



NL

Digitaal ondertekenen

**Maak jouw bedrijf innovatief,
duurzaam en efficiënt.**

Inleiding.

Stakeholders, of ze nu klant, investeerder of directeur zijn, hechten veel belang aan de richting die een bedrijf op gaat. Alleen winstgevend zijn is niet voldoende voor een bedrijf; er moet een doel zijn - en in toenemende mate moet dit doel gebaseerd zijn op ethische overwegingen.

Drie van de componenten die stakeholders vaak belangrijk vinden, zijn innovatie, duurzaamheid en efficiëntie. Deze drie kenmerken zijn in succesvolle bedrijfsstrategieën meestal met elkaar verweven: innovatie kan leiden tot het ontstaan van duurzamere bedrijfsprocessen; het streven naar efficiëntie maakt vaak nieuwe ontwikkelingen noodzakelijk en zorgt tegelijkertijd voor minder verspilling.

Innovatie, duurzaamheid en efficiëntie zijn van cruciaal belang om de komende decennia een concurrentievoordeel te krijgen en behouden. Deze zaken centraal stellen in jullie strategie kan grote positieve gevolgen hebben voor alle stakeholders van jullie organisatie. In deze whitepaper gaan we in op het belang van deze thema's en hoe digitaal ondertekenen deze positief kan beïnvloeden.



KLANTEN

Klanten kopen liever bij bedrijven die duurzaam en innovatief zijn. In de smaak van de klant is een groeiende ethische- en milieuoverweging zichtbaar geworden, wat vooral bij jongere leeftijdsgroepen naar voren komt. Innovatie helpt bedrijven om ervoor te zorgen dat ze op de hoogte blijven van de laatste technologische- en sociale trends.

Uiteraard zal het voldoen aan de behoeften van de klant ook leiden tot een hogere ROI. 74% van de consumenten is van mening dat ethische bedrijfspraktijken en -waarden belangrijke redenen zijn om voor een merk te kiezen¹.

Van de internetgebruikers zegt 60% bereid te zijn meer te betalen voor producten die milieuvriendelijk zijn, wat aantoont dat groene initiatieven de omzet kunnen doen stijgen².

WERKNEMERS

Er wordt vaak gezegd dat werknemers het grootste kapitaal van een bedrijf zijn. Om de meest getalenteerde mensen te behouden, moeten duurzaamheid en innovatie dan ook een centrale plaats hebben in de strategie.

Bijna twee derde (65%) van de ondervraagden gaf aan dat ze liever voor een bedrijf met een sterk milieubeleid werken³ en meer dan 70% van de ondervraagden gaf aan eerder te willen werken voor een bedrijf met een sterke groene voetafdruk⁴.

Bedrijven die duurzaamheid verankeren in hun kernbedrijfsstrategie, behandelen werknemers als kritische stakeholders en beschouwen hen als even belangrijk als aandeelhouders. Werknemers zijn er trots op bij deze organisaties te werken en voelen zich onderdeel van een bredere inspanning⁵. In de ontwikkelde wereld beschouwt een klein, maar groeiend segment van ‘duurzaamheidsfans’ duurzaamheid als een belangrijke factor in hun beroepskeuze en zij zijn zelfs bereid een lagere beloning te accepteren om te werken voor een werkgever die aansluit bij hun overtuigingen⁶.

Bovendien lijkt het belang van duurzaamheid onder jongere generaties toe te nemen: 75% van de millennials beweert dat ze een lager salaris zouden accepteren als dat zou betekenen dat ze voor een milieuverantwoordelijk bedrijf zouden werken⁷.

Net als duurzaamheid blijkt innovatie een belangrijke aantrekkingskracht te hebben op kandidaten. Kandidaten blijken zelfs zo sterk aangetrokken te worden door innovatie dat 69% van de Amerikaanse werknemers hun huidige functie zou verlaten voor een functie bij een bedrijf dat als innovatieleider wordt beschouwd⁸.

INVESTEERDERS

Investeerders zijn om meer redenen dan alleen financiering belangrijk voor een onderneming. Ze kunnen ook zorgen voor begeleiding en essentiële netwerkmogelijkheden die helpen bij de groei van het bedrijf. Uit onderzoek blijkt dat investeerders over het algemeen de voorkeur geven aan investeringen in groene en innovatieve bedrijven. Zo bleek dat 81% van de duurzame indexen het in 2020 beter deed dan hun peer benchmarks⁹.

