

Offerta RCS Black Friday

Preparati al Black Friday con RCS. CM.com offre un canale di messaggistica RCS ricco e personalizzato con il tuo brand, pensato per aiutarti ad attirare maggiormente l'attenzione dei clienti durante il periodo del Black Friday.

Firma l'Order Form RCS e ricevi l'onboarding RCS gratuitamente, senza costi di abbonamento RCS fino al 1° gennaio.

L'abbonamento RCS ha una durata iniziale di dodici (12) mesi ed è soggetto ai Termini e Condizioni standard di CM.com e ai Termini Specifici del Servizio applicabili. Il periodo gratuito è incluso in questa Durata Iniziale di dodici mesi. A partire dal 1° gennaio, si applicheranno i costi di abbonamento indicati nell'Order Form.

L'offerta si applica esclusivamente al costo di onboarding RCS e al costo mensile dell'abbonamento RCS. I costi dei messaggi e gli altri costi basati sull'utilizzo, gli eventuali costi per il superamento delle soglie previste e qualsiasi costo applicabile di terze parti saranno addebitati in conformità con l'Order Form e l'Accordo.

CM.com non garantisce che RCS sarà attivo prima del 27 novembre 2026. L'implementazione e la data di go-live dipendono da fattori che includono l'ambiente tecnico del Cliente, le integrazioni, la tempestiva fornitura di informazioni e accessi, i test, il processo decisionale e la collaborazione. Una data di go-live successiva non influisce sull'onboarding gratuito né sul periodo di abbonamento gratuito e non dà diritto al Cliente ad alcuno sconto aggiuntivo, proroga o compensazione.