

Versione: 1° febbraio 2023

## 1. Definizioni

I termini contenuti nell'Accordo e nei presenti Termini e condizioni che iniziano con una lettera maiuscola sono definiti e hanno il significato di cui al presente articolo:

**Accordo:** ciascun accordo e/o "Modulo d'Ordine" stipulato da e tra CM.com e il Cliente, a cui si applicano i presenti Termini e condizioni.

**Cliente:** la Parte con cui CM.com stipula un Accordo.

**CM.com:** la società del gruppo CM.com che stipula l'Accordo con il Cliente come si riporta nel Accordo applicabile.

**Data di Efficacia:** indica la data in cui entra in vigore un particolare Accordo.

**Dati Personali:** qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile ("interessato"); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.

**Diritti di Proprietà Intellettuale:** tutti i diritti di proprietà intellettuale, di qualsiasi natura, in tutto il mondo e per l'intera durata di qualsiasi tutela della proprietà intellettuale concessa agli stessi, inclusi tutti: (a) i brevetti, marchi registrati, marchi di servizio, copyright, progetti e tutte le domande di registrazione di uno qualsiasi degli stessi, ovunque siano stati effettuati; (b) i marchi non registrati, marchi di servizio, progetti, diritti di progettazione e copyright; e (c) i know-how, i segreti commerciali comunque derivanti e qualsiasi diritto o interesse in uno qualsiasi dei suddetti.

**DPA:** l'Addendum sul Trattamento dei Dati disponibile su <https://www.cm.com/it-it/app/legal/cmcom-legal/>, che costituisce parte integrante dei presenti Termini e condizioni e dell'Accordo tra il Cliente e CM.com relativo all'uso dei Servizi da parte del Cliente.

**Giorno Lavorativo:** Dal lunedì al venerdì dalle 8:30 alle 17:00, secondo il fuso orario dell'entità CM.com che fornisce il Servizio, esclusi i giorni festivi generalmente riconosciuti.

**Legge Applicabile:** legge, norma, regolamento, guida normativa applicabile, ordine, sentenza, decreto o decisione corrente, in qualsiasi giurisdizione in cui il Cliente accede e utilizza i Servizi, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, regolamenti, linee guida, condizioni, norme e/o regolamenti di politica, linee guida, condizioni degli Operatori in materia di protezione dei dati e di privacy, applicabili al Servizio e/o al Servizio per l'Utente Finale.

**Leggi in Materia di Protezione dei Dati Applicabili:** tutte le leggi e i regolamenti applicabili al trattamento dei dati personali da parte di CM.com e/o del Cliente.

**Materiali del Cliente:** tutte le informazioni, i dati, i contenuti e gli altri materiali, in qualsiasi formato o su qualsiasi supporto, forniti da o per conto del Cliente a CM.com.

**Modulo d'Ordine:** indica un Accordo.

**Operatore:** un fornitore di servizi di comunicazione elettronica (mobile), o fornitore di servizi di comunicazione over the top (OTT) che fornisce messaggistica, comunicazioni vocali e di dati (wireless), nonché altri servizi affini ai propri clienti, incluso CM.com, ai propri utenti finali abbonati e ad altri Operatori.

**PI di CM.com:** il Servizio, il software e la Piattaforma di CM.com e tutti i miglioramenti, le modifiche o i perfezionamenti agli stessi o le opere da essi derivate, nonché tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale su e verso qualunque dei precedenti elementi.

**Piattaforma di CM.com:** l'ambiente informatico di CM.com progettato per fornire il Servizio e per creare la connessione tra una rete dell'Operatore e il sistema del Cliente.

**Servizio per l'Utente Finale:** il servizio fornito dal Cliente ai suoi Utenti Finali.

**Servizio/i:** il servizio che CM.com fornisce al Cliente ai sensi dell'Accordo, che può includere comunicazioni elettroniche, servizi professionali, la fornitura di accesso alle applicazioni come software-as-a-service, servizi che forniscono sia servizi della piattaforma, incluso l'accesso alla Piattaforma di CM.com e l'utilizzo della stessa, di qualsiasi interfaccia di programmazione delle applicazioni (API di CM.com) e/o servizi di comunicazione utilizzati in relazione alla Piattaforma di CM.com o alle API di CM.com.

**Traffico:** la comunicazione elettronica e/o il traffico di dati da e verso un telefono cellulare e/o una linea fissa, un dispositivo mobile o un'applicazione online, incluso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi scambio di dati. Il Traffico include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, SMS, MMS, Push, OTT, RCS, voce e/o dati.

**Utente Finale:** una persona fisica o giuridica autorizzata dal Cliente a utilizzare i Servizi per l'Utente Finale del Cliente.