Institutionele beleggers stellen kritische vragen over de prestaties van bedrijven op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur (ESG) en verwachten de antwoorden terug te kunnen vinden in de bedrijfsstrategie¹⁰. De resultaten voor zowel Amerikaanse als wereldwijde indexen tonen duidelijk aan dat innovatieve bedrijven beter presteren op de aandelenmarkt dan hun concurrenten¹¹.

Voor veel bedrijven zit er in het proces van ondertekenen jammer genoeg al tientallen jaren weinig tot geen vooruitgang meer. Ondanks het ongemak dat het zetten van fysieke handtekeningen met zich meebrengt, worden veel contracten nog steeds op de ouderwetse manier ondertekend. Dit hoeft niet langer het geval te zijn. Wij leggen graag uit hoe digitale handtekeningen kunnen bijdragen aan een bedrijfsstrategie die innovatief, groen en efficiënt is.



Innovatief.

GEEF JOUW KLANTEN DE JUISTE TOOLS

Jouw ondertekenaars (klanten, werknemers, investeerders, enz.) hebben meestal geen idee hoe ze documenten moeten ondertekenen wanneer ze die als pdf ontvangen, en beschikken vaak ook niet over de juiste hulpmiddelen om dat te doen. Het probleem van hoe een document te ondertekenen wordt dus nog steeds bij de ondertekenaar gelegd. Aangenomen wordt dat een ondertekenaar over de juiste kennis, software en hardware (zoals printers en scanners) beschikt om een document op de juiste manier te kunnen ondertekenen en terugsturen. Dit ondanks het feit dat de hedendaagse consument gewend is aan digitale processen en snelle en ongecompliceerde diensten. Het ondertekenenproces mag gewoonweg geen bottleneck meer zijn voor jouw ondertekenaars, omdat dit de (ondertekenen)ervaring enorm verslechtert.

CREËER HET JUISTE MERKBEELD

Een innovatief merkimage kan van groot belang zijn voor je bedrijf. Volgens onderzoek van McKinsey is 48% van de leidinggevendenden het eens over het belang van innovatie voor de groei van hun bedrijf¹². Innovatieve bedrijven kunnen profiteren van een enorm concurrentievoordeel.

“Innovatie heeft ook een positieve invloed op de bedrijfscultuur, omdat het het vermogen vergroot om competenties, vaardigheden en kennis te verwerven, te creëren en optimaal te benutten¹³.”

Merken willen dat hun klantervaring zo positief mogelijk is, bij elk touchpoint. Het digitaliseren van de procedure voor documentondertekening versnelt bedrijfsprocessen en verkleint de foutmarge - allemaal binnen een veilig portaal dat belangrijke bedrijfs- en klantgegevens beschermt.

“Innovatie heeft ook een positieve invloed op de bedrijfscultuur, omdat het het vermogen vergroot om competenties, vaardigheden en kennis te verwerven, te creëren en optimaal te benutten.”¹³

- Viima



“Bedrijven met een mindset op het gebied van klantervaring behalen 4-8% meer omzet dan hun concurrenten in de branche.”¹⁴

- Forbes

USER EXPERIENCE

Omdat het een van de belangrijkste contactmomenten met je klant is, is het belangrijk dat de ondertekenervaring naadloos, veilig en snel verloopt. Zij hebben voor jullie merk gekozen en nu is het tijd om te laten zien dat dat een merk is dat vooruitstrevende technologie omarmt. Zorg ervoor dat je jezelf positioneert als een merk dat niet bang is om innovatieve oplossingen toe te passen - vooral wanneer jullie klanten daar voordeel van hebben.

KEUZE BIEDEN

Een geweldige gebruikerservaring creëren begint met het bieden van keuze. Zou het niet geweldig zijn als jullie klanten hun documenten kunnen ontvangen en ondertekenen op elk apparaat, overal ter wereld en via verschillende kanalen, zoals WhatsApp, e-mail en SMS? Dat is precies wat Sign van CM.com doet. Een flexibele SaaS oplossing zoals deze zorgt voor gemak bij jouw klanten, verkort de doorlooptijd en laat zien dat je een digitaal onderlegd merk bent.

