



Versión: 1 de Febrero de 2023

1. Definiciones

Los términos contenidos en el Acuerdo y en estos Términos y Condiciones escritos con mayúscula inicial se definen y tienen el significado establecido en esta cláusula:

Acuerdo: cada acuerdo o “Formulario de pedido” celebrado entre CM.com y el Cliente, al que se aplicarán estos Términos y Condiciones.

ATD: el Anexo de Tratamiento de Datos disponible en <https://www.cm.com/es-es/app/legal/cpaas-saas/data-processing-addendum-dpa/>, que forma parte integrante de estos Términos y Condiciones y del Acuerdo entre el Cliente y CM.com que cubre el uso de los Servicios por parte del Cliente.

Cliente: Parte con la que CM.com celebra un Acuerdo.

CM.com: la empresa del grupo CM.com que celebra el Acuerdo con el Cliente tal y como se identifica en el Acuerdo.

Datos Personales: cualquier información relacionada con una persona física identificada o identificable (“interesado”); una persona física identificable es aquella que puede ser identificada, directa o indirectamente, en particular al hacer referencia a un identificador como un nombre, un número de identificación, datos de ubicación, un identificador en línea o a uno o más factores concretos de la identidad física, fisiológica, genética, mental, económica, cultural o social de dicha persona física.

Derechos de Propiedad Intelectual: todos los derechos de propiedad intelectual de cualquier naturaleza en todo el mundo y durante la vigencia completa de cualquier protección de propiedad intelectual que se conceda, lo que incluye en su totalidad: (a) patentes, marcas registradas, marcas de servicio, derechos de autor, diseños y todas y cada una de las solicitudes de registro de cualquiera de estos dondequiera que se realicen; (b) marcas comerciales no registradas, marcas de servicio, diseños, derechos de diseño y derechos de autor; y (c) conocimientos técnicos, secretos comerciales que pudieran surgir y cualquier derecho o interés sobre cualquiera de los anteriores.

Día Laborable: de lunes a viernes, de 8:30 a 17:00 horas, según el huso horario de la entidad CM.com que presta el Servicio, excluidos los días festivos generalmente reconocidos.

Fecha de entrada en vigor: se refiere a la fecha en la que entra en vigor un Acuerdo concreto.

Formulario de Pedido: se refiere a un Acuerdo.

Legislación Aplicable: leyes, normas, reglamentos, directrices normativas aplicables, órdenes, sentencias, decretos o resoluciones nacionales, locales o de otro tipo vigentes en ese momento en cualquier jurisdicción en la que el Cliente acceda a los Servicios y los utilice, incluidas, entre otras, las normativas, directrices, condiciones, normas o reglamentos sobre protección de datos y privacidad, directrices, condiciones de los Operadores aplicables al Servicio o al Servicio de Usuario Final.

Leyes de Protección de Datos Aplicables: todas las leyes y reglamentos aplicables que se aplican al tratamiento de datos personales por parte de CM.com o el Cliente.

Materiales del Cliente: toda la información, datos, contenido y otros materiales, en cualquier formato o soporte, que se proporcionen por o en nombre del Cliente a CM.com.

Operador: un proveedor de servicios de comunicaciones electrónicas (móviles), o proveedor de servicios de comunicaciones over the top (OTT) que proporciona mensajería (inalámbrica), comunicación de voz y datos y otros servicios relacionados a sus clientes, incluido CM.com, sus usuarios finales suscritos y otros Operadores.

Plataforma de CM.com: el entorno informático de CM.com diseñado para prestar el Servicio y crear la conexión entre una red de Operador y el sistema del Cliente.

Propiedad Intelectual (PI) de CM.com: la Plataforma de CM.com, el Servicio y todas las mejoras, modificaciones o avances, o trabajos derivados de lo anterior, así como todos los Derechos de Propiedad Intelectual sobre cualquiera de los anteriores.

Tráfico: comunicación electrónica o tráfico de datos desde y hacia un teléfono móvil o una línea fija, dispositivo móvil o aplicación en línea, incluidos, entre otros, los datos que se intercambian. Este tráfico incluye, entre otros, SMS, MMS, Push, OTT, RCS, voz o datos.

Servicio de Usuario Final: servicio prestado por el Cliente a sus Usuarios Finales.

Servicio(s): servicio que CM.com presta al Cliente en virtud del Acuerdo, que puede incluir comunicaciones electrónicas, servicios profesionales, proporcionar acceso a aplicaciones como software como servicio, servicios que prestan ambos servicios de la plataforma, incluido el acceso y uso de la Plataforma de CM.com, cualquier interfaz de programación de aplicaciones (Application Programming Interface, API) (API de CM.com) o los servicios de comunicaciones utilizados en relación con la Plataforma de CM.com o las API de CM.com.

Usuario Final: una persona física o entidad autorizada por el Cliente para hacer uso de los Servicios de usuario final del Cliente.