## **2. Ambito di applicazione**

2.1 I presenti Termini e condizioni si applicano a tutti gli Accordi tra CM.com e il Cliente, salvo diverso ed esplicito accordo scritto tra le Parti.

2.2 L'applicabilità di eventuali termini e condizioni generali (di acquisto) utilizzati dal Cliente o di termini o condizioni diversi da quelli inclusi nell'Accordo e dai presenti Termini e condizioni, resta espressamente esclusa.

2.3 Le Parti quivi convengono che qualsiasi firma elettronica avrà la stessa validità legale e applicabilità di una firma apposta manualmente nella misura massima consentita dalla legge. Ai fini dei presenti Termini e condizioni, qualsiasi riferimento a "scritto" o "per iscritto" indica qualsiasi forma di comunicazione scritta, comprese, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le firme elettroniche; qualsiasi comunicazione scritta di questo tipo può essere trasmessa per via elettronica.

2.4 La Legge Applicabile trova attuazione, con riguardo ai Servizi per l'Utente Finale forniti dal Cliente ai propri Utenti Finali, nel Paese in cui viene prestato il Servizio per l'Utente Finale. Il Cliente dovrà prendere dimestichezza con tale Legge Applicabile (anche ottenendo la consulenza legale autonoma eventualmente necessaria) che disciplina il Servizio per l'Utente Finale. CM.com non fornisce garanzie né sarà responsabile a tale proposito.

2.5. I Servizi sono erogati e resi disponibili in conformità all'Accordo sul livello di servizio (Service Level

Agreement, SLA) di CM.com, come pubblicato su <https://legal.cmtelecom.com/en/cm-com/service-level-agreement>, SLA che è esplicitamente incluso nel presente mediante riferimento.

2.6 Il DPA, i Termini specifici dei Servizi, i Termini Specifici per Paese, la Legge Applicabile e i Termini relativi alle controversie disponibili su <https://www.cm.com/it-it/app/legal/cmcom-legal/>, costituiscono parte integrante dei presenti Termini e condizioni e dell'Accordo tra il Cliente e CM.com che contempla l'uso dei Servizi da parte del Cliente.

2.7 In caso di conflitto o incongruenza tra i vari documenti che formano l'Accordo, si applicherà il seguente ordine di precedenza (i primi documenti menzionati che prevalgono sui documenti menzionati successivamente): (i) l'Accordo, (ii) i presenti Termini e condizioni e (iii) qualsiasi altro documento incorporato o cui si fa riferimento in uno qualsiasi dei precedenti.

### **3. Prezzi, pagamento, imposte e contestazioni**

3.1 Il Cliente pagherà tutte le tariffe indicato nell'Accordo. Le tariffe saranno pagate nella valuta specificata nell'Accordo. Le tariffe sono al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e/o di qualsiasi altra tassa, imposta o tributo imposto da qualsiasi autorità pubblica.

3.2 Al Cliente sarà addebitato tutto il Traffico inviato a o da e ricevuto dalla Piattaforma di CM.com. Le tariffe applicabili relative al Traffico sono elencate sul sito web di CM.com, che si riserva il diritto di modificarle senza preavviso. Il periodo di fatturazione della Piattaforma di CM.com si basa sul fuso orario CE(S)T. Le tariffe saranno calcolate facendo riferimento ai registri di CM.com e non a qualsiasi registro del Cliente. CM.com ha sempre il diritto di modificare le proprie tariffe per il Traffico a seguito di modifiche alla Legge Applicabile e/o di modifiche alle tariffe apportate dagli Operatori.

3.3 Le tariffe per il Traffico non includono le tariffe o i supplementi governativi, normativi o dell'Operatore applicabili che potrebbero applicarsi a determinate destinazioni. Il Cliente dovrà pagare tutti questi supplementi in aggiunta alle tariffe del Traffico.

3.4 CM.com avrà il diritto di indicizzare le tariffe annualmente sulla base delle variazioni dell'indice dei prezzi al consumo (IPC) nell'ultimo anno. L'indicizzazione sarà comunicata da CM.com tramite notifica semplice e/o sulla fattura inviata al Cliente.

3.5 Il conto del Cliente ha un limite di credito standard pari a cinquemila euro (5.000 EUR). Quando il Cliente è prossimo a raggiungere il limite di credito CM.com gli invierà una notifica e-mail. Il Cliente può chiedere a CM.com un aumento del limite di credito applicabile. È necessaria l'approvazione scritta di CM.com.

3.6 In deroga alla clausola 3.5, il Cliente accetta che CM.com possa, a sua esclusiva discrezione, senza preavviso e con effetto immediato, modificare (aumentare o diminuire) o cancellare in qualsiasi momento il limite di credito e richiedere al Cliente di pagare le fatture in sospeso. Fino all'aumento del limite di credito da parte di CM.com o al pagamento delle fatture da parte del Cliente, CM.com ha il diritto, ma non l'obbligo, di sospendere unilateralmente i Servizi senza ulteriore preavviso e/o responsabilità.

