinds de oprichting ongewijzigd: het verbinden van bedrijven en consumenten via mobiele communicatie, die inmiddels is uitgegroeid tot de "afstandsbediening van ons leven". CM.com richt zich op een communicatieplatform dat door toevoeging van AI steeds slimmer wordt.

De heer Van Glabbeek gaat in op de groeiende rol van AI en de ambitie van CM.com hierin, mede vanuit de overtuiging dat Europa behoefte heeft aan eigen technologiebedrijven van wereldwijde relevantie. De missie gaat volgens hem verder dan aandeelhouderswaarde: technologie moet verantwoord worden ingezet. CM.com heeft als een van de eerste Nederlandse technologiebedrijven een ISO 22001-certificering behaald, waarmee verantwoord en auditeerbaar gebruik van AI wordt gewaarborgd.

Het platform van CM.com is één geïntegreerd systeem, dat wereldwijd door meer dan tienduizend klanten dagelijks wordt gebruikt en bestaat uit een communicatielaag, een dataplatform en AI die inzichten genereert en acties aanstuurt, met o.a. payments als resultaat. De markt verandert: producten vragen nu vaker om volledige bedrijfstransformaties, wat meer tijd, begeleiding en vertrouwen vergt. Een recent ontwikkelde AI-oplossing wordt benoemd die klanten ondersteunt bij implementatie, en gemeld wordt dat afgelopen week buitenlandse sales managers in Nederland zijn getraind, omdat de nationale successen van AI-oplossingen zoals HALO internationaal nog verder dienen te worden uitgerold.

Concurrentie ziet hij niet primair in directe concurrenten maar in het versnipperde landschap van losse SaaS-oplossingen; de visie van CM.com is dat één geïntegreerd platform op termijn efficiënter is. De omzet begint aan te trekken en klanten zijn bereid te betalen voor de geïntegreerde aanpak, waarbij pricing een aandachtspunt blijft. De afgelopen maanden is met externe partners gewerkt aan een herzien prijs- en verpakkingsmodel, dat later dit jaar wordt geïmplementeerd.

De klanten van CM.com zijn actief in diverse sectoren, waaronder technologie, retail, e-commerce, telecom, energie, banken, overheid, healthcare en leisure; in Nederland verzorgt CM.com onder meer digitale betalingen en berichtenverkeer voor de overheid. De focussectoren zijn technologie, media, retail, travel en overheid, al kan in principe elk bedrijf profiteren van de oplossingen van CM.com. De combinatie van communicatie, AI en

Payments is volgens hem uniek, omdat veel AI-bedrijven niet over het wereldwijde communicatiebereik beschikken dat CM.com wel heeft.

Als laatste onderdeel vermeldt hij de highlights: zoals de lancering van HALO en de herfinanciering van de lening door vroegtijdige aflossing met korting door een transactie aan te gaan met HSBC, ING en ABN AMRO. Dit jaar wordt gekeken of de rente niet naar beneden gebracht kan worden door de verbeterde leverage en of er afspraken gemaakt kunnen worden met deze banken of andere. Verder was er een aandelenuitgifte van 20 miljoen in februari waar sommige mensen in de zaal aan hebben meegedaan waarvoor dank. Verdere highlights waren de Capital Markets Day, Voice AI ontwikkelingen. Ticketing innovatie, de aanstelling van de nieuwe CFO en het ISO 22001 AI certificaat.

De heer Van Glabbeek rondt dit onderdeel af en draagt het woord over aan CFO Geert Beullens voor de toelichting op de financiële resultaten van 2025.

De heer Beullens, sinds november CFO van CM.com licht kort zijn achtergrond toe: 22 jaar werkzaam geweest bij ASML en daarvoor bij Deloitte. Hij neemt de vergadering mee door de financiële prestaties van boekjaar 2025. De omzet bedroeg 259,4 miljoen euro, een daling ten opzichte van 2024 en onderdeel van een dalende trend sinds 2022. De brutowinst kwam uit op 81,3 miljoen euro, lager dan in 2024 maar hoger dan in 2023; de brutomarge verbeterde naar 31,3%, tegenover 25,4% in 2022. Belangrijk om in de vergelijking ook mee te nemen is de impact van de dollar die zwakker is geworden.

De operationele kosten bedroegen 61,5 miljoen euro, gerealiseerd met minder personeel door meer inzet van AI en automatisering, efficiëntere samenwerking en het afbouwen van managementlagen. De adjusted EBITDA kwam uit op 19,8 miljoen euro (2024: 18,1 miljoen euro), waarbij het verschil grotendeels wordt verklaard door herstructureringskosten in het Verenigd Koninkrijk en het afbouwen van managementlagen.

Het nettoresultaat over 2025 bedroeg 3,8 miljoen euro, mede beïnvloed door de positieve afwikkeling van de converteerbare obligatie; genormaliseerd resulteert dit in een nettoverlies van circa 12 miljoen euro, in lijn met het genormaliseerde verlies over 2024 (dat een goodwill-impairment van circa 8 miljoen euro bevatte). Daarmee is het nettoverlies over 2025 in lijn met het nettoverlies van 2024.

Qua divisies droeg Connect 54% van de brutowinst bij, Engage 25% en Live en overige producten circa 12%. Geografisch werd het merendeel van de omzet gerealiseerd in Nederland en Azië, gevolgd door Frankrijk; Nederland blijft de belangrijkste markt. Connect realiseerde een omzet van 212 miljoen euro en is daarmee de grootste bijdrage aan de groepsomzet; Engage en Live realiseerden samen 47 miljoen euro omzet met 37 miljoen euro brutowinst en hogere marges dan Connect. Connect wordt met name wereldwijd verkocht, Engage, Pay en Live met name in Nederland. De kans voor groei ligt o.a. om de Engage propositie ook in de buitenland te verkopen.

