

Oferta de Black Friday de RCS

Prepárate para Black Friday con RCS. CM.com ofrece un canal de mensajería RCS enriquecido y personalizado con tu marca, diseñado para ayudarte a captar más la atención de tus clientes durante el periodo de Black Friday.

Firma el Formulario de Pedido de RCS y disfruta del onboarding de RCS de forma gratuita, sin cuotas de suscripción de RCS hasta el 1 de enero.

La suscripción de RCS tiene un periodo inicial de doce (12) meses y está sujeta a los Términos y Condiciones estándar de CM.com y a los Términos Específicos del Servicio aplicables. El periodo gratuito forma parte de este Periodo Inicial de doce meses. A partir del 1 de enero, se aplicarán las cuotas de suscripción indicadas en el Formulario de Pedido.

La oferta se aplica únicamente a la cuota de onboarding de RCS y a la cuota mensual de suscripción de RCS. Los costes de mensajería y otros cargos basados en el uso, los cargos por exceso de uso y cualquier tarifa aplicable de terceros se cobrarán de acuerdo con el Formulario de Pedido y el Acuerdo.

CM.com no garantiza que RCS esté operativo antes del 27 de noviembre de 2026. La implementación y la fecha de puesta en marcha dependen de factores como el entorno técnico del Cliente, las integraciones, la provisión puntual de información y accesos, las pruebas, la toma de decisiones y la colaboración. Una fecha de puesta en marcha posterior no afectará al onboarding gratuito ni al periodo de suscripción gratuita, y no dará derecho al Cliente a ningún descuento, ampliación o compensación adicional.