3.7 Il Cliente pagherà tutte le fatture senza interruzioni, compensazioni o deduzioni entro quattordici (14) giorni dalla data della fattura, a meno che l'Accordo non contenga esplicitamente termini di pagamento differenti.

3.8 Nel caso in cui il Cliente non corrisponda a CM.com gli importi dovuti entro il termine di pagamento concordato, con interesse pari all'importo massimo consentito dalla legge applicabile, a tali importi dovuti si applicheranno gli interessi di mora legali, senza alcun obbligo di comunicazione di insolvenza

da parte di CM.com. Il Cliente rimborserà a CM.com tutti i costi e le spese ragionevoli (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le ragionevoli spese legali) sostenuti per la riscossione di eventuali ritardati pagamenti o interessi.

3.9 Per le transazioni internazionali, la banca che gestisce la transazione può addebitare commissioni bancarie per le spese bancarie non SEPA. In tal caso, il Cliente sosterrà i costi imposti dalla propria banca, da qualsiasi banca intermediaria e dalla banca di CM.com indicati sulla fattura al momento della corresponsione dei pagamenti previsti ai sensi dell'Accordo. L'importo netto ricevuto da CM.com corrisponderà all'importo fatturato. A tal fine, il Cliente rimane responsabile del pagamento degli eventuali ammanchi.

3.10 CM.com avrà il diritto di procedere alla compensazione degli importi dovuti dal Cliente a CM.com con quelli dovuti da CM.com al Cliente.

3.11 Il Cliente può contestare una fattura per iscritto e in buona fede durante il termine di pagamento applicabile alla fattura, a condizione che paghi tempestivamente qualsiasi parte non contestata della fattura.

3.12 Se il Cliente dispone di un account prepagato, l'uso di alcuni Servizi comporterà l'addebito delle spese sul saldo di tale account prepagato. I Servizi soggetti a tali spese possono essere utilizzati solo se l'importo minimo applicabile è stato prepagato sull'account dei Clienti.

3.13 I crediti prepagati e il saldo disponibile possono essere utilizzati dal Cliente il giorno successivo alla data di ricezione dell'importo da parte di CM.com. Il credito prepagato non è rimborsabile e scadrà dodici (12) mesi dopo la data in cui il Cliente ha acquistato il saldo prepagato.

3.14 Il Cliente sarà considerato inadempiente qualora il suo pagamento con carta di credito sia stornato. In tal caso, CM.com ha diritto a compensare l'importo stornato a fronte del saldo rimanente. In assenza di saldo rimanente, CM.com ha il diritto di chiudere l'account prepagato del Cliente.

3.15 CM.com ha il diritto di rifiutare la creazione di un account prepagato da parte del Cliente e di chiudere un account esistente per qualsiasi motivo. L'account prepagato sarà eliminato se il saldo non viene ricaricato entro tre (3) mesi dalla registrazione o entro tre (3) mesi dall'utilizzo di tutto il credito.

## 4. Obblighi

4.1 Su richiesta scritta, il Cliente dovrà fornire una ragionevole collaborazione in merito a richieste di informazioni da parte delle forze dell'ordine, delle autorità di regolamentazione o degli Operatori, o a richieste di informazioni da parte di CM.com, per adempiere ai propri obblighi legali.

4.2 Il Cliente si accerterà che l'accesso all'account del Cliente sulla Piattaforma di CM.com e nei Servizi sia limitato alle persone autorizzate del Cliente e che le credenziali di accesso siano conservate in modo sicuro. Il Cliente è responsabile dell'accesso al proprio account sulla Piattaforma di CM.com e nei Servizi, nonché, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, a tutte le attività che si verificano utilizzando il suo account, anche se non autorizzate dal Cliente, di tutto il Traffico inviato/generato attraverso il suo account, della legittimità del Traffico e del rapporto giuridico con gli Utenti Finali, anche riguardo al fatto che gli Utenti Finali abbiano fornito un valido consenso a ricevere il Traffico. Il Cliente garantisce che il Servizio per l'Utente Finale è conforme alla Legge (in Materia di Protezione dei Dati) Applicabile e non viola alcun diritto di terzi. Il Cliente conserverà registri aggiornati del consenso degli Utenti Finali. Il Cliente non invierà messaggi non richiesti (spam), Traffico non richiesto, né altro tipo di Traffico o contenuto immorale, illegale, sanzionabile o altrimenti fraudolento o illecito e non violerà la Politica anti-spam di CM.com.