Het personeelsbestand daalde naar 616 FTE (2024: 666 FTE), verdeeld over circa 290 FTE in sales en marketing, 236 FTE in R&D en circa 90 FTE in ondersteunende functies. De brutowinst per FTE verbeterde naar circa 132.000 euro (2024: 125.000 euro).

Van de omzet in 2025 werd circa 122 miljoen euro gerealiseerd in de eerste jaarhelft en circa 135 miljoen euro in de tweede helft, met een EBITDA-ontwikkeling van circa 8 naar 12 miljoen euro.

De operationele cashflow bedroeg 33 miljoen euro. De kaspositie eind 2025 bedroeg 13,1 miljoen euro (2024: 18 miljoen euro), voornamelijk door de afwikkeling van de converteerbare obligatie en financieringstransacties. Het werkkapitaal verbeterde door snellere betaling van leveranciers en snellere incasso van debiteuren.

Het balanstotaal bedroeg eind 2025 206 miljoen euro (2024: 229 miljoen euro), met als belangrijkste factoren de afname van financiële verplichtingen en de ontwikkeling van geactiveerde ontwikkelingskosten (circa 67 miljoen euro, afgeschreven over vijf tot tien jaar). De net debt daalde van circa 82 miljoen euro naar circa 62 miljoen euro, met een verbetering van de adjusted leverage ratio van 4,5 naar 3,1; het streven is verdere verlaging richting 2,5.

Voor 2026 wordt een EBITDA-groei van minimaal 30% verwacht ten opzichte van 2025, neerkomend op circa 26 miljoen euro. De heer Beullens geeft aan gedurende het jaar te blijven monitoren of verdere verhoging mogelijk is en hierover transparant te communiceren richting de aandeelhouders. Het financieel verslag wordt hiermee afgerond en het woord wordt gegeven aan de accountant.

Auditering van de onderneming

De heer Ruud Hermans (Deloitte), eindverantwoordelijk accountant voor de controle van de jaarrekening, licht de belangrijkste bevindingen van de controle over 2025 toe.

Op 12 februari is een goedkeurende accountantsverklaring afgegeven bij de jaarrekening, alsmede een goedkeurende review opinion bij de duurzaamheidsverslaggeving (sustainability statements).

Dit jaar zijn er twee key audit matters geïdentificeerd, aansluitend bij de grootste balansposten: de goodwill impairment en de R&D positie. Overige aandachtsgebieden betroffen going concern omzet, receivable posities, IT en fraude.

Dankzij de sterk centraal georganiseerde structuur van CM.com heeft het Nederlandse controleteam 100% van de omzet zelf kunnen controleren, ondersteund door specialisten op het gebied van IT, forensic, waardering, payment compliance en IFRS. De materialiteit was 3 miljoen. Detail van materialiteit is dat het gebaseerd is op omzet die daalde van 3,2% (2024) naar 3,0% (2025); fouten boven 150.000 euro worden gerapporteerd aan het management.

Ten aanzien van de key audit matters zijn als eerste de goodwill-impairmenttest (circa 20 miljoen), het waarderingsmodel, de WAC langetermijnaannames en de aansluiting met het strategisch budget beoordeeld. Er is in 2025 geen impairment verwerkt. De gehanteerde forecastperiode van zeven jaar voor de CGU Pay (in plaats van de gebruikelijke vijf jaar) is beoordeeld als passend bij het verwachte groeipatroon.

Voor de geactiveerde ontwikkelingskosten (kapitalisatie van developer-uren) zijn de bestede uren, de onderbouwing van kapitalisatie en de gehanteerde uurtarieven getoetst, zonder bevindingen.

Gedurende het jaar heeft doorlopend afstemming plaatsgevonden met management en auditcommissie, resulterend in een Management Letter (december) en een uitgebreide rapportage bij de jaarrekeningcontrole (februari). Op basis van gesprekken met management, Legal en Compliance zijn geen bijzonderheden geconstateerd op het gebied van wet- en regelgeving.

De going concern-beoordeling (projectieperiode tot 30 juni 2027) en de fraude-risicoanalyse (aandacht voor doorbreking van interne beheersingsmaatregelen) hebben geen bevindingen opgeleverd.

Voor de duurzaamheidsverslaggeving, het tweede jaar dat CM.com deze rapporteert, is de controle uitgevoerd conform controlestandaard 3810 en heeft dit eveneens geleid tot een goedkeurende verklaring.

Vragen

De voorzitter geeft gelegenheid tot het stellen van vragen. Voordat hij dat doet, doet hij eerst nog een huishoudelijke mededeling. Op deze vergadering zijn 19.213.674 aandelen aanwezig of vertegenwoordigd. Dit vertegenwoordigt 57,89 procent van het geplaatste en stemgerechtigde kapitaal. Van de stemgerechtigde aandelen is reeds 76,44 procent van de stemmen uitgebracht over de voorstellen die op de agenda staan.

De voorzitter geeft vervolgens de gelegenheid om vragen te stellen of opmerkingen te maken. Hij verzoekt de aanwezigen om, ten behoeve van de notulen, vooraf hun naam te noemen en, indien van toepassing, de organisatie die zij vertegenwoordigen. Ook verzoekt hij om maximaal twee vragen tegelijk te stellen.

De heer Bongers geeft aan dat 2025 voor hem een teleurstellend jaar was: veelbelovend begonnen, maar geëindigd met fundamentele vragen over de uitvoering van de strategie en de geloofwaardigheid van de afgegeven verwachtingen.

Hij wijst op een aantal positieve ontwikkelingen in het begin van het jaar, zoals de introductie van HALO, de succesvolle herfinanciering van de converteerbare obligatie en een kapitaalophaal van 20 miljoen euro. Vanaf het eerste kwartaal bleven echter de omzetgroei en brutowinstgroei herhaaldelijk achter bij de eerder afgegeven verwachtingen,

met als gevolg dat de winstgevendheidsdoelstellingen in de loop van het jaar meermaals zijn verlaagd. De EBITDA over 2025 (€ 19,8 miljoen) is naar zijn mening vooral gerealiseerd door kostenbesparingen, niet door omzet- of brutowinstgroei. Ook in de recent gepubliceerde kwartaalcijfers ziet hij ondanks omzetgroei een dalende brutowinst.

