

Moda e M-Commerce

Il settore della moda

Entro il 2022, raggiungerà un fatturato di

\$ 170.52 miliardi

Gli utenti usano molteplici canali d'acquisto

74%

Aumento dello shopping mobile

Le transazioni mobili sono aumentate negli ultimi anni



Aumento delle vendite online

Tasso di crescita delle vendite online

22%



Aumento il tasso di conversione con un'esperienza d'acquisto personalizzata

80%

Aumento della spesa media con un'esperienza d'acquisto personalizzata

63%

150 volte al giorno



I millenials e centennial guardano il loro cellulare

Dati del mercato



Metriche del commercio mobile

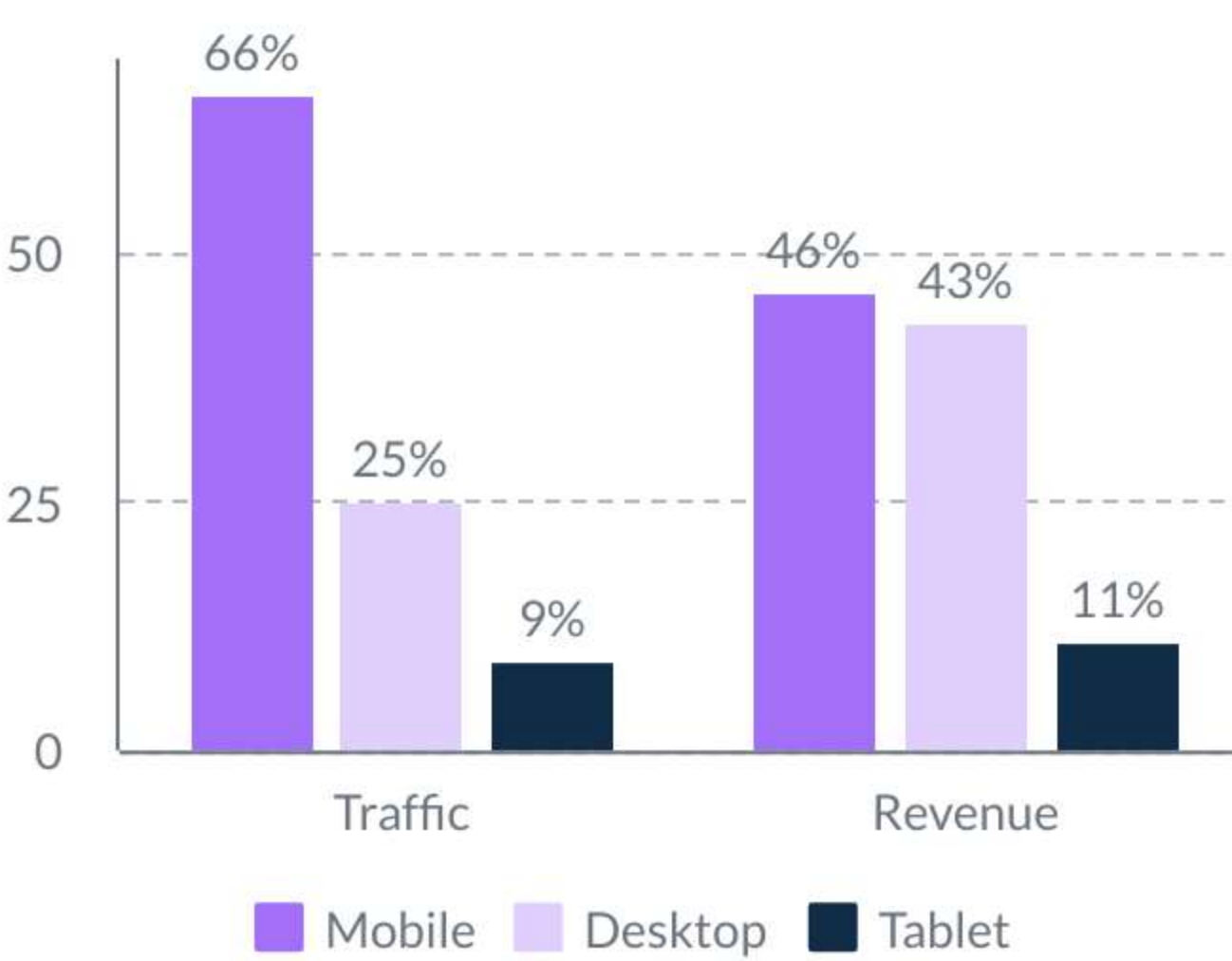
E-commerce su smartphone a livello globale **54%**