2. Alcance

2.1 Estos Términos y Condiciones se aplican a todos los Acuerdos celebrados entre CM.com y el Cliente, a menos que las Partes hayan acordado expresamente lo contrario por escrito.

2.2 La aplicación de cualesquiera términos y condiciones generales (de compra) utilizados por el Cliente, o cualesquiera otros términos y condiciones que no estén incluidos en el Acuerdo y en estos Términos y Condiciones, queda expresamente excluida en virtud de este documento.

2.3 Las Partes acuerdan que cualquier firma electrónica tendrá la misma validez legal y fuerza ejecutoria como si se tratara de una firma de puño y letra, en la máxima medida permitida por la ley. A efectos de estos Términos y Condiciones, cualquier referencia a “escrito” o “por escrito” designa cualquier forma de comunicación por escrito, incluidas, entre otras, las firmas electrónicas, y cualquier comunicación por escrito puede transmitirse por vía electrónica.

2.4 La Legislación Aplicable rige los Servicios de Usuario Final ofrecidos por el Cliente a sus Usuarios Finales en el país donde se presta el Servicio de Usuario Final. El Cliente deberá conocer dicha Legislación Aplicable (lo que incluye obtener asesoramiento jurídico independiente si es necesario) aplicable al Servicio de Usuario Final. CM.com no ofrece ninguna garantía ni será responsable en este sentido.

2.5. La oferta y prestación de los Servicios se realizan de conformidad con el Acuerdo de Nivel de

Servicio de CM.com (Service Level Agreement, “SLA”) publicado en <https://legal.cmtelecom.com/en/cm-com/service-level-agreement>, y dicho SLA se incorpora explícitamente al presente documento por referencia.

2.6 El ATD, los Términos específicos de los Servicios, los Términos Específicos del País, la Legislación Aplicable y los Términos sobre Disputas disponibles en <https://www.cm.com/es-es/app/legal/cmcom-legal/> forman parte integrante de los presentes Términos y Condiciones y del Acuerdo entre el Cliente y CM.com que cubre el uso de los Servicios por parte del Cliente.

2.7 En caso de discrepancia o contradicción entre los diversos documentos que constituyen el Acuerdo, se aplicará el siguiente orden de prioridad (los primeros documentos mencionados prevalecerán sobre los posteriores): (i) el Acuerdo, (ii) estos Términos y Condiciones, y (iii) cualquier otro documento incorporado o al que se haga referencia en cualquiera de los anteriores.

3. Precios, pagos, impuestos y disputas

3.1 El Cliente abonará todos los cargos que figuran en el Acuerdo. Los cargos se pagarán en la moneda especificada en el Acuerdo. Los cargos no incluyen el impuesto sobre el valor añadido (IVA) ni otros impuestos, tasas o gravámenes impuestos por cualquier autoridad gubernamental.

3.2 Se cobrará al Cliente todo el Tráfico que se envíe hacia o desde la Plataforma de CM.com y que esta reciba. Los cargos correspondientes al Tráfico se enumeran en la página web de CM.com. CM.com se reserva el derecho de modificarlos sin previo aviso. El período de facturación de la Plataforma de CM.com se basa en el huso horario CE(S)T. Los honorarios se calcularán por referencia a los registros de CM.com, y no por referencia a ningún registro del Cliente. CM.com siempre tiene derecho a modificar los cargos por Tráfico en función de cambios en la Legislación Aplicable o de cambios en los cargos que realicen los Operadores.

3.3 Los cargos por Tráfico no incluyen las tasas o recargos gubernamentales, reglamentarios o de Operadores que puedan aplicarse a determinados destinos. El Cliente deberá pagar todos estos recargos además de los cargos por Tráfico.

3.4 CM.com tendrá derecho a indexar las tarifas anualmente en función de los cambios en el índice de precios al consumidor (IPC) durante el último año. CM.com notificará la indexación mediante una simple notificación o en la factura al Cliente.

3.5 La cuenta del Cliente tiene un límite de crédito estándar por importe de cinco mil euros (5000 €). CM.com enviará al Cliente una notificación por correo electrónico cuando el Cliente esté a punto de alcanzar el límite de crédito. El Cliente podrá solicitar un aumento en el límite de crédito aplicable a CM.com, lo que requiere la aprobación por escrito de CM.com.

3.6 Sin perjuicio de la cláusula 3.5, el Cliente acepta por el presente que CM.com podrá, a su entera discreción y sin notificación y con efecto inmediato, modificar (aumentar o disminuir) o cancelar el límite de crédito en cualquier momento y solicitar al Cliente el pago de las facturas pendientes. Hasta que CM.com no haya aumentado el límite de crédito o las facturas hayan sido pagadas por el Cliente, CM.com tiene el derecho, pero no la obligación, de suspender de forma unilateral los Servicios sin previo aviso o responsabilidad alguna.

