

# L'histoire du



1984

Le concept du SMS est développé par l'association franco-allemande pour le GSM (GSMA). 160 caractères ont été jugés nécessaires pour la plupart des phrases et questions.

Le finlandais Matti Makkonen a l'idée d'envoyer des messages via les réseaux mobiles. Il n'a reçu aucune rémunération pour cette invention car il ne l'a pas brevetée.

1984-1985

1992

L'ensemble des GSM du fabricant Nokia prend en charge les messages SMS. Le Nokia 1011 est le premier téléphone GSM à être produit massivement.

Le 3 décembre, le 1er SMS est envoyé par Neil Papworth : « Merry Christmas » marque le début du messaging mobile.

1993



1994

Les premiers systèmes d'écriture intuitive sont développés, rendant l'envoi de messages plus facile et plus rapide.

L'opérateur finlandais Radiolinja est le premier à proposer une offre pour les SMS entre particuliers.

1995

1997

La naissance des Emojis. Shigetaka Kurita crée les 180 premiers émoticônes. Ce nombre continue d'augmenter d'année en année.

Le premier téléphone avec un clavier complet (le Nokia 9000i) est disponible pour le grand public.

1998



2001

Le SMS devient de plus en plus populaire, avec plus de 250 milliards de SMS envoyés à travers le monde. Le MMS fait en parallèle son entrée.

Le premier réseau 3G est lancé, d'abord au Japon, puis rapidement dans le reste du monde.

2002

2003

Le terme « Nomophonie » est inventé pour qualifier la peur de se retrouver sans téléphone mobile.

Le vote par SMS fait son apparition avec l'émission American Idol. 7,5 millions de messages sont envoyés durant cette saison.

2008



2009

Le SMS gagne sa place dans le Livre Guinness des records : Marcel Fernandes gagne le record du message tapé le plus vite.

WhatsApp est créé par 2 anciens employés de Yahoo : Brian Acton et Jan Koum.

2014



2017

En France, Google déploie le RCS (nouvelle génération du SMS, plus riche et plus interactif) ainsi que le Verified SMS pour améliorer la sécurité des échanges.

Le SMS a 25 ans et Google prédit une nouvelle ère pour le messaging mobile en combinant la fiabilité du SMS avec les fonctionnalités avancées des applications de chat.

2019

Avec une croissance annuelle de +32%, les SMS transactionnels (notifications, validations de paiement...) représentent la majorité (55%) de l'ensemble des SMS Marketing en France.



2020

## L'avenir du messaging mobile.

Le messaging mobile occupe une part importante des communications entre particuliers mais également entre les entreprises et leurs clients. Plus de 25 ans après sa création, le SMS reste un canal largement plébiscité par les marques, aussi bien pour des opérations promotionnelles que pour leur relation client.

En France, en 2020, la croissance du SMS Marketing a dépassé celle de la publicité digitale ou du commerce électronique. A l'heure du « mobile first » voire du « messaging first », ce canal permet aux marques de s'adresser à l'ensemble de leurs clients, avec une technologie compatible avec 100% du parc de téléphones mobiles.

Par ailleurs, ce levier, à la fois simple et efficace, continue d'évoluer avec de nouvelles normes et de nouvelles expériences utilisateurs ce qui lui promet un bel avenir pour les prochaines années.