



J'ai une question...

WhatsApp Business

La communication  
entre un professionnel  
de la santé et un patient.

Bonjour, comment puis-je  
vous aider aujourd'hui ?



# Les systèmes de santé évoluent sans cesse. L'importance de la communication est d'autant plus forte. Les professionnels de la santé, les fournisseurs de matériel médical et les institutions veulent rassurer les clients et les patients, augmenter leur autonomie et, si nécessaire, les encourager à faire évoluer leur comportement. Mais par où commencer ?

Il est essentiel de maintenir une communication accessible et de qualité dans laquelle le patient est au cœur de l'échange. Chaque situation requiert un type de communication différent, que ce soit pour le partage d'informations claires, la capacité à poser des questions rapidement, l'initiation d'un dialogue ou le partage d'informations simples sur les temps d'attente actuels ou les éventuels changements de dernière minute. WhatsApp est la solution idéale pour répondre à ces besoins.

## WhatsApp comme canal de communication pour les professionnels de la santé

Vous cherchez un canal accessible pour rester en contact avec vos clients, vos patients ou vos collègues ? WhatsApp est fait pour vous. Voici 3 raisons pour lesquelles WhatsApp est le canal de communication dont vous avez besoin.

### Rapide et familier

WhatsApp est une application bien connue. Elle est utilisée à travers le monde comme moyen de communication principal entre amis, membres d'une famille et connaissances et ce, parmi toutes les catégories d'âge. De nos jours, WhatsApp est largement utilisé par les entreprises également. Dans l'industrie de la santé, il existe également un grand nombre d'opportunités. Que ce soit pour informer le patient d'une mise à jour de son traitement ou pour répondre à des questions, WhatsApp peut faire toute la différence car il s'agit d'une solution rapide et bien connue de tous.

### Efficace

Grâce à WhatsApp, vous pouvez communiquer rapidement et facilement. WhatsApp est un canal efficace avec des taux d'ouverture exceptionnels. Nous vivons dans une époque où les téléphones portables nous accompagnent partout. La communication avec les clients est donc à portée de main.

### Confidentiel et sécurisé

La communication doit être confidentielle et sécurisée, surtout lorsque cela concerne des traitements médicaux ou la santé des patients. Restez à l'écoute des préférences de vos clients. Renseignez-vous sur leurs préférences en matière de confidentialité. Traitez les échanges et les informations partagées de manière confidentielle. Respectez les préférences en matière de confidentialité de votre patient, de votre entreprise et des réglementations en vigueur.



## Nouvelle politique de WhatsApp Business

Grâce à la nouvelle politique de WhatsApp Business, il est désormais possible pour les professionnels de la santé de contacter les clients via WhatsApp. Une communication rapide, simple et accessible est désormais à portée de main. Vous pouvez utiliser WhatsApp pour :

### Rester en contact avec les clients et les patients

Utilisez WhatsApp pour échanger dans un environnement confidentiel.

### Partager des informations précises et à jour

Partagez les informations les plus récentes concernant le traitement, la progression de la maladie, les rendez-vous, les examens de santé ou encore la livraison de produits, comme les lentilles de contact, par exemple.

### Répondre rapidement à des questions fréquemment posées

Enregistrez et réutilisez des messages que vous envoyez régulièrement pour répondre aux clients rapidement.

### Informier

Partagez des conseils de santé, d'exercice, d'hygiène, des informations sur des maladies spécifiques ou des façons de ralentir la progression d'un virus, tel que la Covid-19.

### Tenir le client informé des temps d'attente

Durant les périodes d'affluence, faites savoir à vos clients que le temps d'attente peut être plus long. Vous pouvez utiliser des messages d'absence automatisés pour informer les patients sur le temps d'attente.

### Rester en contact avec vos collègues

Utilisez les groupes WhatsApp ou les appels vidéo pour partager les informations les plus récentes.

Grâce à [Mobile Service Cloud](#), vous avez accès à un canal de communication sécurisé et facilement utilisable. Vous aurez également un accès direct à l'API WhatsApp Business.

**La plateforme CM.com est certifiée ISO et est conforme à toutes les exigences en matière de sécurité et de confidentialité. Il s'agit donc du choix idéal pour les fournisseurs de matériel médical et les professionnels de la santé.**

[Commencer](#)



CM.com (AMS : CMCOM) est un leader mondial dans le domaine des logiciels cloud pour le commerce conversationnel qui permet aux entreprises d'offrir une expérience client supérieure. Notre plateforme de communications et de paiements aide les équipes marketing, les équipes commerciales ou encore le service client à automatiser les interactions avec les clients à travers plusieurs canaux mobiles, et offre des capacités de paiement fluides qui stimulent les ventes, attirent les clients et améliorent la satisfaction.