3.7 El Cliente pagará todas las facturas sin suspensión, compensación o deducción en un plazo de catorce (14) días a partir de la fecha de la factura, a menos que el Acuerdo contenga explícitamente unas condiciones de pago distintas.

3.8 En caso de que el Cliente no pague a CM.com los importes adeudados dentro del plazo de pago

acordado, se devengarán intereses equivalentes al importe máximo permitido por la legislación aplicable sobre el importe de la factura pendiente de pago, sin necesidad de nuevo aviso de incumplimiento por parte de CM.com. El Cliente reembolsará a CM.com todos los costos y gastos razonables incurridos (incluidos, entre otros, los honorarios justificados de abogados) en el cobro de cualquier pago atrasado o interés.

3.9 En cuanto a las transacciones internacionales no SEPA, el banco que gestione la transacción podrá aplicar comisiones bancarias. En tal caso, el Cliente asumirá los costos impuestos por su propio banco, cualquier banco intermediario y por el banco de CM.com, conforme se indique en la factura al realizar los pagos en virtud del Acuerdo. El importe neto recibido por CM.com corresponderá al importe facturado. En este sentido, el Cliente sigue siendo responsable del pago de cualquier déficit.

3.10 CM.com tendrá derecho a compensar cualquier importe que el Cliente adeude a CM.com con cualquier importe que CM.com adeude al Cliente.

3.11 El Cliente podrá impugnar una factura por escrito y de buena fe durante el plazo de pago aplicable a la factura, siempre que el Cliente efectúe el pago oportuno de cualquier parte no impugnada de la factura.

3.12 Si el Cliente tiene una cuenta de prepago, se incurrirá en cargos por el uso de determinados Servicios, que se cargarán en el saldo de la cuenta de prepago del Cliente. Los servicios sujetos a tales cargos solo se pueden utilizar si se ha prepagado el importe mínimo aplicable en la cuenta del Cliente.

3.13 El Cliente puede utilizar los créditos y el saldo de prepago el día siguiente al día en que CM.com reciba el importe. El crédito de prepago no es reembolsable y expirará doce (12) meses después de la fecha en la que el Cliente adquirió el saldo de prepago.

3.14 El Cliente se encuentra en situación de impago si se le devuelve el pago de la tarjeta de crédito. En este caso, CM.com tendrá derecho a deducir el importe del cargo del saldo restante. Si no queda saldo, CM.com tendrá derecho a cancelar la cuenta de prepago del Cliente.

3.15 CM.com tiene derecho a rechazar el registro del Cliente para una cuenta de prepago y a cancelar una cuenta existente por cualquier motivo. La cuenta de prepago se eliminará si el saldo de la cuenta no se completa en los tres (3) meses siguientes al registro, o en los tres meses siguientes a la utilización de todo el crédito.

4. Obligaciones

4.1 Previa solicitud por escrito, el Cliente deberá proporcionar una cooperación razonable con respecto a las solicitudes de información de las fuerzas de seguridad, los reguladores o los Operadores o las solicitudes de información de CM.com para cumplir con sus obligaciones legales.

4.2 El Cliente se asegurará de que el acceso a la cuenta del Cliente en la Plataforma de CM.com y en los Servicios se limite a las personas autorizadas del Cliente, y que las credenciales de inicio de sesión se conserven de forma segura. El Cliente es responsable del acceso a la cuenta del Cliente en la Plataforma de CM.com y en los Servicios, lo que incluye, entre otras cosas, toda actividad que se produzca en su cuenta, incluso si no está autorizada por el Cliente, todo el Tráfico enviado/entregado a través de la cuenta del Cliente, la legitimidad del Tráfico y la relación legal con los Usuarios Finales, incluso si los Usuarios Finales han proporcionado un consentimiento válido para recibir el Tráfico. El Cliente garantiza que el Servicio de Usuario Final cumple con las Leyes de Protección de Datos Aplicables y no infringe ningún derecho de terceros. El Cliente llevará registros actualizados del consentimiento del Usuario Final. El Cliente no enviará ningún tipo de correo basura, Tráfico no solicitado ni ningún otro contenido o Tráfico no ético, ilegal, punible o, de otro modo, fraudulento o

ilícito y no infringirá la Política Antispam de CM.com.