4.3 Il Cliente utilizzerà i Servizi esclusivamente per le finalità e/o gli scopi consueti e previsti, come concordato e descritto nell'Accordo. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, il Cliente dovrà astenersi dal: (i) decodificare o tentare in altro modo di ottenere l'accesso non autorizzato a qualsiasi componente del Servizio; (ii) rivendere il Servizio o altrimenti utilizzare o consentire a chiunque altro di utilizzare il Servizio per qualsiasi finalità che non sia a beneficio del Cliente, in conformità con l'Accordo; (iii) interferire con o (cercare di) danneggiare l'integrità o le prestazioni del Servizio di qualsiasi dato o contenuto ivi incluso o trasmesso; (iv) raccogliere dati da o riguardanti il Servizio, salvo per le funzioni del Servizio fornite da CM.com utilizzate espressamente per tali finalità; o (v) utilizzare il Servizio o qualsiasi Informazione Riservata di CM.com a fini di benchmarking o analisi competitiva in relazione a prodotti o servizi concorrenti o correlati, o per sviluppare, commercializzare, concedere in licenza o vendere qualsiasi prodotto, servizio o tecnologia che potrebbe competere direttamente o indirettamente con il Servizio.

## 5. Garanzia e indennizzo

5.1 Il Cliente dichiara e garantisce che (i) ha ottenuto tutti i diritti, le autorizzazioni e le licenze necessari per accedere e utilizzare i Materiali del Cliente; (ii) l'uso dei Materiali del Cliente da parte di CM.com in conformità al presente Accordo non violerà alcuna Legge Applicabile (in materia di protezione dei dati), né causerà la violazione di alcun accordo od obbligo tra il Cliente e qualsiasi terzo; e (iii) la promozione del Servizio per l'Utente Finale non violerà o infrangerà i Diritti di Proprietà Intellettuale di terzi.

5.2 Salvo se ineseguibile ai sensi della Legge Applicabile e fatto salvo l'art. 8, e senza alcuna limitazione, il Cliente dovrà indennizzare, difendere e tenere indenne CM.com da tutte le perdite, i danni, le passività e i costi (incluse le ragionevoli spese legali) ("Perdite") sostenuti da CM.com come conseguenza di qualsiasi rivendicazione, azione o procedimento legale intrapresi da terzi nei confronti di CM.com, derivanti da (i) l'uso da parte del Cliente del Servizio, del Servizio per l'Utente Finale o dei Materiali del Cliente, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi rivendicazione secondo la quale l'uso da parte del Cliente del Servizio, del Servizio per l'Utente Finale o dei Materiali del Cliente infranga, si appropri indebitamente o violi altrimenti i Diritti di Proprietà Intellettuale, alla privacy o di altro tipo di qualsiasi terzo; o (ii) qualsiasi rivendicazione secondo la quale l'uso, la fornitura, la trasmissione, l'esposizione o la conservazione dei Materiali del Cliente violino la Legge (in Materia di Protezione dei Dati) Applicabile; e/o (iii) un uso del Servizio parte del Cliente in modo non conforme al presente Accordo. CM.com informerà tempestivamente il Cliente di qualsiasi rivendicazione per la quale venga richiesto l'indennizzo e collaborerà ragionevolmente con il Cliente nella difesa e/o nella risoluzione della stessa. Il Cliente e CM.com compiranno ogni ragionevole sforzo per coordinare la propria linea di azione in relazione alla difesa di tale rivendicazione.

## 6. Riservatezza e pubblicità

6.1 Ai fini del presente documento, il termine "Informazioni Riservate" indica qualsiasi informazione fornita da una Parte (la "Parte Divulgante") all'altra Parte (la "Parte Ricevente") in relazione all'Accordo, che sia verbalmente o per iscritto, che sia designata come riservata o che debba ragionevolmente considerarsi riservata alla luce della natura delle informazioni e/o delle circostanze della divulgazione. Per chiarezza, il Servizio sarà considerato Informazione Riservata di CM.com. Tuttavia, le Informazioni Riservate non includeranno alcuna informazione o alcun materiale che: (i) fosse, alla data di divulgazione, o sia diventato in seguito generalmente noto o disponibile al pubblico senza alcuna violazione dei termini di riservatezza dell'Accordo; (ii) fosse legittimamente noto alla Parte Ricevente prima che questa ricevesse tale informazione o materiale dalla Parte Divulgante; (iii) sia legittimamente acquisito dalla Parte Ricevente presso una terza parte che ha il diritto di divulgare tali

informazioni o materiali senza violare alcun obbligo di riservatezza nei confronti della Parte Divulgante; o (iv) sia sviluppato in modo indipendente da o per la Parte Ricevente senza utilizzare o accedere a Informazioni Riservate della Parte Divulgante. Fatta salva la validità di quanto sopra, nulla dei presenti Termini e condizioni limiterà la capacità di CM.com di utilizzare o divulgare qualsiasi eventuale know-how, esperienza, concetto e/o idea generale che CM.com o il suo personale acquisirà o otterrà in relazione all'adempimento degli obblighi di CM.com ai sensi del presente.