Tijdens de Capital Markets Day in mei werd de markt voorgehouden dat de marktgroei van alle CM-producten gemiddeld ruim boven de 20% per jaar zou liggen, en voor AI-oplossingen ruim boven de 35%. Ook zou de brutowinstgroei versnellen naar circa 15%, met een brutomarge van ongeveer 35% in 2028. Deze vooruitzichten zijn volgens de heer Bongers vooralsnog niet vertaald in solide executie gedurende 2025.

In oktober 2025 werd een nieuwe CFO aangekondigd, met een zwaargewicht profiel afkomstig van ASML. De heer Bongers gaf aan dit als een positieve ontwikkeling te ervaren.

In november 2025 was er een opportunistisch bod en de reactie op dit bod is gezocht bij een nieuwe constructieve investeringspartner. Het nieuwe geld werd gepositioneerd als kapitaal om groei-initiatieven te versnellen. Dit wekt vragen op over afweging tussen aandeelhoudersbelangen en strategische autonomie.

Hij constateert dat de EBITDA-verwachting voor 2026 (+30%) feitelijk neerkomt op de oorspronkelijke verwachting voor 2025, en dat doelstellingen steeds verder in de tijd opschuiven zonder daadwerkelijke vooruitgang.

Ondanks deze bedenkingen heeft hij, gelet op de constructieve dialoog gedurende het jaar, besloten met de agendapunten in te stemmen. Wel pleit hij voor scherpere focus op waardecreatie en winstgevende groei, met name binnen het AI-gedreven softwareplatform. Hij betreurt dat zijn voorgedragen kandidaat voor de Raad van Commissarissen niet is aangenomen en kondigt aan de ontwikkelingen nauwgezet te blijven volgen.

De heer Van Glabbeek geeft aan de opmerkingen van de heer Bongers goed te hebben beluisterd en zich hier grotendeels in te herkennen. Er is veel gefocust op kostenbesparing om de schuld draaglijk te maken wat beter gaat met grote Ebitda en kleinere schuld om leverage ratio de goede kant op te laten gaan om de rente te laten dalen. Hij erkent dat de omzetgroei minder snel is gegaan dan eerder verwacht, en noemt daarvoor twee oorzaken: de dollarkoers, die ongeveer 13% lager staat terwijl circa 40% van de omzet dollar-gerelateerd is, en het feit dat nieuwe producten weliswaar hard groeien, maar in absolute zin nog relatief klein zijn, waardoor de impact op de totale omzet vooralsnog beperkt blijft. Hij erkent dat het bouwen, lanceren, implementeren en opschalen van AI-producten tijd kost. Tegelijkertijd merkt hij op dat hij een discrepantie ziet tussen de manier waarop wordt teruggekeken op het afgelopen jaar en de manier waarop het management de huidige vooruitzichten ervaart.

De heer Meulman dankt voor de duidelijke presentatie van de cijfers en stelt twee vragen. Zijn eerste vraag betreft de winstwaarschuwingen van het afgelopen jaar: wat is er structureel misgegaan, en wat is er concreet verbeterd om herhaling in de toekomst te voorkomen? Zijn tweede vraag betreft de resultaten: hij constateert dat er weliswaar omzetgroei is, maar dat de brutowinst daalt, dat SaaS en AI minder snel groeien dan CPaaS en dat de marges teruglopen. Hij vraagt wanneer SaaS en AI naar verwachting daadwerkelijk een materiële bijdrage aan de resultaten gaan leveren.

Namens de Raad van Commissarissen geeft de voorzitter aan dat de Raad niet tevreden is met het niet waarmaken van de afgegeven verwachtingen. Tegelijkertijd wijst hij erop dat de transitie naar AI-gedreven oplossingen wezenlijk anders verloopt dan traditionele transacties. Gezien wordt dat er meer tijd nodig is bij onze klanten maar ook intern. Er is stevig gesproken over de commerciële aansturing; per 1 mei treedt een senior commerciële verantwoordelijke aan. Dit onderwerp heeft de volle aandacht van de Raad. De verwachting is dat op basis van een laag kostenniveau er een potentiële hevel in zit. Er wordt hard aan gewerkt maar ze kunnen er geen harde toezeggingen over doen.

De heer Van Glabbeek licht toe dat de winstwaarschuwingen tweemaal zijn afgegeven doordat de aannames in het budget niet zijn uitgekomen, mede door de snel veranderende wereld (geopolitiek, AI-ontwikkelingen, marktdynamiek). Geconstateerd is dat de bestaande wijze van budgetteren niet meer passend was en dit proces is daarom volledig herzien. Er is hard gewerkt om dit preciezer te voorspellen zodat we onszelf en de markt preciezer kunnen informeren.

De heer Beullens vult aan dat er nu met rolling forecasts wordt gewerkt: niet langer eenmaal per jaar vooruitkijken, maar continu. Financiële cijfers worden gezien als thermometer van de business; maandelijks worden actuals, afwijkingen en verwachtingen met de Business Units besproken, wat leidt tot scherpere en realistischere inschattingen.

De heer van Glabbeek licht toe dat ten aanzien van SaaS en AI, dat SaaS historisch lage inkoopkosten kende, terwijl AI dat niet heeft: de kosten per token en infrastructuurkosten zorgen momenteel voor hogere kosten van 15% - 20% naar 25% - 30%. Dit wordt gezien als een tijdelijke transitie; op termijn wordt een kostenverlaging verwacht door strategische samenwerkingen, eigen hosting en schaalvoordelen. De absolute bijdrage van SaaS en AI groeit, ook wanneer de procentuele marge tijdelijk onder druk staat. Daarnaast stijgt de kwaliteit van AI-modellen snel. Nieuwe modellen zijn vaak eerst duurder, maar worden daarna goedkoper. Dat is de dynamiek van de kostprijs waar we continu mee bezig zijn.