4.3 El Cliente solo utilizará los Servicios para la finalidad prevista y usual o para la finalidad que se convenga y estipule en virtud del Acuerdo. El Cliente no deberá, a modo enunciativo: (i) utilizar técnicas de ingeniería inversa o, de otro modo, intentar obtener acceso no autorizado a cualquier componente del Servicio; (ii) revender el Servicio o, de otro modo, utilizar o permitir que cualquier persona utilice el Servicio para cualquier finalidad que no sea en beneficio del Cliente de conformidad con el Acuerdo; (iii) interferir o (intentar) perturbar la integridad o el desempeño del Servicio, o de cualquier dato o contenido incluido en este o transmitido a través de este; (iv) recabar datos a partir del Servicio o en relación con este, salvo las funciones del Servicio proporcionadas por CM.com utilizadas expresamente para tales finalidades; ni deberá (v) utilizar el Servicio, o cualquier Información Confidencial de CM.com para realizar análisis comparativos o competitivos con respecto a productos o servicios competitivos o relacionados, ni para desarrollar, comercializar, licenciar o vender cualquier producto, servicio o tecnología que podría, directa o indirectamente, competir con el Servicio.

5. Garantía y exoneración

5.1 El Cliente declara y garantiza que (i) ha obtenido todos los derechos, autorizaciones y licencias necesarios para el acceso y uso de los Materiales del Cliente; (ii) el uso por parte de CM.com de los Materiales del Cliente de conformidad con el Acuerdo no infringirá las Leyes (de Protección de Datos) Aplicables ni provocará un incumplimiento de ningún acuerdo u obligación entre el Cliente y cualquier tercero; y (iii) la promoción del Servicio de Usuario Final no infringirá ni violará ningún Derecho de Propiedad Intelectual de ningún tercero.

5.2 Salvo que fuera inexecutable en virtud de la Legislación Aplicable, y sin perjuicio de la cláusula 8 y sin ninguna limitación, el Cliente defenderá y eximirá de responsabilidad a CM.com respecto de toda pérdida, daño, obligación y costo (incluidos los honorarios justificados de abogados) (“Pérdidas”) en los que incurra CM.com como resultado de cualquier reclamación, demanda o procedimiento iniciado por un tercero contra CM.com que surja (i) del uso que hace el Cliente del Servicio, del Servicio de Usuario Final o de los Materiales del Cliente, incluidos, a modo enunciativo, cualquier reclamación que alegue que el uso que hace el Cliente del Servicio, del Servicio de Usuario Final o de los Materiales del Cliente infringen, se apropian indebidamente o violan de otro modo los Derechos de Propiedad Intelectual, la privacidad u otros derechos de terceros; (ii) cualquier reclamación que alegue que el uso, el suministro, la transmisión, la exhibición o el almacenamiento de los Materiales del Cliente infringen las Leyes (de Protección de Datos) Aplicables; o (iii) del uso del Servicio por parte del Cliente de una manera que no guarde conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo. CM.com notificará de inmediato al Cliente cualquier reclamación por la que se procure indemnización y cooperará de forma razonable con el Cliente en la defensa o la resolución de esta. El Cliente y CM.com harán todos los esfuerzos razonables para coordinar su línea de actuación en relación con la defensa de dicha reclamación.

6. Confidencialidad y publicidad

6.1 Tal como se utiliza en el presente documento, “Información Confidencial” se refiere a cualquier información que una Parte (la “Parte Reveladora”) proporcione a la otra Parte (la “Parte Receptora”) en relación con el Acuerdo, ya sea de forma oral o escrita, que se designe como confidencial o que razonablemente deba considerarse confidencial dada la naturaleza de la información o las circunstancias de la divulgación. En aras de la claridad, el Servicio se considerará Información Confidencial de CM.com. Sin embargo, la Información Confidencial no incluirá ninguna información o material que: (i) fueran, en la fecha de la divulgación, o posteriormente hayan llegado a ser de conocimiento general o a estar disponibles para el público, salvo como resultado de un incumplimiento de las condiciones de confidencialidad del Acuerdo; (ii) fueran legítimamente conocidos por la Parte

Receptora antes de recibir dicha información o materiales de la Parte Reveladora; (iii) hayan sido adquiridos legítimamente por la Parte Receptora de un tercero que tenga derecho a divulgar dicha información o materiales sin incumplir ninguna obligación de confidencialidad frente a la Parte Reveladora; o (iv) hayan sido desarrollados de forma independiente por o para la Parte Receptora sin uso o acceso a ninguna Información Confidencial de la Parte Reveladora. Sin perjuicio de lo anterior, nada de lo contenido en los presentes Términos y Condiciones limitará o restringirá la capacidad de CM.com para utilizar o divulgar cualquier conocimiento técnico, experiencia, conceptos o ideas que CM.com o su personal adquieran u obtengan en relación con el cumplimiento de las obligaciones de CM.com en virtud del presente.