6.2 La Parte Ricevente manterrà le Informazioni Riservate della Parte Divulgante strettamente confidenziali e non le utilizzerà salvo nella misura necessaria per adempiere ai propri obblighi o a far valere i propri diritti ai sensi dei presenti Termini e condizioni. La Parte Ricevente non divulgherà Informazioni Riservate della Parte Divulgante, se non (i) ai dipendenti, rappresentanti o appaltatori della Parte Ricevente che abbiano, in buona fede, la necessità di conoscere tali Informazioni Riservate e che siano vincolati da un accordo scritto comprensivo di restrizioni relative all'utilizzo e alla non divulgazione almeno pari a quelle stabilite nei presenti Termini e condizioni, o (ii) qualora tale divulgazione possa essere richiesta mediante ordine o richiesta di un tribunale, un'agenzia amministrativa, un mercato azionario o un altro organismo governativo, a condizione che la Parte Ricevente fornisca alla Parte Divulgante un ragionevole preavviso scritto che consenta alla Parte Divulgante di richiedere un provvedimento cautelare o contestare altrimenti tale divulgazione.

6.3 Gli obblighi di ciascuna Parte in relazione alle Informazioni Riservate entrano in vigore a partire dalla Data di Efficacia e scadranno tre (3) anni dopo la risoluzione dell'Accordo; purché, tuttavia, in relazione a qualsiasi Informazione Riservata che costituisca un segreto commerciale (come stabilito dalla Legge Applicabile), tali obblighi sopravvivano alla risoluzione o alla scadenza dell'Accordo per tutto il tempo in cui tali Informazioni Riservate resteranno soggette alla protezione dei segreti commerciali ai sensi della Legge Applicabile.

6.4 I termini e condizioni dell'Accordo costituiranno le Informazioni Riservate di ciascuna Parte, ma potranno essere divulgate in via riservata a consulenti, avvocati, acquirenti effettivi o potenziali in buona fede, investitori o altre fonti di finanziamento di una Parte (e ai rispettivi consulenti e avvocati) per scopi di due diligence.

6.5 Con il presente, il Cliente concede a CM.com il diritto e il permesso di utilizzare il suo nome, marchio/i commerciale/i e il suo logo aziendale in materiali di marketing, di vendita, finanziari e di pubbliche relazioni nonché in altre comunicazioni di CM.com allo scopo di identificare il Cliente come Cliente di CM.com. Ferma restando la previa approvazione scritta di CM.com, con il presente CM.com concede espressamente al Cliente il diritto di utilizzare il nome e il logo di CM.com esclusivamente allo scopo di identificare CM.com come fornitore di Servizi del Cliente. Tutto il valore di avviamento e il miglioramento della reputazione derivanti dall'uso del nome e del logo di CM.com da parte del Cliente andranno a beneficio esclusivo di CM.com; e tutto il valore di avviamento e il miglioramento della reputazione derivanti dall'uso del nome e del logo del Cliente da parte di CM.com andranno a beneficio esclusivo di CM.com. Fatta eccezione per quanto espressamente dichiarato nel presente documento, nessuna delle Parti utilizzerà il/i nome/i, i marchi, i loghi, le URL o le specifiche dell'altra Parte senza il previo consenso scritto della medesima.

## **7. Proprietà Intellettuale**

7.1 Fatti salvi i diritti limitati espressamente concessi ai sensi del presente documento, le Parti si riservano espressamente tutti i diritti, titoli e interessi relativi alla Proprietà Intellettuale delle Parti. Il presente Accordo non è inteso a conferire alcun diritto da una Parte all'altra se non come espressamente stabilito nei presenti Termini e condizioni.



## 8. Responsabilità

8.1 Il Cliente riconosce che l'accesso a Internet, alle reti di telecomunicazione e ad altri mezzi di comunicazione è soggetto a incertezze, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la disponibilità dei servizi, l'affidabilità della trasmissione, le autorizzazioni, l'autenticità e la sicurezza dei dati. CM.com non garantisce che i Servizi siano, o saranno, completamente privi di errori, bug o interruzioni. CM.com non sarà responsabile per eventuali interruzioni, rallentamenti, interruzioni del Servizio, problemi a livello di prestazioni o dovuti a circostanze al di fuori del suo controllo, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, disturbi delle trasmissioni telefoniche e/o di telecomunicazioni e/o delle reti dell'Operatore, carenze o limitazioni nell'hardware, nei sistemi, nel software o nei processi del Cliente, carenze o limitazioni nelle connessioni Internet o wireless. In caso di errori, bug o interruzioni, CM.com compirà ogni ragionevole sforzo per ripristinare il Servizio in conformità alle pratiche appropriate riconosciute nel settore.