De Vereniging van Effectenbezitters (VEB) stelt een aantal vragen. Met betrekking tot het gebruik van foundation models van grote techbedrijven wordt gevraagd om een toelichting te geven over welk deel van de toegevoegde waarde daadwerkelijk zelf is ontwikkeld en waarin het duurzame concurrentievoordeel zit van HALO en AI, gezien grote partijen als Microsoft, OpenAI en Salesforce over aanzienlijk meer middelen beschikken.

Ten tweede wordt geconstateerd dat het aantal FTE is afgenomen, terwijl tegelijkertijd wordt gesproken over groei in Europa. Gevraagd wordt of dit niet betekent dat het personeelsbestand weer moet groeien, en wat het effect daarvan zou zijn op de kostenbasis.

Ten derde wordt gevraagd naar de EBITDA-marge, die momenteel circa 7,1% bedraagt, terwijl vergelijkbare bedrijven hoger scoren. De vraag wordt gesteld of de marge nu al niet te laag is.

De heer Van Glabbeek dankt voor de gestelde vragen en gaat achtereenvolgens op de drie punten in. CM.com helpt bedrijven om te communiceren met de doelgroep waar een platform voor nodig is. Ten aanzien van foundation models bevestigt hij dat gebruik wordt gemaakt van modellen van externe partijen. De toegevoegde waarde zit volgens hem echter niet in het taalmodel zelf, maar in het communicatieplatform, het dataplatform en de wijze waarop AI wordt beheerst, begrensd en verantwoord ingezet binnen bedrijfsprocessen. Dit vereist complexe orchestration, governance en kwaliteitscontrole om te waarborgen dat AI-antwoorden betrouwbaar blijven, vrij zijn van hallucinaties en binnen de kaders van de klant opereren. CM.com is heel goed in de beheersing van die complexiteit voor grote bedrijven en het systeem wordt elke week beter. Daarnaast wijst hij op de trend en het toenemend belang van dataveiligheid en soevereiniteit: klanten eisen in toenemende mate dat data in Europa blijft en dat privacy geborgd is, waarbij de certificeringen en Europese positionering van de onderneming een voordeel bieden. Dat zijn voordelen die CM.com heeft ten aanzien van andere bedrijven.

Ten aanzien van de EBITDA-marge geeft hij aan dat deze flink aan het stijgen is naar 7.1% maar hij erkent hij dat deze momenteel lager ligt dan bij sommige vergelijkbare bedrijven. De heer Beullens vult aan dat de ambitie is om deze marge tegen 2028 te laten groeien richting 12 tot 15%. De elementen die hiervoor belangrijk zijn, zijn om naast het historisch communicatieplatform, de value propositioning van One Platform beter te vermarkten. Als de omzet en de marges verhogen, gaat automatisch de EBITDA verhogen richting doelstelling. Dat is de ambitie die we hebben.

De voorzitter geeft aan dat wat betreft FTE en groei, AI juist de productiviteit verhoogt. Het totale aantal FTE zal naar verwachting eerder dalen dan stijgen, terwijl tegelijkertijd meer omzet per medewerker wordt gerealiseerd. De focus ligt op verschuiving richting commerciële rollen en automatisering van ondersteunende processen. De heer Gooijers licht toe dat de menselijke intelligentie wordt gesupercharged met AI en dat niet wordt toegewerkt naar meer werknemers maar dat je zal zien dat we in een rap gestaag tempo naar minder werknemers gaan door de inzet van AI.

De volgende vraag wordt gesteld door de heer Beelen. Hij geeft aan dat hij zich zorgen maakt over de verhouding resultaat/personeelsbestand. Als voorbeeld wordt Bird genoemd dat met ~165 medewerkers zo'n 150 miljoen EBITDA behaalt; CM.com met ~600 medewerkers slechts ~20 miljoen. Een groot verschil.

De heer Van Glabbeek antwoordt dat vergelijkingen met andere bedrijven altijd lastig zijn. Elk bedrijf heeft een andere historie, andere investeringsfase en andere strategische keuzes gemaakt. De heer Gooijers vult aan hoe een flinke investering van Bird heeft geleid tot de hogere winstgevendheid.

Het valt de heer Beelen op dat de omzet in Q4 2025 lager ligt dan in Q4 2024, terwijl er meer dan 300 commerciële medewerkers zijn die groei zouden moeten realiseren. Hij vraagt zich af waar dit misgaat. Hij heeft het management eerder een aanbod gedaan om commercieel te helpen, vooral in Nederland waar veel vraag is naar dit soort AI-platformen, maar daar kwam weinig op terug. Dat baart hem als aandeelhouder zorgen. De structurele prestaties vindt hij dramatisch: verbeteringen lijken vooral uit kostenbesparingen te komen, niet uit echte groei. Hij vindt het onbegrijpelijk dat dit bedrijf, met deze technologie en marktpositie, niet sneller groeit. En vraagt zich af of de personen die nu achter de tafel zitten niet vervangen moeten worden door nieuwe mensen.

De voorzitter geeft de aanwezigen een samenvatting van de vraag en de heer Van Glabbeek legt uit dat de trend in ons FTE eerder dalend is dan stijgend. En dat de omzet en marge trend eerder stijgend is dan dalend, dus we gaan de juiste kant op alleen minder rigoureuus dan Bird dat doet of zegt te doen. Hij benoemt twee wegen voorwaarts: het automatiseren van onze relatie met de klanten, het self-servicemodel, en het engagement met de klanten op meerdere niveaus managen. De automatisering is een van de topprioriteiten van het kwartaal.