6.2 La Parte Receptora mantendrá la Información Confidencial de la Parte Reveladora de forma estrictamente confidencial, y no utilizará la Información Confidencial de la Parte Reveladora salvo cuando sea necesario para cumplir con sus obligaciones o hacer valer sus derechos en virtud de los presentes Términos y Condiciones. La Parte Receptora no divulgará ninguna Información Confidencial de la Parte Reveladora, excepto (i) a aquellos empleados, representantes o contratistas de la Parte Receptora que tengan una necesidad de buena fe de conocer dicha Información Confidencial y que estén obligados por acuerdos escritos con restricciones de uso y de confidencialidad que sean al menos igual de protectoras que las establecidas en los presentes Términos y Condiciones, o (ii) que tal divulgación pueda ser requerida por la orden o el requerimiento de un tribunal, agencia administrativa, mercado de valores u organismo gubernamental, siempre que la Parte Receptora proporcione a la Parte Reveladora una notificación razonable por escrito para permitir que la Parte Reveladora solicite una orden de protección o impugne de otro modo la divulgación.

6.3 Las obligaciones de cada Parte con respecto a la Información Confidencial entran en vigor a partir de la Fecha de Entrada en Vigor y vencerán tras tres (3) años a partir de la rescisión del Acuerdo; siempre que, no obstante, con respecto a cualquier Información Confidencial que constituya un secreto comercial (según lo determinado por la Legislación Aplicable), dichas obligaciones perduren tras la rescisión o vencimiento del Acuerdo mientras dicha Información Confidencial permanezca sujeta a la protección de secretos comerciales conforme a la Legislación Aplicable.

6.4 Los Términos y Condiciones del Acuerdo constituirán Información Confidencial de cada Parte, pero podrán divulgarse de forma confidencial a los asesores, abogados, posibles adquirentes reales o de buena fe, inversores u otras fuentes de financiación de una Parte (y sus respectivos asesores y abogados) con fines de diligencia debida.

6.5 Por el presente, el Cliente otorga a CM.com el derecho y permiso para utilizar el nombre, la marca comercial y el logotipo de la empresa del Cliente en materiales de marketing, ventas, financieros y de relaciones públicas y otras comunicaciones de CM.com para identificar al Cliente como un Cliente de CM.com. Previa autorización por escrito de CM.com, CM.com otorga al Cliente el derecho expreso de usar el nombre y logotipo de CM.com únicamente para identificar a CM.com como proveedor de los Servicios al Cliente. Todo el fondo de comercio y la mejora de la reputación generados por el uso por parte del Cliente del nombre y logotipo de CM.com redundan en beneficio exclusivo de CM.com; y todo el fondo de comercio y la mejora de la reputación generados por el uso por parte de CM.com del nombre y logotipo del Cliente redundan en beneficio exclusivo de CM.com. Aparte de lo expresamente indicado en el presente documento, ninguna de las Partes podrá utilizar el nombre o nombres, las marcas, los logotipos, las URL o las especificaciones de la otra Parte sin el permiso previo por escrito de la otra Parte.

7. Propiedad intelectual

7.1 Con sujeción a los derechos limitados que se conceden expresamente en el presente documento, las

Partes se reservan expresamente todos los derechos, títulos e intereses sobre la Propiedad Intelectual de las Partes. No se concede a una Parte ningún derecho a la otra Parte en virtud del presente, salvo los expresamente establecidos en los presentes Términos y Condiciones.

8. Responsabilidad

8.1 El Cliente reconoce que el acceso a Internet, a las redes de telecomunicaciones y a otros medios de comunicación está sujeto a incertidumbres, entre otras cosas, en relación con la disponibilidad de los servicios, la fiabilidad de la transmisión, las autorizaciones, la autenticidad y la seguridad de los datos. CM.com no garantiza que los Servicios estén o vayan a estar completamente libres de errores, fallos o interrupciones. CM.com no será responsable de las interrupciones, ralentizaciones y paradas del Servicio, problemas de rendimiento o cualquier otro problema que se deba a circunstancias fuera de su control, incluidas, entre otras, perturbaciones en las transmisiones telefónicas o de telecomunicaciones o redes del Operador, deficiencias o limitaciones en el hardware, sistemas, software o procesos del Cliente, y deficiencias o limitaciones en Internet o en conexiones inalámbricas. En caso de error, fallo o interrupción, CM.com hará todos los esfuerzos razonables por restaurar el Servicio de acuerdo con las prácticas adecuadas reconocidas en el sector.

8.2 El Servicio y la Plataforma de CM.com se proporcionan “tal cual”. CM.com no ofrece garantía ni declaración alguna al Cliente ni a ninguna otra parte en relación con la Plataforma de CM.com, incluidos el Servicio u otros servicios prestados en virtud del presente. En la medida máxima permitida por la legislación aplicable, CM.com renuncia por el presente a todas las garantías y declaraciones, ya sean expresas o implícitas, incluidas, entre otras, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o adecuación para un fin particular. Sin perjuicio de lo anterior, CM.com renuncia por el presente a cualquier garantía de que el uso de la Plataforma de CM.com será sin errores, fallos o interrupciones.