Het gemak en de toegankelijkheid van digitaal ondertekenen kan niet genoeg worden benadrukt. Digitaal ondertekenen heeft een positieve invloed op al jullie ondertekenaars. Het maakt hun leven eenvoudiger en geeft mensen meer tijd, die ze kunnen besteden aan meer zinvolle taken. Bovendien voelt - en is - het simpelweg efficiënt en veilig. Waarom zou je jouw ondertekenaars deze ervaring niet bieden als dat mogelijk is?

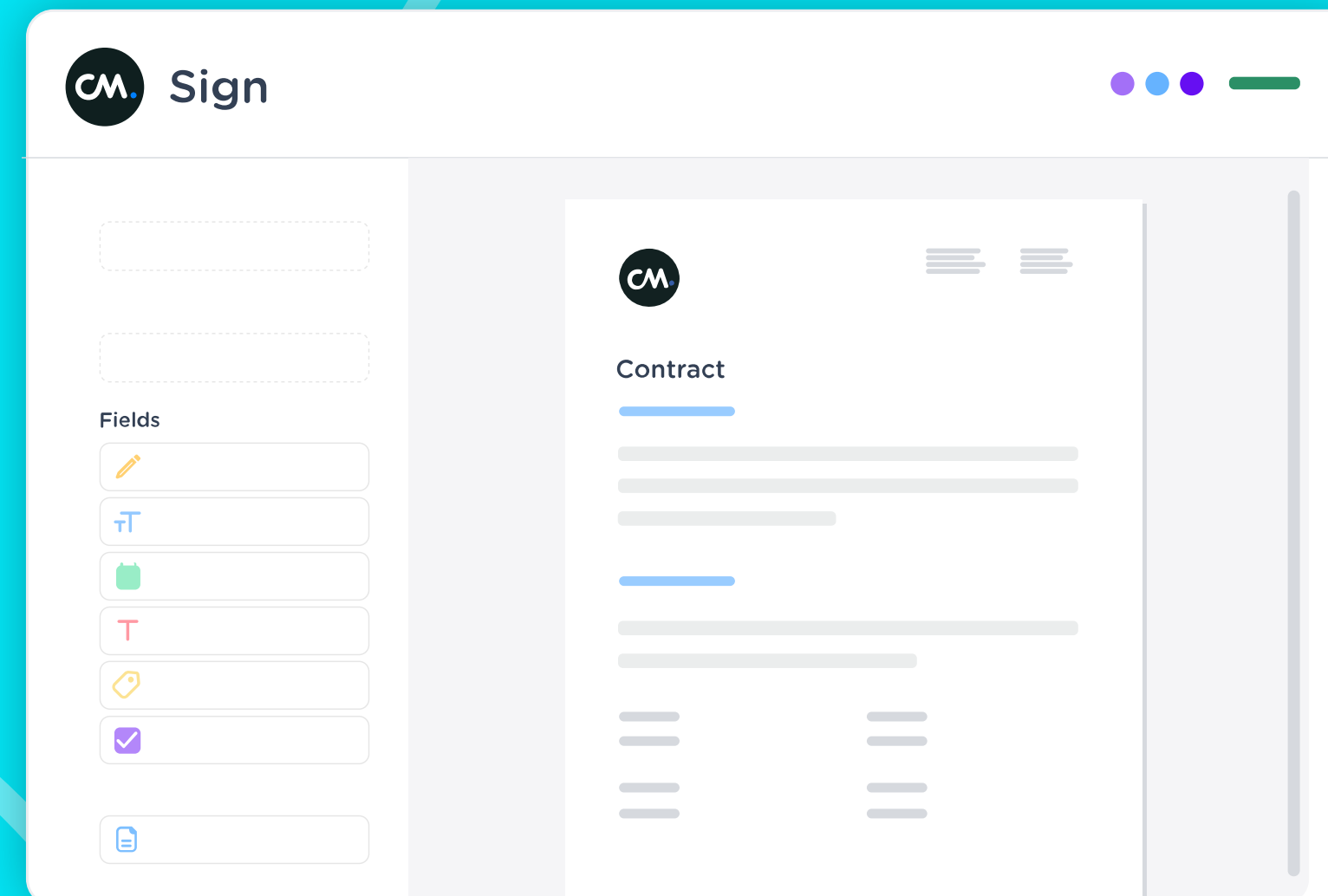
Door digitaal ondertekenen te implementeren, kun je loyale klanten en aanhangers (zelfs fans) creëren, en de bedrijfsresultaten verhogen.



