

La moda y el M-Commerce

La industria de la moda

Alcanzará en 2022 una facturación de

\$ 170.52 billones

Los usuarios utilizan múltiples canales de compra

74%



Aumento del gasto en el móvil

Las transacciones móviles se han incrementado exponencialmente



Aumento de las ventas online

Índice de crecimiento de las ventas online

22%



Incremento de la conversión con una experiencia de compra personalizada

80%

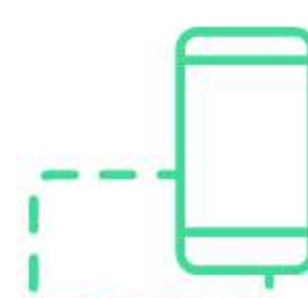


Aumento del ticket medio con una experiencia de compra personalizada

63%



150 veces al día



Los millenials y centennial miran su móvil

Datos del mercado

Métricas del comercio móvil

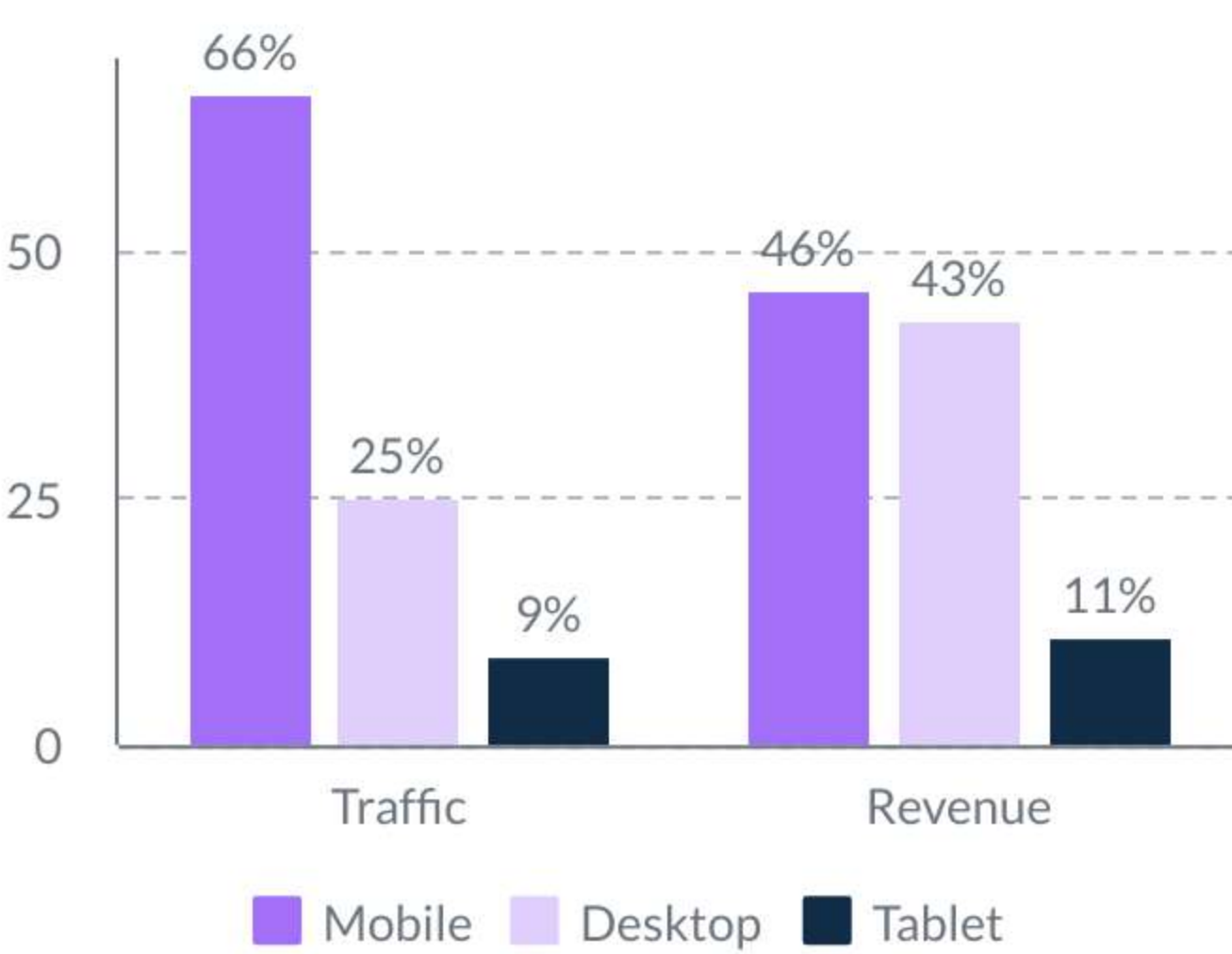
E-commerce mundial presentes en los smartphones **54%**

Los consumidores se sienten más cómodos comprando con el móvil **80%**

Los consumidores están dispuestos a gastar más dinero en marcas con una atención al consumidor rápida y eficiente **55%**

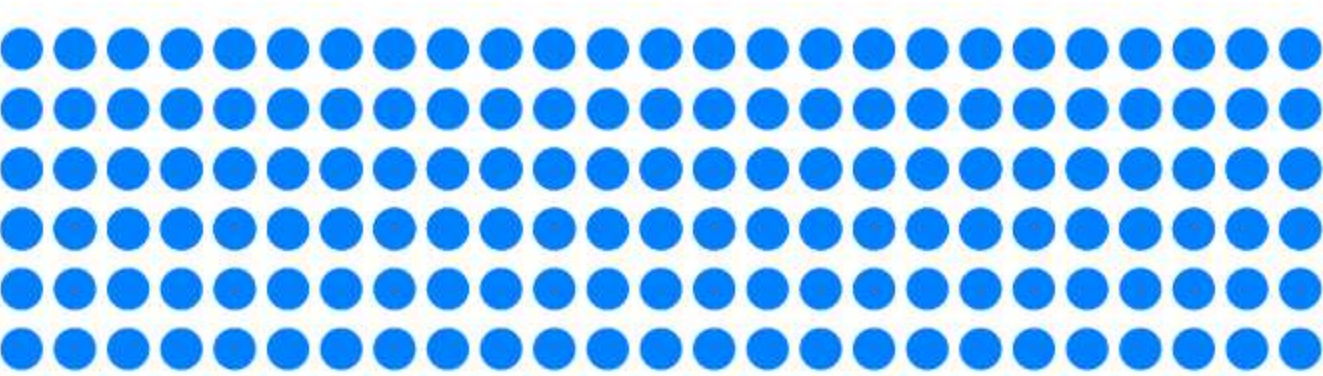
Mobile first

El móvil es el canal preferido por los usuarios para la atención al cliente y las ventas



Canales más usados

WhatsApp usuarios activos **2B**



Open rate WhatsApp **99%**



Usuarios activos en dispositivos Apple con iOS 11.3 **1.4B**



Estrategia Omnicanal

Herramientas necesarias para facilitar la penetración en el mercado, ofertas claras, establecer un diálogo, facilitar la compra y crear engagement con la audiencia.

Ingredientes para un proceso de compra único:



WhatsApp



Apple Business Chat



Customer Contact



Chatbot



CDP



Payments