8.3 Sin perjuicio de la cláusula 5, ninguna de las Partes será responsable frente a la otra en virtud del Acuerdo por cualquiera de los siguientes motivos: (i) pérdida de beneficios, ingresos o ventas; (ii) pérdida de negociación; (iii) pérdida de oportunidad; (iv) coste de servicios sustitutivos u otras pérdidas económicas; (v) pérdida de uso de cualquier servicio o equipo informático; (vi) pérdida de tiempo por parte de la dirección u otro personal; (vii) honorarios o gastos profesionales; (viii) la interrupción de la actividad comercial; (ix) el daño o la pérdida de datos; (x) cualquier daño indirecto, especial, incidental, ejemplar, punitivo o consecuente de cualquier tipo que surja en virtud del Acuerdo, tanto si se deriva de reclamación basada en agravio (incluida la negligencia), incumplimiento de contrato, responsabilidad estricta o de otro tipo.

8.4 Sin perjuicio de la cláusula 5, en ningún caso la responsabilidad total de CM.com derivada de o relacionada con el Acuerdo superará el importe total abonado por el Cliente en los 12 meses anteriores al primer incidente del que se derive la responsabilidad, con un máximo de cincuenta mil euros (50.000 €) o su equivalente en la moneda local, durante toda la vigencia del Acuerdo. En ningún caso la indemnización total por parte de CM.com por todas las reclamaciones resultantes del Acuerdo superará los cincuenta mil euros (50.000 €), o su equivalente en la moneda local.

8.5 En la medida máxima permitida por la Legislación Aplicable, las limitaciones y exclusiones de responsabilidad especificadas en esta cláusula 8 no se aplicarán en caso de fallecimiento o daños personales causados por dolo o negligencia grave de una de las Partes.

9. Fuerza mayor

9.1 Una Parte no está obligada a cumplir ninguna obligación en virtud del Acuerdo (salvo la obligación de pagar importes adeudados en virtud del Acuerdo) si se le impide hacerlo como consecuencia de fuerza mayor. En el contexto del Acuerdo, el término “fuerza mayor” incluye, sin carácter limitativo:

intervenciones gubernamentales, huelgas, enfermedades, pandemias, epidemias, actos de terrorismo o amenaza de los mismos, interrupción de operaciones, interrupciones energéticas, interrupciones en instalaciones de telecomunicaciones de terceros, así como cualquier otra circunstancia que una Parte no pudiera haber evitado o impedido de manera razonable y que cree un impedimento para la ejecución normal del Acuerdo.

9.2 Si una Parte se ve impedida de cumplir con sus obligaciones por causa de fuerza mayor, lo pondrá en conocimiento de la otra Parte dentro de los diez (10) Días Laborables siguientes al día en que se produjo la situación de fuerza mayor.

10. Duración, suspensión y rescisión del Acuerdo

10.1 El plazo inicial de este Acuerdo comienza en la Fecha de Entrada en Vigor y vence al final del plazo inicial especificado en el Acuerdo (el “Plazo Inicial”). Si el Plazo Inicial no se especifica en el Acuerdo, el Plazo Inicial vencerá un (1) año después de la Fecha de Entrada en Vigor.

10.2 Tras el Plazo Inicial, el Acuerdo se prorrogará automáticamente por períodos adicionales de un (1) año (cada uno, un “Plazo de Renovación” y, junto con el Plazo Inicial, el “Plazo”), a menos que cualquiera de las Partes rescinda el Acuerdo mediante notificación por escrito a la otra Parte con tres (3) meses de antelación al final del Plazo Inicial o del Plazo de Renovación vigente en ese momento.

10.3 Si el Cliente incumple sustancialmente cualquier disposición de este Acuerdo, CM.com tendrá derecho a suspender la prestación del Servicio sin previo aviso ni limitación de cualquier otro recurso de que disponga CM.com, incluida la cancelación del Acuerdo o una reclamación de cumplimiento específico o daños y perjuicios. Durante dicha suspensión, el Cliente seguirá siendo responsable del pago de las tarifas adeudadas en virtud del Acuerdo.

10.4 Tan pronto como dejen de existir los motivos de la suspensión de acuerdo con las disposiciones de esta cláusula, CM.com reanudará la prestación del Servicio a menos que CM.com considere que la naturaleza o frecuencia del incumplimiento del Cliente es tal que la prestación de los Servicios deba cancelarse de forma permanente.

10.5 Cualquiera de las Partes tendrá derecho a rescindir el Acuerdo previa notificación por escrito a la otra Parte, si esta incumple sustancialmente el Acuerdo y no subsana dicho incumplimiento en el plazo de diez (10) Días Laborables tras la notificación por escrito de dicho incumplimiento.

10.6 Cualquiera de las Partes podrá rescindir el Acuerdo tras la notificación por escrito a la otra Parte:

- a. si la otra Parte es objeto de una petición voluntaria o involuntaria de quiebra o procedimiento relativo a la insolvencia, administración judicial, liquidación o concurso de acreedores;
- b. si la situación de fuerza mayor mencionada en la cláusula 9 tiene una duración superior a veinte (20) Días Laborables;
- c. si las autoridades exigen dicha rescisión o la misma se debe a cambios en los términos y condiciones de los Operadores.