Innovaties in Sign.

DE SAAS OPLOSSING VOOR DIGITAAL ONDERTEKENEN

Onderteken overal vanaf
elk apparaat en op ieder
moment.



Vraag om een digitale
handtekening via
meerdere kanalen: e-mail,
sms en WhatsApp.

Het is betrouwbaar.
Ondersteund meerdere
identificatiemethoden.

Digitale certificaten en
een audit log garanderen
authenticiteit.

Intuïtief ontwerp verbetert
je gebruikerservaring. Dit
bespaart tijd en papier.



CM.com
Maak jouw bedrijf innovatief, duurzaam en efficiënt.

Duurzaam.

WORD PAPIERLOOS, VOOR JEZELF EN VOOR JE KLANTEN

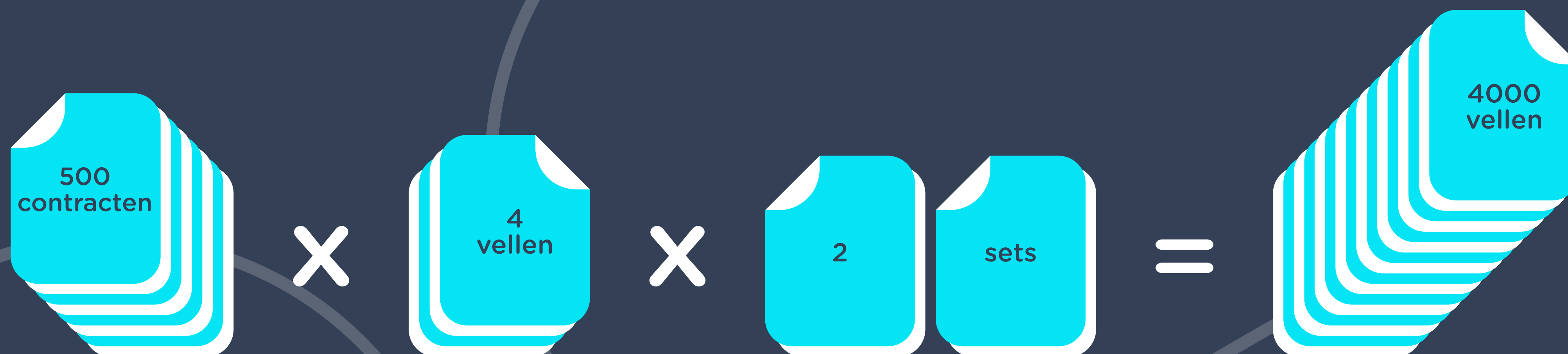
De CO₂-voetafdruk van de papierindustrie is aanzienlijk. Deze industrie levert zelfs de op drie na grootste bijdrage aan broeikasgassen ter wereld. Gemiddeld wordt er 500 gram CO₂ uitgestoten per kilogram geproduceerd papier. Het terugdringen van de CO₂-uitstoot wordt dan ook gezien als een van de belangrijkste duurzaamheidsfactoren binnen het papierproductieproces¹⁵.

Bij het traditionele ondertekenproces moet ofwel de ondertekenaar ofwel jijzelf het betreffende document printen. Het gebruik van papier is niet eens het enige onderdeel van dit proces dat schadelijk is voor het milieu. Denk ook aan het gebruik van andere materialen en hun indirecte effecten. Zo is er bijvoorbeeld veel inkt nodig om documenten af te drukken. De productie hiervan heeft ook schadelijke neveneffecten voor het milieu. Verder zijn er postzegels en enveloppen nodig voor het verzenden van documenten per post. Ook de uitstoot die gepaard gaat met verzending via postbedrijven heeft een negatieve invloed op het milieu, ook al is die niet altijd gemakkelijk te kwantificeren.

