

Offre RCS Black Friday

Préparez-vous pour le Black Friday avec le RCS. CM.com propose un canal de messagerie RCS enrichi et à votre image, conçu pour vous aider à attirer davantage l'attention de vos clients pendant la période du Black Friday.

En signant le bon de commande RCS, vous bénéficiez de la mise en place du RCS offerte, ainsi que de l'absence de frais d'abonnement RCS jusqu'au 1er janvier.

Éligibilité à l'offre : l'offre est réservée aux clients qui prévoient d'utiliser le RCS dans le cadre d'une campagne Black Friday et qui répondent aux critères d'éligibilité définis par CM.com, notamment en matière de volume de messages à envoyer. L'éligibilité à l'offre doit être validée par CM.com avant sa mise en place.

L'abonnement RCS est conclu pour une durée initiale de douze (12) mois et est soumis aux Conditions Générales de CM.com ainsi qu'aux Conditions Spécifiques de Service applicables. La période de gratuité est comprise dans cette durée initiale de douze mois. À compter du 1er janvier, les frais d'abonnement indiqués dans le bon de commande s'appliqueront.

L'offre s'applique uniquement aux frais de mise en place du RCS et aux frais mensuels d'abonnement RCS.

Les frais d'envoi des messages et autres frais liés à l'utilisation, les éventuels frais de dépassement ainsi que les frais applicables facturés par des tiers restent dus conformément au bon de commande et à l'accord contractuel.

CM.com ne garantit pas que le RCS sera opérationnel avant le 27 novembre 2026. La mise en œuvre et la date de mise en production dépendent notamment de l'environnement technique du Client, des intégrations, de la transmission en temps voulu des informations et des accès nécessaires, des tests, de la prise de décision et de la coopération du Client.

Une mise en production après le 27 novembre 2026 n'affecte pas la période de gratuité de la mise en place ni celle de l'abonnement, et ne donne droit à aucune remise, prolongation ou compensation supplémentaire.