

La moda y el M-Commerce

La industria de la moda

Alcanzará en 2022 una facturación de

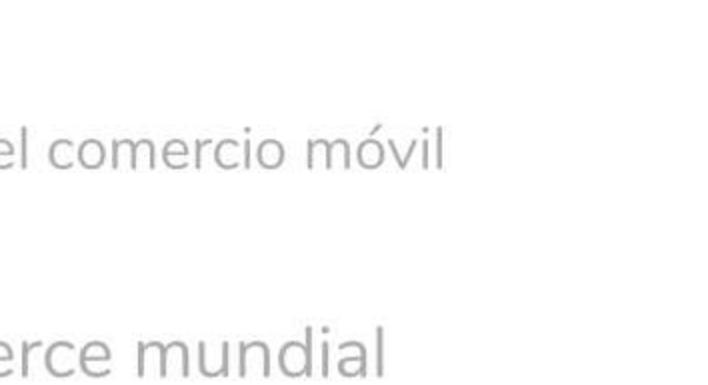
\$ 170.52 billones

Los usuarios utilizan
múltiples canales de
compra

 **74%**

Aumento del gasto en el móvil

Las transacciones móviles se han
incrementado exponencialmente



Datos del mercado

Métricas del comercio móvil

E-commerce mundial
presentes en los smartphones **54%**

Los consumidores se
sienten más cómodos
comprando con el móvil **80%**

Los consumidores están
dispuestos a gastar más
dinero en marcas con una
atención al consumidor
rápida y eficiente **55%**

Aumento de las ventas online

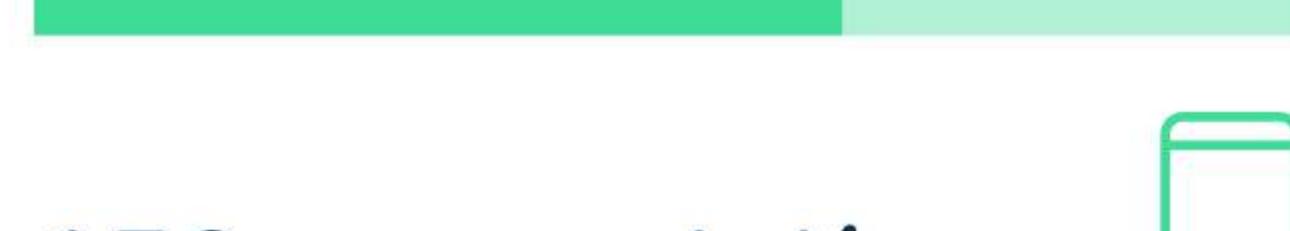
Índice de crecimiento de las
ventas online

22%



Incremento de la conversión con
una experiencia de compra
personalizada

80%

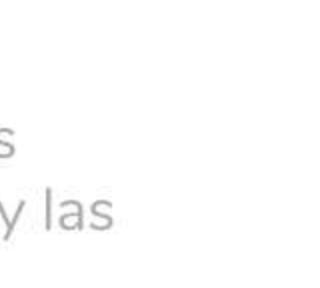


Aumento del ticket medio con una experiencia de
compra personalizada

63%



150 veces al día



Los millenials y centennial miran su móvil

Mobile first

El móvil es el canal preferido por los
usuarios para la atención al cliente y las
ventas



Estrategia Omnicanal

Herramientas necesarias para facilitar la
penetración en el mercado, ofertas claras,
establecer un diálogo, facilitar la compra y crear
engagement con la audiencia.

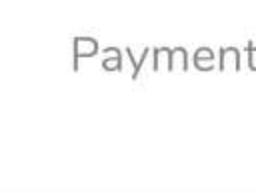
Ingredientes para un proceso de compra único:



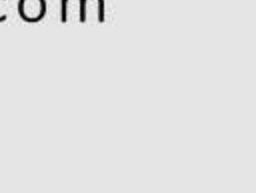
WhatsApp



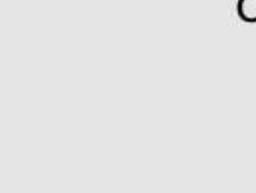
Apple Business
Chat



Customer Contact



Chatbot



CDP



Payments