Je beseft je waarschijnlijk wel dat papier slecht is voor het milieu. Maar weet je wel hoeveel vellen papier je voor al je contracten gebruikt?



Papierverbruik, bomen en ontbossing.



Een vel A4 (210 x 297 mm) weegt ongeveer 5 gram. Dit lijkt misschien niet veel, maar bij elkaar opgeteld kan dit een enorme impact hebben op het milieu. Als een bedrijf bijvoorbeeld 500 contracten per maand uitgeeft, elk van vier vellen papier, en die twee keer moeten worden afgedrukt, komt dat neer op 4000 vellen papier per maand ((500 x 4) x 2). Bij elkaar opgeteld is het duidelijk dat het gebruik van papier op kantoor een enorm milieuprobleem vormt.

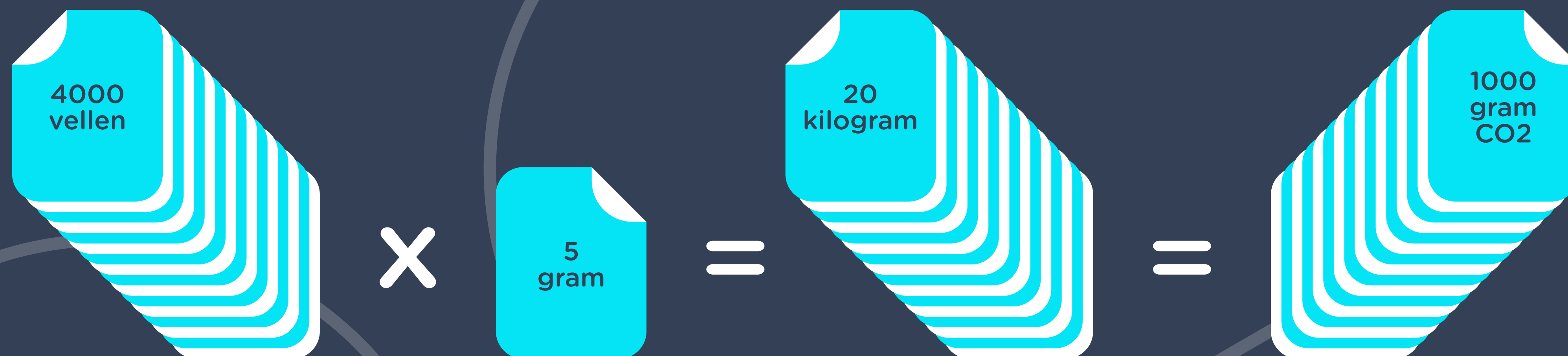


“We hebben bomen nodig om verschillende redenen, niet in de laatste plaats omdat ze niet alleen de **koolstofdioxide** absorberen die we uitademen, maar ook de warmtevasthoudende **broeikasgassen** die door menselijke activiteiten worden uitgestoten.”¹⁶

- National Geographic



CO2-uitstoot door papierproductie.



Als één vel A4 (210 x 297 mm) ongeveer 5 gram weegt en een kantoor 4000 vellen papier per maand gebruikt voor contracten, dan komt dat neer op 20 kg papierverbruik per maand (4000 x 5 = 20.000 gram). Dit betekent dus dat er 1000 gram CO2 per maand wordt uitgestoten, gewoon als gevolg van het traditionele ondertekenen.



Efficiënt.

BESPAAR TIJD

Met een digitaal ondertekenproces is het eenvoudig om tijd te besparen op de voorbereiding van documenten. Medewerkers hoeven niet langer een fysiek document voor te bereiden, het te printen of te e-mailen, het in een envelop te stoppen, een postzegel te vinden en het fysiek naar de ondertekenaar te sturen. Door tijd te besparen op de voorbereiding van documenten worden de kosten gedrukt.

Nadat het document is opgesteld, kan er nog meer tijd worden bespaard. Bedrijven hoeven niet langer achter hun ondertekenaars aan te gaan, omdat digitale ondertekensoftware zoals Sign automatisch aan herinnerring stuurt om het betreffende document te ondertekenen. Het gehele proces wordt door het systeem gemanaged. Dit betekent dat alle betrokkenen automatisch geïnformeerd worden wanneer er actie nodig is en wanneer de ondertekening is voltooid.