I utenti si sentono comodi a fare shopping con il cellulare **80%**

I consumatori sono disposti a spendere di più per i marchi con un servizio clienti rapido ed efficiente **55%**

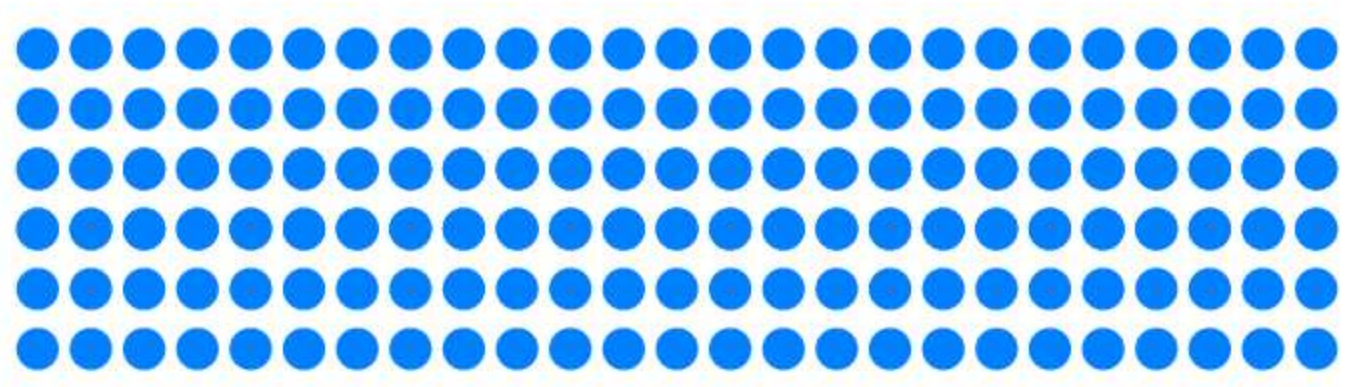
Mobile strategy

Il cellulare è il canale preferito per il servizio clienti e le vendite



Canali più usati

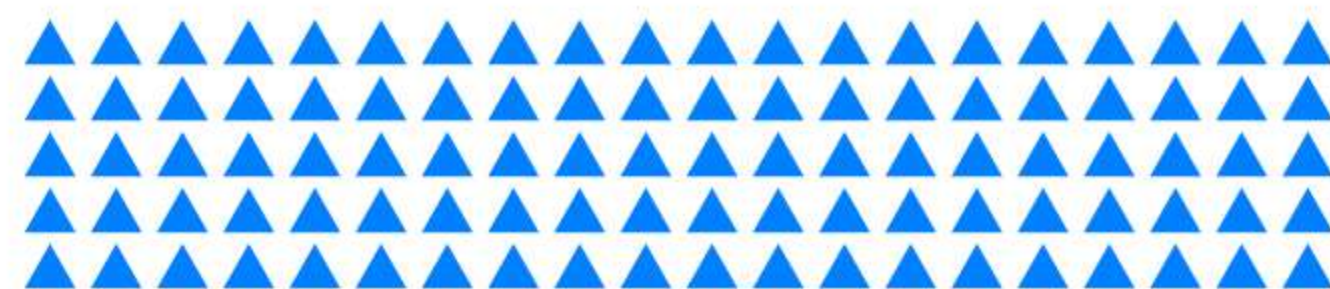
Utenti attivi WhatsApp **2B**



Tasso di apertura WhatsApp **99%**



Utenti attivi su dispositivi Apple con iOS 11.3 **1.4B**



Strategia Omnicanale

Strumenti necessari per agevolare la penetrazione nel mercato, comunicare le offerte, avviare un dialogo, facilitare l'acquisto e creare engagement con il pubblico:

Ingredienti per un processo di acquisto unico:



WhatsApp



Apple Business Chat



Customer Contact



Chatbot



CDP



Payments