8.2 Il Servizio e la Piattaforma di CM.com sono forniti "così come sono". CM.com non rilascia alcuna garanzia o dichiarazione al Cliente o a qualsiasi altra parte in merito alla Piattaforma di CM.com, incluso il Servizio o qualsiasi altro servizio fornito ai sensi del presente. Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, CM.com declina tutte le garanzie e le dichiarazioni, espresse o implicite, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le garanzie implicite di commerciabilità, idoneità per uno scopo particolare. Ferma restando la validità di quanto sopra, CM.com declina la garanzia che l'uso della Piattaforma di CM.com sarà privo di errori, bug o interruzioni.

8.3 Fermo restando l'art. 5, nessuna delle Parti sarà responsabile nei confronti dell'altra ai sensi dell'Accordo per alcuno dei seguenti casi: (i) perdita di profitti, ricavi o vendite; (ii) perdita di affari; (iii) perdita di opportunità; (iv) costo dei servizi sostitutivi o altre perdite economiche, (v) perdita di utilizzo di qualsiasi servizio o attrezzatura informatica; (vi) perdita di tempo da parte dell'amministrazione o di altro personale; (vii) commissioni o spese professionali; (viii) interruzione dell'attività; (ix) danno o perdita di dati; (x) perdita di avviamento o reputazione; o (xi) qualsiasi danno indiretto, speciale, incidentale, esemplificativo, punitivo o consequenziale, di qualsiasi tipo e comunque insorto ai sensi dell'Accordo, a prescindere dal fatto che una parte sia stata avvisata o meno della possibilità del verificarsi di tali danni, che essi derivino da qualsiasi rivendicazione basata su illecito (inclusa negligenza), violazione del contratto, responsabilità oggettiva o altro.

8.4 Fermo restando l'art. 5, in nessun caso la responsabilità complessiva di CM.com derivante da o correlata all'Accordo supererà l'importo totale pagato dal Cliente nei 12 mesi precedenti il primo incidente da cui è sorta la responsabilità, con un massimo di cinquantamila euro (50.000 EUR) o equivalente nella valuta locale, per la durata totale dell'Accordo. In nessun caso il risarcimento totale corrisposto da CM.com per qualsiasi rivendicazione ai sensi del presente Accordo sarà superiore a cinquantamila euro (50.000 EUR), o equivalente nella valuta locale.

8.5 Nella misura massima consentita dalla Legge Applicabile, le limitazioni e l'esclusione di responsabilità specificate nel presente art. 8 non si applicheranno in caso di morte o lesioni personali causate da dolo o colpa grave di una Parte.

## 9. Forza maggiore

9.1 Nessuna Parte è tenuta a rispettare alcun obbligo ai sensi dell'Accordo (eccezion fatta per l'obbligo di pagamento di importi dovuti ai sensi del medesimo) qualora sia impossibilitata ad adempiervi in conseguenza di un evento di forza maggiore. Nel contesto dell'Accordo, il termine "forza maggiore" include, a titolo meramente esemplificativo, quanto segue: interventi governativi, scioperi, malattia, pandemia, epidemia, atti di terrorismo o minacce di attentati, interruzione delle operazioni, disservizi

energetici, interruzioni nelle strutture di telecomunicazione di terzi, così come ogni altra circostanza che tale Parte non avrebbe potuto ragionevolmente evitare o prevenire e che crea un ostacolo alla normale esecuzione dell'Accordo.

9.2 Qualora un evento di forza maggiore impedisca a una Parte di rispettare i propri obblighi, questa dovrà renderlo noto all'altra Parte entro i dieci (10) Giorni Lavorativi successivi alla data del verificarsi dell'evento di forza maggiore.

## **10. Durata, sospensione e risoluzione dell'Accordo**

10.1 Il periodo di validità iniziale dell'Accordo ha inizio alla Data di Efficacia e scade alla fine del periodo di validità iniziale specificato nell'Accordo (il "Periodo di Validità Iniziale"). Qualora l'Accordo non specifichi alcun Periodo di Validità Iniziale, questo scadrà un (1) anno dopo la Data di Efficacia.

10.2 Trascorso il Periodo di Validità Iniziale, l'Accordo si rinnoverà automaticamente per dei periodi aggiuntivi di un (1) anno (ciascuno di essi, un "Periodo di Rinnovo" e, insieme al Periodo di Validità Iniziale, il "Periodo di Validità"), a meno che una delle Parti non risolva l'Accordo per iscritto dando un preavviso di tre (3) mesi all'altra Parte prima della fine del Periodo di Validità Iniziale o del Periodo di Rinnovo in vigore al momento.