Met een conservatieve berekening kan Sign al snel 15 minuten per document besparen. Bij 500 documenten per maand resulteert dit in 125 uren per maand ($500 * 15 / 60$). Deze waardevolle kan beter besteed kan worden aan zinnigere taken.

Bovendien ziet CM.com in haar data dat de gemiddelde tijd voordat bedrijven een ondertekend document ontvangen, kan worden verkort van 12 dagen tot 9 uur. Sneller ondertekende documenten, contracten en offertes hebben een positief effect op de doorlooptijd en omzet van je commerciële afdelingen.

Handtekeningen op
papier via de post

12 dagen

Handtekeningen met
digitaal ondertekenen

9 uur



BESPAAR KOSTEN

In ons voorbeeld van een kantoor dat 500 documenten per maand produceert en nog steeds documenten afdrukt, kan gemakkelijk een jaarlijkse kostenbesparing van meer dan 44.000 euro worden bereikt. Deze kostenbesparingen omvatten:

€36.000 jaarlijkse besparing op lonen

Uren besteed aan documentbeheer en communicatie met ondertekenaars.

6000 documenten * 15 minuten = 1500 uur

1500 uur * €24 gemiddeld Nederlands uurloon¹⁷ = €36.000

€2.400 jaarlijkse besparing op materialen

Kantoorbenodigdheden, zoals papier, inkt, enveloppen.

500 documenten * 12 maanden = 6000 documenten

6000 documenten * 4 pagina's * €0,08 inkt en papier = €1.920

6000 documenten * €0,08 enveloppen = €480

€5.760 jaarlijkse besparing op portokosten

6000 documenten * €0,96 Postzegel (0-20g)¹⁸ = €5.760

Dit is slechts een voorbeeld en daarom moedigen wij iedereen aan om deze berekening voor zichzelf te maken. Het is gemakkelijk aan te passen aan de hand van je eigen documentvolumes, lonen en inkooprijzen. We zijn ervan overtuigd dat velen zullen inzien dat digitaal ondertekenen heel zinvol is.

Zelfs als jouw bedrijf geen fysieke post meer gebruikt, maar handmatig PDF's verstuurt via e-mail, kan je nog steeds aanzienlijke tijd- en kostenbesparingen realiseren. Voornamelijk door het stroomlijnen en automatiseren van het ondertekeningsproces.

Jaarlijkse besparing
op lonen

€ 36.000

Jaarlijkse besparing
op materialen

€ 2.400

Jaarlijkse besparing
op portokosten

€ 5.760



CM.com heeft een besparingscalculator ontwikkeld om waardevolle inzichten te geven in de kostenbesparingen die uw organisatie kan realiseren door over te stappen op digitaal ondertekenen. Probeer onze besparingscalculator hieronder:

Vul onze BespaarCheck in en bereken hoeveel jij kunt besparen met digitaal ondertekenen met Sign! Of neem direct contact op met CM.com voor meer informatie over Sign.

Probeer nu



MINDER RISICO

Door jouw efficiëntie te verhogen, kun je tegelijkertijd je risiconiveaus verlagen. Allereerst is het belangrijk om te weten dat het verzamelen van handtekeningen via Sign juridisch bindend is. Met contracten die je via digitale ondertekening afrondt, loop je dus niet meer risico dan met contracten die met een traditionele, natte handtekening worden afgesloten.

Bovendien zijn er wetten over hoe lang je documenten mag archiveren. Het kan kostbaar en riskant zijn om fysieke documenten ergens op te slaan, maar dit is niet nodig met een elektronisch ondertekenenproces. Dit betekent dat er significant minder risico is dat een belangrijk fysiek document, of de gevoelige persoonlijke informatie die het kan bevatten, verloren gaat.

Bovendien kun je met digitale ondertekening nagaan wie elk document heeft ondertekend en kun je de identiteit valideren van de mensen die bij het ondertekenenproces betrokken zijn. Iedereen die het document ondertekent, heeft het bewijs dat nodig is en jij hebt toegang tot de audit trail om te zien wanneer en waar een document is ondertekend. Een digitaal certificaat garandeert dat er niet met het document en de handtekeningen is geknoeid.