De productiviteit zal omhoog moeten en dat we met minder mensen uiteindelijk meer moeten kunnen doen. Dat is ook precies waarom zo sterk wordt ingezet op AI, niet alleen richting klanten, maar ook intern. We zien dat onze ontwikkelaars, supportteams en stafafdelingen inmiddels al aanzienlijk productiever zijn geworden.

Het doel is niet om het personeelsbestand weer te laten groeien. Integendeel, de trend is dalend. Tegelijkertijd willen we de commerciële effectiviteit verhogen. Dat betekent niet automatisch meer salesmensen, maar betere focus, betere tooling, betere data en betere aansturing. Daar wordt nu gericht aan gewerkt. Hij geeft toe dat dit eerder had moeten gebeuren maar het gebeurt nu wel.

De voorzitter komt tot slot nog terug op het aanbod van de heer Beelen om te helpen bij de commercie: hij staat daar persoonlijk altijd voor open en is bereid dat gesprek aan te gaan. En geeft aan dat de aandeelhoudersvergadering niet het juiste forum is om dit verder uit te diepen.

De heer Vriend stelt de vraag namens Vriend Beheer. Hij wil aansluiten op de discussie. Wat hij hoort zijn vooral verklaringen van wat er mis is gegaan, maar hij mist concreet wat CM.com nu anders gaat doen om tot echt versnelling van de groei te komen.

Een groei van circa 9 procent is in deze markt niet uitzonderlijk, maar ook niet bijzonder. Ik hoor over pricing-modellen, AI, automatisering en nieuwe functies, maar wat zijn nu de concrete stappen die in de komende maanden en jaren leiden tot duidelijk snellere groei?

De heer van Glabbeek somt nog in het kort op wat in de eerdere discussie voorbij is gekomen aan de plannen om tot snellere groei te komen:

Allereerst positionering van het product, de pricing en packaging: de afgelopen maanden is met externe partijen gewerkt aan een nieuw prijsmodel dat beter aansluit bij de geleverde waarde. Dat wordt de komende periode uitgerold. Ten tweede zal er per 1 mei een nieuwe commerciële eindverantwoordelijke (CCO) starten die internationaal leidinggeeft aan sales, met meer consistentie, strakkere ritmiek en duidelijkere verantwoordelijkheden. Ten derde worden klantprocessen verder geautomatiseerd: klant worden, implementeren en opschalen moet sneller en eenvoudiger, wat de drempel verlaagt en adoptie versnelt, met name bij nieuwe, AI-gedreven bedrijven. Daarnaast wordt sterk ingezet op cross-sell en upsell: veel klanten gebruiken nog maar een deel van het platform, daar ligt potentieel. Tot slot wordt geïnvesteerd in interne efficiëntie; AI moet ons in staat stellen met gelijk of minder personeel meer omzet te realiseren, al kost goede implementatie tijd. We zijn ons zeer bewust dat de groei harder moet. Dat staat niet ter discussie.

Hiermee wordt de vragenronde afgesloten. De voorzitter dankt de aanwezigen voor de energie en de intensieve en betrokken discussie, waarna wordt overgegaan tot het volgende agendapunt.

Agendapunt 2b (ADVISEREND STEMPUNT)

b) Remuneratierapport Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen over het boekjaar 2025

De voorzitter van de NSR-commissie, mevrouw Tannemaat, geeft een toelichting.

Het remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen is erop gericht de langetermijnstrategie van CM.com te ondersteunen. Het beleid beoogt competitieve en marktconforme beloning te bieden om gekwalificeerde bestuurders aan te trekken en te behouden. De belangrijkste uitgangspunten van het beleid zijn het bevorderen van een prestatiegerichte cultuur, interne consistentie en eerlijkheid, en het ondersteunen van duurzame waardecreatie voor alle stakeholders.

De Nominatie-, Selectie- en Remuneratiecommissie evalueert periodiek het remuneratiebeleid en adviseert de Raad van Commissarissen over eventuele aanpassingen. De beloning van de Raad van Bestuur bestaat uit een vast salaris, een korte-termijn-incentive en een lange-termijn-incentive. In lijn met marktontwikkelingen is de variabele beloningscomponent de afgelopen jaren versterkt, zodat de totale beloning beter aansluit bij vergelijkbare ondernemingen. In 2025 lag de focus nadrukkelijk op winstgevendheid en op de cash positie.

De basissalarissen van de Raad van Bestuur worden jaarlijks getoetst aan relevante referentiemarkten, waarbij wordt gestreefd naar een marktconforme positionering. In het

algemeen worden salarissen binnen CM.com vastgesteld tussen 80% en 120% van het marktgemiddelde, ook voor de Raad van Bestuur. Op aanbeveling van de Nominatie-, Selectie- en Remuneratiecommissie heeft de Raad van Commissarissen besloten de basissalarissen van de CEO en COO per 1 januari 2025 met 3% te verhogen. Het basissalaris van de CFO is eveneens per die datum met 3% verhoogd. Deze aanpassingen zijn in lijn met de algemene merit increase die in september 2024 is toegekend aan medewerkers met een succesvolle beoordeling.

Op basis van de beoordeling door de Raad van Commissarissen en op aanbeveling van de Nominatie-, Selectie- en Remuneratiecommissie is de totale financiële score vastgesteld op 53,7%. Deze score weerspiegelt een resultaat tussen drempel en target voor EBITDA, een bijna maximale score voor OPEX en prestaties net onder de drempel voor zowel brutowinst als vrije kasstroom, waarbij een kleine discretionaire ruimte is toegepast ten aanzien van brutowinst.

De persoonlijke doelstellingen, die 25% van de STI-scorekaart vormen, zijn door de Raad van Commissarissen vastgesteld en waren gericht op strategisch leiderschap, waardecreatie en specifieke businessprioriteiten per bestuurder. Voor de CEO en COO zijn deze persoonlijke doelstellingen beoordeeld met respectievelijk 85% en 87%. Voor de CFO is geen beoordeling vastgesteld vanwege zijn vertrek in de loop van 2025.

