

La storia degli



1984

Il concetto di SMS è stato sviluppato dall'associazione franco-tedesca GSM (GSMA). 160 caratteri sono stati ritenuti necessari per la maggior parte delle frasi e delle domande.

Il finlandese Matti Makkonen lancia l'idea di inviare messaggi attraverso le reti mobili. Non ha però ricevuto alcun compenso per questa invenzione perché non l'ha brevettata.

1984-1985

1992

Tutti i telefoni cellulari del produttore Nokia supportano i messaggi SMS. Il Nokia 1011 è il primo telefono GSM ad essere prodotto in massa.

Il 3 dicembre, il 1° SMS inviato da Neil Papworth: "Buon Natale" segna l'inizio della messaggia mobile.

1993



1994

Vengono sviluppati i primi sistemi di scrittura intuitivi che rendono più facile e veloce l'invio di messaggi.

L'operatore finlandese Radiolinja è il primo a offrire SMS.

1995

1997

La nascita di Emojis. Shigetaka Kurita crea le prime 180 emoticon. Questo numero continua a crescere anno dopo anno.

Il primo telefono con una tastiera completa (il Nokia 9000i) è disponibile al pubblico.

1998



2001

Gli SMS diventano sempre più popolari, con oltre 250 miliardi di messaggi SMS inviati in tutto il mondo. Allo stesso tempo, l'MMS fa il suo debutto.

Viene lanciata la rete 3G, prima in Giappone, poi rapidamente nel resto del mondo.

2002

2003

Viene coniato il termine "Nomofonia" per descrivere la possibilità di essere senza telefono cellulare.

Il voto via SMS fa la sua apparizione con lo show American Idol. 7,5 milioni di messaggi vengono inviati durante questa stagione.

2008



2009

Gli SMS si guadagnano un posto nel Guinness dei primati: Marcel Fernandes vince il record per il messaggio digitato più velocemente.

WhatsApp viene creata da 2 ex dipendenti di Yahoo: Brian Acton e Jan Koum.

2014



SMS compie 25 anni e Google prevede una nuova era per la messaggistica mobile, combinando l'affidabilità degli SMS con le funzioni avanzate delle app di chat.

2017

In Francia, Google lancia RCS (la prossima generazione di SMS, più ricca e interattiva) e SMS verificato per migliorare la sicurezza degli scambi.

2019

Con una crescita annuale del +32%, gli SMS transazionali (notifiche, convalide di pagamento...) rappresentano la maggior parte (55%) di tutti gli SMS Marketing in Francia.



2020

Il futuro della messaggistica mobile.

La messaggistica mobile occupa una parte importante delle comunicazioni tra gli individui ma anche tra le aziende e i loro clienti. Più di 25 anni dopo la sua creazione, l'SMS rimane un canale ampiamente utilizzato, sia per le operazioni promozionali che per le loro relazioni con i clienti.

In Francia, nel 2020, la crescita dell'SMS Marketing ha superato quella della pubblicità digitale o dell'e-commerce. Nell'era del "mobile first" o anche del "messaging first", questo canale permette alle marche di rivolgersi a tutti i loro clienti, con una tecnologia compatibile con il 100% della popolazione di cellulari.

Inoltre, questa leva, semplice ed efficace, continua ad evolversi con nuovi standard e nuove esperienze utente, il che promette un futuro brillante per i prossimi anni.