Drie belangrijke voordelen.

Innovatiever, groener en efficiënter worden klinkt misschien als een enorme verandering van jullie bedrijfsprocessen. In werkelijkheid is zo'n transformatie beschikbaar voor elke organisatie - gewoon door te kiezen voor digitaal ondertekenen.

Sign is beschikbaar om je te helpen bij het verbeteren van drie belangrijke aspecten van je bedrijfsstrategie: innovatie, duurzaamheid en efficiëntie. Klanten, werknemers en investeerders hechten veel belang aan deze aspecten - en daarom zouden managers dat ook moeten doen. Het herzien van jullie ondertekenproces kan verbeteringen opleveren die door veel meer mensen worden gevoeld dan alleen het personeel dat betrokken is bij het ondertekenen van contracten.

Starten met Sign kan niet eenvoudiger. Om te beginnen kun je de webversie van Sign openen om direct toegang te krijgen tot de vele voordelen die in deze whitepaper worden genoemd. Er is geen lock-in en je kunt later opschalen als- en wanneer dat nodig mocht zijn.

We bieden Sign aan tegen lage kosten, terwijl we er toch voor zorgen dat het voldoet aan de hoogste regelgevende normen, zoals eIDAS. We besteden veel aandacht aan de gebruikerservaring om ervoor te zorgen dat onze gebruikers kunnen profiteren van de innovatie-, duurzaamheids- en efficiëntievoordelen die Sign biedt zonder problemen met gebruiksvriendelijkheid.

Sign is ontwikkeld door CM.com, een bedrijf met meer dan twee decennia ervaring in (mobiele) technologie die mensen in staat stelt wereldwijd te communiceren en te betalen. Sign maakt deel uit van onze missie om het leven eenvoudiger, veiliger en mooier te maken.

Sign is een oplossing die het ondertekenproces van contracten voor je klanten en werknemers kan stroomlijnen. Dus probeer vandaag nog gratis digitaal ondertekenen met Sign!



Referenties.

ACCENTURE

^{1. - 9.} [accenture.com/nl-en/insights/sustainability/sustainable-organization](https://www.accenture.com/nl-en/insights/sustainability/sustainable-organization)

GW

^{2.} blog.gwi.com/trends/green-consumerism

REUTERS EVENTS

^{3.} reutersevents.com/sustainability/employees-want-climate-positive-action-companies-heres-how-they-can-deliver

SOLAR BUILDER

^{4.} solarbuildermag.com/news/survey-employees-more-likely-to-work-for-company-with-sustainability-programs

HARVARD BUSINESS

^{5.} hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability

^{6.} hbr.org/2013/05/sustainability-matters-in-the

^{7.} online.hbs.edu/blog/post/business-case-for-sustainability

FORBES

^{8.} forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2018/09/04/innovation-can-make-or-break-employee-retention

^{14.} forbes.com/sites/blakemorgan/2019/09/24/50-stats-that-prove-the-value-of-customer-experience/?sh=20f48be4ef22

EY

^{10.} ey.com/en_gl/power-utilities/why-investors-are-putting-sustainability-at-the-top-of-the-agenda

WORTH

^{11.} worth.com/why-innovative-firms-do-better-for-investors

MCKINSEY & COMPANY

^{12.} mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/how-we-help-clients/growth-and-innovation

VIIMA

^{13.} viima.com/blog/importance-of-innovation

GEWOON GROEN

^{15.} gewoongroen.eu/nieuws/de-emissie-van-papierproducenten

NATIONAL GEOGRAPHIC

^{16.} nationalgeographic.com/environment/article/deforestation

CENTRAAL BUREAU VOOR DE STATISTIEK

^{17.} <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-arbeidsmarkt/ontwikkeling-cao-lonen/uurloon>

POSTNL

^{18.} <https://www.postnl.nl/tarieven/Brief/NL/0-20g/0-2kg>





CM.com (AMS: CMCOM) is a global leader in cloud software for conversational commerce that enables businesses to deliver a superior customer experience. Our communications and payments platform empowers marketing, sales and customer support to automate engagement with customers across multiple mobile channels, blended with seamless payment capabilities that drive sales, gain customers and increase customer happiness.

© 2022 CM.com