10.7 Si en el momento de la rescisión a la que se hace referencia en las cláusulas 10.5 y 10.6, el Cliente ya ha recibido alguna prestación en ejecución del Acuerdo, cualquier importe facturado por CM.com antes de la rescisión en relación con esa prestación recibida seguirá siendo totalmente exigible y será inmediatamente pagadero a la rescisión.

10.8 Las disposiciones que por su naturaleza estén destinadas a sobrevivir a la rescisión del Acuerdo seguirán aplicándose después de la terminación del Acuerdo, incluidas, entre otras, las disposiciones de

las cláusulas 5 (Garantía y exoneración), 6 (Confidencialidad y publicidad), 7 (Propiedad intelectual), 8 (Responsabilidad), 9 (Fuerza mayor), 10 (Duración, suspensión y rescisión del Acuerdo), 12 (Legislación aplicable y disputas) del Acuerdo.

11. Transferencia de derechos y obligaciones; subcontratación

11.1 El Acuerdo no podrá ser cedido por ninguna de las Partes sin el consentimiento por escrito de la otra Parte, ya sea en su totalidad o en parte, sin que dicho consentimiento pueda ser denegado de forma injustificada; no obstante, cualquiera de las Partes podrá ceder el Acuerdo, en su totalidad o en parte, sin previo aviso ni autorización a (i) ninguna de sus filiales o a un tercero sucesor de la totalidad o de una parte sustancial del negocio y los activos relacionados con el objeto del Acuerdo, ya sea mediante fusión, adquisición, venta de la mayoría de sus acciones, venta de la práctica totalidad de sus activos o una transacción similar; o (ii) a una entidad financiera en caso de cesión de créditos. Cualquier cesión prohibida será nula y carecerá de efecto. Sin perjuicio de lo anterior, el Acuerdo será vinculante y redundará en beneficio de los sucesores y cesionarios autorizados.

12. Legislación aplicable y disputas

12.1 El Acuerdo (y cualquier asunto derivado del mismo o relacionado con él) se registrará e interpretará de acuerdo con las leyes del estado o país aplicable, tal y como se define en la Ley Aplicable y los Términos sobre Disputas, sin tener en cuenta los conflictos de leyes y principios que harían que se aplicaran las leyes de otra jurisdicción. Por el presente, las Partes acuerdan expresamente que no se aplicará la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

12.2 Cualquier disputa que surja de o en relación con el Acuerdo, incluida cualquier cuestión relativa a su existencia, validez o rescisión, estará sujeta a la jurisdicción exclusiva de los tribunales competentes según se define en la Ley Aplicable y los Términos sobre Disputas.

13. Disposiciones varias

13.1 El Acuerdo constituye el acuerdo íntegro y sustituye a todas y cada una de las declaraciones, entendimientos y acuerdos previos o contemporáneos entre las Partes con respecto al objeto del Acuerdo.

13.2 La falta de aplicación inmediata de una disposición del Acuerdo no se interpretará como una renuncia a dicha disposición. Nada de lo contenido en el Acuerdo se considerará que crea, o se interpretará como la creación de, una empresa conjunta o asociación entre las Partes.

13.3 Ninguna de las Partes está autorizada, en virtud del Acuerdo o de otro modo, como agente o representante legal de la otra Parte. No se otorga a ninguna de las Partes ningún derecho o autoridad para asumir o crear ninguna obligación o responsabilidad, expresa o implícita, en representación o en nombre de la otra Parte, o para vincular a la otra Parte de cualquier forma. Nada de lo contenido en el Acuerdo se considerará que crea un derecho de beneficiario de terceros, excepto que la sociedad matriz y filiales de CM.com serán terceros beneficiarios de las disposiciones de este Acuerdo y dichas disposiciones se aplicarán a dicha sociedad matriz y filiales, incluidas, entre otras, las relativas a la propiedad intelectual, la indemnización, las exenciones de responsabilidad y la limitación de daños y renunciaciones.

13.4 A petición de CM.com, el Cliente proporcionará las informaciones solicitadas que CM.com considere necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones de notificación, incluidas las obligaciones de notificación derivadas de la Directiva sobre la Elaboración de Informes de

Sostenibilidad Empresarial. CM.com no está obligada a hacer valer la materialidad. El Cliente deberá proporcionar en un plazo de veinte (20) Días Laborables la información solicitada o una explicación detallada sobre los motivos por los que la información no está disponible y cuándo se espera que esté disponible. El Cliente, en la medida de lo razonablemente posible, incluirá disposiciones similares en acuerdos con sus terceros cuando pueda esperarse razonablemente que la información de estos terceros pueda ser solicitada en virtud de esta cláusula.