Hoewel in 2025 belangrijke stappen zijn gezet, konden niet alle initiatieven volledig worden afgerond als gevolg van veranderende marktomstandigheden en herprioritering op bestuursniveau. Desondanks waardeert de NSR-commissie de inzet en het leiderschap van het bestuur in deze markt van het afgelopen jaar.

Twee kleine discretionaire afwijkingen zijn goedgekeurd. Bij één onderdeel van de LTI bleef de behaalde score circa 1,5% onder de minimale drempelwaarde, dat betrof de employee engagement. De Raad van Commissarissen heeft vastgesteld dat deze marginale afwijking geen recht deed aan de onderliggende drijfveren op dit specifieke onderdeel en dat consistent people management dit hebben gerechtvaardigd. En hetzelfde gold voor de STI, een kleine afwijking van 1%.

Vragen uit de vergadering

De VEB stelt een vraag: U geeft aan dat er een variabele beloning is uitgekeerd, terwijl het bedrijf 8,3 miljoen euro verlieslatend is geweest en de aandeelhouderswaarde de afgelopen jaren onder druk staat. Een bonus is niet op z'n plaats, zeker omdat feitelijke doelen niet zijn gehaald. Kunt u uitleggen waarom u dit passend vindt?

Mevrouw Tannemaat antwoordt, dat dit uitgebreid is besproken binnen de Raad van Commissarissen en zij dezelfde gedachtegang hebben gehad. De afwijking ten opzichte van de drempelwaarden was zo zeer beperkt en dat het verschil tussen het wel of niet toekennen van een beperkte bonus is in zo'n geval groot is. Daarom is besloten om binnen

de beschikbare discretionaire ruimte een beperkte toekenning te doen. De variabele beloning is gebaseerd op vooraf vastgestelde criteria. Daarbij is gekeken naar meerdere factoren, waaronder onderliggende acties die wel zijn gedaan zoals kostenbeheersing, operationele discipline en bepaalde strategische voortgang.

De VEB geeft aan dat het moeilijk uit te leggen is aan de aandeelhouders, zeker gezien de teleurstellende ontwikkeling van de koers en of er overwogen is om helemaal geen bonus toe te kennen?

Mevrouw Tannemaat geeft aan dat die discussie nadrukkelijk heeft plaatsgevonden. Uiteindelijk is geoordeeld dat de prestaties, hoewel niet op alle onderdelen voldoende, wel aanleiding gaven voor een beperkte toekenning. Nogmaals, binnen de kaders van het geldende beleid.

De VEB geeft een suggestie om een circuit break te implementeren bij het volgende remuneratiebeleid. Als een kern criterium, zoals de free cashflow, niet wordt gehaald dat er helemaal geen enkele bonus kan worden uitgekeerd.

De raad van commissarissen dankt de VEB voor de suggestie.

Er zijn geen verdere vragen over dit agendapunt.

Agendapunt 2c

Toelichting op het dividendbeleid en toevoegingen aan de reserves

De voorzitter meldt dat CM.com N.V. het dividendbeleid heeft gepubliceerd op de website. Vooralsnog is CM.com voornemens om nettoresultaten toe te voegen aan de reserves ten behoeve van de verdere groei en ontwikkeling van de onderneming. Het is natuurlijk het streven van de onderneming om ook in de komende jaren een nettoresultaat te tonen.

Agendapunt 2d (STEMPUNT)

Vaststelling van de Vennootschappelijke en geconsolideerde jaarrekening van 2025

De voorzitter refereert aan de presentatie van de heer Beullens bij agendapunt 2a. Een uitgebreid financieel verslag is te vinden in het jaarverslag over 2025 dat is gepubliceerd op de website.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen.

De heer Beelen stelt een vraag over wat er op de balans geplust wordt.

De voorzitter geeft aan dat dit wordt gecontroleerd door de accountant die daar een goedkeurende verklaring over heeft afgegeven.

Agendapunt 2e (STEMPUNT)

Vaststelling van het dividend over het boekjaar 2025

De voorzitter wijst erop dat er in het boekjaar 2025 geen nettowinst is gemaakt, waarmee geen winst zal worden uitgekeerd aan de aandeelhouders van de Vennootschap en geen winst wordt toegevoegd aan de reserves.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

3. DECHARGE (STEMPUNT)

De voorzitter stelt voor om het voorstel tot het verlenen van volledige en finale kwijting van de leden van de Raad van Bestuur en van de Raad van Commissarissen van CM.com N.V. voor de uitvoering van hun verantwoordelijkheden in het boekjaar 2025 te behandelen.

a) Decharge Raad van Bestuur CM.com N.V.

De voorzitter licht toe dat dit gaat om volledige en finale kwijting aan de leden van de Raad van Bestuur en van de Vennootschap, waaronder voormalig CFO Jörg de Graaf tot 1 november 2025, voor de uitvoering van hun verantwoordelijkheden in het boekjaar 2025 voor zover dit blijkt uit de jaarrekening over 2025 of uit andere publiek toegankelijke informatie.

b) Decharge Raad van Commissarissen CM.com N.V.

De voorzitter licht toe dat dit gaat om volledige en finale kwijting van de leden van de Raad van Commissarissen van de Vennootschap voor de uitvoering van hun verantwoordelijkheden in het boekjaar 2025 voor zover dit blijkt uit de jaarrekening over 2024 of uit ander publiek toegankelijke informatie.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

4. VOORSTEL TOT BENOEMING LID VAN DE MANAGEMENT BOARD, CFO GEERT BEULLENS (STEMPUNT)

De voorgestelde benoeming van lid van de Management Board, CFO Geert Beullens voor een periode van 4 jaar tot de AVA 2030 wordt besproken. De voorzitter lichtte toe dat na een zorgvuldige zoektocht, begeleid door een extern executive searchbureau, de Raad van Commissarissen en de directie waren uitgekomen bij de heer Geert Beullens als voorgedragen Chief Financial Officer (CFO). Vooraf waren door de RvC en de directie duidelijke wensen voor deze rol geformuleerd, die als leidraad hadden gediend voor het searchbureau.