10.3 Se il Cliente viola materialmente una o più disposizioni del presente Accordo, CM.com ha il diritto di sospendere la fornitura del Servizio senza preavviso o limitazione a qualsiasi altro rimedio disponibile per CM.com, inclusi l'annullamento dell'Accordo e/o una richiesta di prestazioni e/o di risarcimento danni specifici. Durante tale sospensione, il Cliente rimarrà responsabile del pagamento di eventuali commissioni dovute ai sensi dell'Accordo.

10.4 Non appena i motivi della sospensione, in conformità alle disposizioni del presente articolo, decadranno, CM.com riprenderà l'erogazione del Servizio, salvo qualora CM.com ritenga che la natura e/o la frequenza della mancata conformità del Cliente sia tale da rendere necessario l'annullamento della fornitura dei Servizi in modo permanente.

10.5 Ciascuna Parte avrà il diritto di risolvere l'Accordo previa notifica scritta all'altra Parte, se l'altra Parte viola l'Accordo in maniera sostanziale e non vi pone rimedio entro dieci (10) Giorni Lavorativi dalla notifica scritta di tale violazione.

10.6 Ciascuna Parte può inoltre risolvere l'Accordo alla notifica scritta all'altra Parte:

- a. qualora l'altra Parte diventi oggetto di una istanza volontaria o involontaria di fallimento o di un procedimento relativo a insolvenza, amministrazione controllata, liquidazione o composizione a beneficio dei creditori;
- b. qualora la situazione di forza maggiore di cui all'art. 9 duri più di venti (20) Giorni Lavorativi;
- c. qualora la risoluzione sia richiesta dalle autorità o dovuta alle modifiche ai termini e condizioni dell'Operatore/degli Operatori.

10.7 Se al momento della risoluzione, come indicato negli artt. 10.5 e 10.6, il Cliente ha già ricevuto delle prestazioni nell'ambito di esecuzione dell'Accordo, qualsiasi importo fatturato da CM.com prima della risoluzione in relazione a tale prestazione ricevuta rimarrà pienamente esigibile e diventerà immediatamente pagabile al momento della risoluzione.

10.8 Le disposizioni che per loro natura sono destinate a sopravvivere alla risoluzione dell'Accordo continueranno ad applicarsi dopo la fine dello stesso, incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le disposizioni degli artt. 5 (Garanzia e indennizzo), 6 (Riservatezza e pubblicità), 7 (Proprietà



intellettuale), 8 (Responsabilità), 9 (Forza maggiore), 10 (Durata, sospensione e risoluzione dell'Accordo), 12 (Legge applicabile e controversie) dell'Accordo.

## **11. Trasferimento di diritti e obblighi; subappalto**

11.1 Il presente Accordo non può essere ceduto, in tutto o in parte, da alcuna delle Parti senza il consenso scritto dell'altra Parte, consenso che non sarà irragionevolmente negato; ferma restando, tuttavia, la possibilità per ciascuna Parte di cedere l'Accordo, in tutto o in parte, senza preavviso o autorizzazione a: (i) qualsiasi delle sue società affiliate o a qualsiasi impresa terza che subentri a tutte o sostanzialmente tutte le sue attività e tutti i suoi beni in relazione all'oggetto dell'Accordo, sia mediante fusione, acquisizione, vendita di una quota di maggioranza del capitale, vendita di sostanzialmente tutte le sue attività o qualsiasi transazione simile; o (ii) a un istituto finanziario nel caso di cessione dei crediti. Qualsiasi cessione proibita sarà nulla e invalida. Fermo restando quanto sopra, l'Accordo sarà vincolante e andrà a beneficio dei successori e dei cessionari autorizzati.

## **12. Legge applicabile e controversie**

12.1 L'Accordo (e qualsiasi questione derivante da o correlata allo stesso) sarà disciplinato e interpretato in conformità alle leggi dello Stato o del Paese applicabile come definito nei Termini relativi a Legge applicabile e controversie, indipendentemente dai conflitti di leggi e principi che potrebbero dare luogo all'applicazione del diritto di un'altra giurisdizione. Le Parti quivi convengono espressamente che non si applicherà la Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.

12.2 Qualsiasi controversia derivante da o in relazione all'Accordo, inclusa qualsiasi questione relativa alla sua esistenza, validità o risoluzione, sarà soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali competenti come definito nella Termini relativi a Legge applicabile e controversie.

## **13. Disposizioni varie**

13.1 Il presente Accordo costituisce l'intero accordo e sostituisce tutte le dichiarazioni, le intese e gli accordi precedenti o contemporanei stipulati tra le Parti in relazione all'oggetto dell'Accordo.