13.5 Cada una de las Partes reconoce que ha tenido la oportunidad de que el Acuerdo sea revisado por un asesor jurídico independiente de su elección. Si una o varias de las disposiciones del Acuerdo se declaran total o parcialmente inválidas o inaplicables, las disposiciones declaradas inválidas o inaplicables se considerarán modificadas, y el tribunal u otro organismo gubernamental está autorizado a reformar las disposiciones en la medida mínima necesaria para hacerlas válidas y aplicables de conformidad con la intención de las Partes manifestada en el presente.

13.6 Todas las notificaciones requeridas o permitidas en virtud del Acuerdo se efectuarán por escrito y harán referencia al Acuerdo. Todas las notificaciones dirigidas a CM.com se enviarán a la dirección de la entidad de CM.com pertinente, y todas las notificaciones dirigidas al Cliente se enviarán a la dirección indicada en el Acuerdo pertinente; o a aquella otra dirección que la Parte pertinente especifique a la otra Parte de conformidad con la cláusula 13.6. Dichas notificaciones se considerarán entregadas: (i) cuando se entreguen en persona; (ii) un (1) Día Laborable después de haber sido depositadas en un servicio de mensajería urgente reconocido a nivel nacional, con acuse de recibo por escrito; o (iii) tres (3) Días Laborables después de haber sido enviadas por correo certificado o registrado, con acuse de recibo y franqueo pagado.

13.7 CM.com está autorizada a modificar este Acuerdo Y estos Términos y Condiciones en cualquier momento. CM.com informará al Cliente de cualquier modificación sustancial. Si el Cliente no se opone por escrito en el plazo de un mes desde la fecha de envío de la notificación de modificación, las modificaciones de los Términos y Condiciones se considerarán aceptadas por el Cliente. Si el Cliente se opone, los Términos y Condiciones anteriores seguirán siendo aplicables. Sin embargo, CM.com tendrá entonces el derecho a rescindir el Acuerdo con el Cliente mediante notificación por escrito con un (1) mes de antelación.

14. Tratamiento de Datos Personales

14.1 CM.com puede tratar Datos Personales como Responsable del Tratamiento independiente o como Encargado del Tratamiento en nombre del Cliente. Cuando CM.com trate Datos Personales en nombre del Cliente, se aplicará el ATD. Cuando CM.com trate Datos Personales como Responsable del Tratamiento, se aplicará esta cláusula 14.

14.2 Cuando CM.com trate Datos Personales relativos a la relación del Cliente con CM.com, incluidos los nombres e información de contacto de empleados del Cliente o personas autorizadas por el Cliente para acceder a la cuenta del Cliente, o Datos Personales necesarios para la diligencia debida del cliente, CM.com determina los objetivos y medios del tratamiento y CM.com califica como Responsable del Tratamiento independiente en virtud de las Leyes de Protección de Datos Aplicables. Dicho tratamiento incluye Datos Personales tratados para la gestión de cuentas y relaciones, datos financieros de marketing y facturación relacionados con el uso de los Servicios por parte del Cliente, atención al cliente, comprobaciones de crédito, prevención del fraude y actividades delictivas, identificación y procesos de conocimiento del cliente (Know Your Customer, "KYC").

14.3 Cuando CM.com trate Datos Personales como un proveedor de servicios públicos de comunicación electrónica, en virtud de las leyes aplicables en materia de telecomunicaciones y las Leyes de Protección de Datos Aplicables, actuará como Responsable del Tratamiento independiente con

respecto al tratamiento de Datos Personales que sean necesarios para el funcionamiento del servicio de comunicación electrónica. Dicho tratamiento incluye los Datos Personales tratados con fines de Tráfico, facturación, fraude, antispam y cumplimiento.

14.4 Al tratar los Datos Personales conforme a las cláusulas 14.2 y 14.3 anteriores, CM.com cumplirá plenamente con sus obligaciones en virtud de las Leyes (de Protección de Datos) Aplicables.

14.5 Sin perjuicio de lo dispuesto en esta cláusula 14 o en el ATD, CM.com tiene derecho a recoger, extraer, compilar, sintetizar y analizar datos no identificables personalmente o información resultante del uso por parte del Cliente o del funcionamiento de los Servicios, incluida, a modo de ejemplo y sin carácter limitativo, información relacionada con los volúmenes, frecuencias, tasas de rebote o cualquier otra información relativa al uso de los Servicios (“Datos del Servicio”) que el Cliente, sus Usuarios Finales o los destinatarios generan al utilizar los Servicios. En la medida en que los Datos del Servicio sean recogidos o generados por CM.com, dichos datos serán propiedad exclusiva de CM.com y podrán ser utilizados por CM.com para cualquier fin comercial legítimo, interno o externo, sin ningún deber de rendir cuentas al Cliente, siempre que estos datos se utilicen únicamente de forma agregada y sin identificar.