Volgens de voorzitter paste de heer Beullens goed bij CM.com en de fase waarin de onderneming zich bevond; hij werd al kort na zijn start geconfronteerd met een vijandig bod op CM.com en toonde daarbij direct zijn waarde. De heer Beullens bracht brede

financiële ervaring mee vanuit diverse rollen bij ASML, een internationaal beursgenoteerd technologiebedrijf, wat hem naar het oordeel van de voorzitter het gewenste kaliber gaf voor deze rol. De voorzitter achtte hem ervaren genoeg om de internationale ambities van CM.com te begeleiden.

De RvC gaf aan er alle vertrouwen in te hebben dat de heer Beullens als CFO een waardevolle bijdrage gaat leveren aan het bestuur en de verdere ontwikkeling van CM.com.

De voorzitter nodigde de heer Beullens uit om toe te lichten wat hem had gemotiveerd om bij CM.com te starten en hoe het eerste halfjaar was bevallen.

De heer Beullens geeft een korte toelichting over wat hem heeft gemotiveerd om bij CM.com aan de slag te gaan. Technologie samen met groei en het beter doen. Hij benoemt de mensen die er werken, de producten en de groei en het samen daaraan bouwen. Goed kijkend naar de afgelopen 5 maanden voelt hij zich als een vis in het water en ziet dat er veel te doen is waar hij graag hard aan werkt met de Management Board en het hele CM team.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

5. REMUNERATIE POLICY MANAGEMENT BOARD (STEMPUNT)

Op grond van het Nederlandse recht dient een remuneratiebeleid ten minste eenmaal per vier jaar na vaststelling ter goedkeuring te worden voorgelegd aan de algemene vergadering. Aangezien het huidige remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur door de Algemene Vergadering is vastgesteld tijdens de AVA van 2022, is het voorstel tot wijziging van het Remuneratiebeleid opgenomen in deze agenda van de AVA 2026.

In het kader van de periodieke evaluatie en na afstemming met relevante stakeholders heeft de Nominatie-, Selectie- en Remuneratiecommissie de Raad van Commissarissen geadviseerd het Remuneratiebeleid te actualiseren. De Raad van Commissarissen stelt, op aanbeveling van de Remuneratiecommissie, voor om het Remuneratiebeleid te wijzigen. Na vaststelling zal het gewijzigde Remuneratiebeleid met terugwerkende kracht in werking treden per 1 januari 2026.

De ondernemingsraad van CM.com is in de gelegenheid gesteld advies uit te brengen aan de Raad van Commissarissen over de voorgestelde wijziging van het Remuneratiebeleid en heeft hierover een positief advies uitgebracht.

De belangrijkste wijziging is dat bonussen voortaan in aandelen worden uitgekeerd in plaats van in cash. Dit zorgt enerzijds voor dat bestuurders meer aandelen in CM.com opbouwen en hun belangen gelijklopen met die van de aandeelhouders, en anderzijds voor een vermindering van de cash-uitstroom in het tweede kwartaal.

Voor de volledige tekst van het voorgestelde nieuwe Remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur, inclusief een toelichting op de wijzigingen, wordt verwezen naar het Remuneratiebeleid zoals beschikbaar op de website van de Vennootschap onder het onderdeel AVA 2026.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen.

De heer Bongers geeft aan dat het positief is dat er meer variabel in aandelen wordt beloond. Maar heeft een vraag over punt 9, de shareholding guidelines. Daar staat nu dat er voor de directie een minimale shareholding verplichting is van 1% van het jaarlijks vastgestelde salaris. Hij zou liever zien dat het minimaal 100% of een hoger percentage zou zijn, 1% lijkt een grap. Is dit bewust of een typefout?

De voorzitter RvC en NSR geven aan het weinig is maar geven aan dat het een minimum is. Ze zullen het meenemen in hun overweging om aan te passen.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

6. REMUNERATIE POLICY SUPERVISORY BOARD (STEMPUNT)

Ook hier geldt, net zoals bij voorgaand agendapunt, dat op grond van het Nederlandse recht een remuneratiebeleid ten minste eenmaal per vier jaar na vaststelling ter goedkeuring dient te worden voorgelegd aan de algemene vergadering. Aangezien het huidige remuneratiebeleid voor de Raad van Commissarissen door de Algemene Vergadering is vastgesteld tijdens de AVA van 2022, is het voorstel tot wijziging van het Remuneratiebeleid opgenomen op deze agenda van de AVA 2026.

In het kader van de periodieke evaluatie en na afstemming met relevante stakeholders heeft de Nominatie-, Selectie- en Remuneratiecommissie de Raad van Commissarissen geadviseerd het Remuneratiebeleid te actualiseren. De Raad van Commissarissen stelt, op aanbeveling van de Remuneratiecommissie, voor om het Remuneratiebeleid te wijzigen. Na vaststelling zal het gewijzigde Remuneratiebeleid in werking treden per 1 januari 2026.

De ondernemingsraad van CM.com is in de gelegenheid gesteld advies uit te brengen aan de Raad van Commissarissen over de voorgestelde wijziging van het Remuneratiebeleid en heeft hierover een positief advies uitgebracht.

De belangrijkste wijziging die in feite geen echte wijziging is, betreft het vastleggen van de bestaande praktijk waarbij de vergoeding van de Raad van Commissarissen meegroeit met de jaarlijkse salarisverhoging binnen het bedrijf. Dit wordt al meerdere jaren zo toegepast en wordt nu formeel verankerd. Daarmee hoeft dit onderwerp de komende drie jaar niet opnieuw op de agenda van deze vergadering terug te komen.

