

Black Friday, datos del mercado en España.

CM. CM.com



96%

de los españoles saben lo que es Black Friday



Como antesala a las celebraciones del Día de Acción de Gracias en Estados Unidos, los comercios se han acostumbrado a organizar un día de acciones de venta y promociones: Black Friday

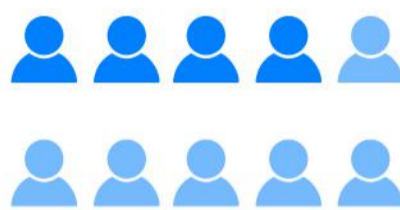


646%

crecimiento anual de las ventas durante el Black Friday en España

40,2%

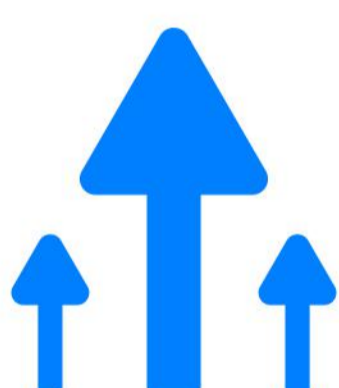
de los compradores españoles hacen sus compras online



90%

En China, durante el " Single Day ", las transacciones a través del móvil superaron el 90% en 2018! Prueba de que el comercio móvil todavía tiene un fuerte potencial de crecimiento en España.

Los productos más comprados en ES:



706%

de aumento de las ventas en Black Friday respecto al resto del año

210€

media de gasto durante el Black Friday en España



62,6%

de los españoles compraron a través de su móvil o Tablet

Para obtener más información sobre nuestras soluciones de comercio conversacional y nuestras soluciones de mensajería móvil, visite nuestro sitio web!