De voorzitter voegt toe dat na het aftreden van de heer Beins als lid van de Raad van Commissarissen na afloop van deze vergadering, de Raad heeft besloten de

werkzaamheden voort te zetten met vijf commissarissen. De Raad van Commissarissen is van oordeel dat deze omvang passend is. De Raad beschikt in de huidige samenstelling over een evenwichtige mix van relevante competenties, waaronder technologie, finance, governance, internationale ervaring en ondernemerschap. Daarnaast is de Raad voldoende divers samengesteld, zowel qua achtergrond als perspectieven, hetgeen bijdraagt aan een zorgvuldige en onafhankelijke besluitvorming.

Gezien de grootte en complexiteit van de onderneming, en mede op basis van de bestaande commissiestructuur, acht de Raad zichzelf goed in staat om haar toezicht- en adviesrol op een effectieve wijze te blijven vervullen. Eventuele uitbreiding van de Raad zal opnieuw worden overwogen indien de strategische ontwikkeling van de onderneming of toekomstige omstandigheden daartoe aanleiding geven. Eerder in deze vergadering is ook benoemd dat er door een aantal aandeelhouders een voorstel is gedaan voor uitbreiding van de RvC, daar heeft de RvC akte van genomen en zullen daarop terugkomen indien dat nuttig is. Vooralsnog gaat men door met 5 leden, ook in het kader van de kosten.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

7. STATUTEN CM.COM N.V. (STEMPUNT)

Voorgesteld wordt de statuten van de Vennootschap te wijzigen in verband met de invoering van het verplichte structuurregime. Dit structuurregime wordt van toepassing omdat de hiervoor vereiste verklaring sinds 23 juni 2023 bij het Handelsregister is gedeponeerd en per 23 juni 2026 gedurende drie opeenvolgende jaren geregistreerd zal zijn.

Het Bestuur stelt daarom voor de statuten in overeenstemming te brengen met de relevante bepalingen uit het Burgerlijk Wetboek. Dit voorstel is goedgekeurd door de Raad van Commissarissen en de Founder Committee en de ondernemingsraad heeft hierover een positief advies uitgebracht.

De volledige tekst van de voorgestelde statutenwijziging is beschikbaar op de website van de Vennootschap en ligt tevens ter inzage tot aan de sluiting van deze vergadering. Het voorstel omvat daarnaast de machtiging aan iedere notaris en kandidaat-notaris om de akte van statutenwijziging te verlijden.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

8. HERBENOEMING VAN DE EXTERNE ACCOUNTANT (STEMPUNT)

De voorzitter licht toe dat naast de herbenoeming van de externe auditor ook opnieuw de externe auditor voor het beoordelen van het duurzaamheidsverslag ter stemming wordt gelegd.

De Raad van Commissarissen heeft samen met de auditcommissie van de vennootschap de relatie met en het functioneren van de externe accountant beoordeeld. Op basis van deze beoordeling stelt de Raad van Commissarissen van de vennootschap voor om, op aanbeveling van de auditcommissie van de raad, Deloitte Accountants B.V. te herbenoemen tot de externe accountant van de vennootschap voor het boekjaar 2026.

Daarnaast wordt gestemd over een voorstel om een externe auditor aan te stellen voor de audit van het duurzaamheidsverslag in lijn met de CSRD-richtlijnen voor het boekjaar 2026. Op basis van het advies van de auditcommissie draagt CM.com Deloitte ook voor als externe auditor voor het duurzaamheidsverslag.

Dit besluit wordt alleen geratificeerd als de CSRD in de Nederlandse wetgeving wordt vastgelegd. Daar moet dan ook uit blijken dat beursgenoteerde bedrijven zoals CM.com verplicht worden een externe auditor aan te stellen voor de publicatie van een duurzaamheidsverslag.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

9. MACHTIGING AAN DE RAAD VAN BESTUUR (STEMPUNT)

Dit agendapunt omvat 2 delen:

- a) Een machtiging aan de Raad van Bestuur om aandelen uit te geven en rechten te verlenen om aandelen te verwerven.
- b) Een machtiging aan de Raad van Bestuur om voorkeursrechten te beperken of uit te sluiten.

De voorzitter verwijst voor de exacte modaliteiten van deze agendapunten naar de toelichting op de agenda.

De voorzitter geeft gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

10. MACHTIGING AAN DE RAAD VAN BESTUUR TOT INKOOP VAN AANDELEN (STEMPUNT)

De voorzitter licht toe dat dit de voorgestelde machtiging aan de Raad van Bestuur betreft om aandelen in het kapitaal van CM.com in te kopen. Hij verwijst voor de exacte modaliteit van dit agendapunt naar de toelichting op de agenda.

De voorzitter geeft de gelegenheid tot het stellen van vragen. Er zijn geen vragen.

STEMMING

Tot slot van de vergadering volgt de stemming. De stemming wordt afgerond en alle punten worden met een meerderheid van stemmen aangenomen, de uitslag zal na afloop worden gepubliceerd op de website.

11. OPMERKINGEN EN ANDERE ZAKEN

De voorzitter concludeert dat er op dit moment geen andere opmerkingen en/of zaken zijn ingebracht.

12. SLUITING

De voorzitter dankt iedereen voor de aanwezigheid en de open en eerlijke vragen. De Raad van Commissarissen en het Management Team zullen er alles aan doen om het bedrijf harder te laten groeien en blijven constructief in gesprek met de aandeelhouders.

Vervolgens sluit hij de vergadering en nodigt de aanwezigen uit om gezamenlijk de lunch te nuttigen in het daarvoor gereserveerde gedeelte van de bistro.

J. van den Broek

Voorzitter

P. Verhaar

Secretaris