13.2 La mancata applicazione tempestiva di una disposizione dell'Accordo non sarà interpretata come una rinuncia a tale disposizione. Nulla di quanto contenuto nell'Accordo si riterrà che crei, né sarà inteso a creare, una joint venture o partnership tra le Parti.

13.3 Nessuna delle Parti è autorizzata ad operare in qualità di agente o rappresentante legale dell'altra Parte in virtù dell'Accordo o altrimenti. A nessuna delle Parti è concesso alcun diritto o autorità di assumere o creare alcun obbligo o responsabilità, esplicito o implicito, per conto o a nome dell'altra Parte, né di vincolare tale altra Parte in qualsiasi modo. Nulla di quanto contenuto nell'Accordo sarà ritenuto tale da creare alcun diritto di terzo beneficiario per qualsiasi terza parte, tuttavia la società capogruppo e le società affiliate di CM.com saranno beneficiarie terze delle disposizioni dell'Accordo e a tale società capogruppo e società affiliate si applicheranno dette disposizioni, tra cui (a titolo esemplificativo ma non esaustivo) quelle relative a proprietà intellettuale, indennizzo, liberatorie, responsabilità e rinunce.

13.4 Su richiesta di CM.com, il Cliente dovrà fornire tutte le informazioni ragionevolmente richieste che CM.com ritenga necessari per l'adempimento dei propri obblighi di segnalazione, compresi gli obblighi di segnalazione derivanti dalla Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale. CM.com non è tenuta ad affermare la rilevanza. Il Cliente dovrà fornire entro venti (20) Giorni Lavorativi le informazioni richieste o una spiegazione dettagliata sui motivi per cui le informazioni non sono

disponibili e quando si prevede che le informazioni diventino disponibili. Il Cliente dovrà includere, per quanto ragionevolmente possibile, disposizioni simili negli accordi con le sue terze parti, laddove ci si possa ragionevolmente aspettare che le informazioni di tali terze parti possano essere richieste ai sensi del presente articolo.

13.5 Ciascuna delle Parti riconosce di aver avuto l'opportunità di far esaminare l'Accordo da un consulente legale indipendente di propria scelta. Qualora una o varie disposizioni dell'Accordo dovessero essere giudicate totalmente o parzialmente non valide o inapplicabili, le disposizioni ritenute non valide o inapplicabili saranno considerate modificate e il tribunale o altro organismo governativo competente sarà autorizzato a riformularle nella misura minima necessaria a renderle valide e applicabili in conformità con l'intento delle Parti quivi espresso.

13.6 Tutte le comunicazioni richieste o consentite ai sensi dell'Accordo saranno rese per iscritto e faranno riferimento al medesimo. Tutte le comunicazioni rivolte a CM.com saranno inviate all'indirizzo dell'entità CM.com pertinente e tutte le comunicazioni rivolte al Cliente saranno inviate all'indirizzo indicato nell'Accordo pertinente o altro indirizzo specificato dalla Parte interessata all'altra Parte in conformità al presente art. 13.6. Tali comunicazioni si riterranno consegnate: (i) se consegnate personalmente; (ii) un (1) Giorno Lavorativo dopo la consegna con un corriere espresso riconosciuto a livello nazionale, con conferma scritta di ricevimento; o (iii) tre (3) Giorni Lavorativi dopo essere state inviate per posta raccomandata o certificata con ricevuta di ritorno preaffrancata.

13.7 CM.com è autorizzata a modificare i Accordo i presenti Termini e condizioni in qualsiasi momento. CM.com informerà il Cliente di eventuali modifiche sostanziali. Se il Cliente non si oppone per iscritto entro un mese dalla data di invio della relativa notifica, le modifiche ai Termini e condizioni saranno considerate accettate dal Cliente. Se il Cliente si oppone alle modifiche, i Termini e condizioni precedenti rimarranno applicabili. Tuttavia, in alternativa CM.com ha il diritto di risolvere l'Accordo con il Cliente dandone preavviso scritto di un (1) mese.

## **14. Trattamento dei Dati Personali**

14.1 CM.com può trattare i Dati Personali sia in qualità di Titolare del Trattamento autonomo che di Responsabile del Trattamento per conto del Cliente. Laddove CM.com tratti Dati Personali per conto del Cliente, si applicherà il DPA. Laddove CM.com tratti i Dati Personali in qualità di Titolare del Trattamento, si applicherà il presente art. 14.

14.2 Laddove CM.com tratti i Dati Personali relativi al rapporto del Cliente con CM.com, compresi i nomi e le informazioni di contatto dei dipendenti del Cliente o delle persone autorizzate dal Cliente ad accedere all'account del Cliente, o i Dati Personali richiesti per la due diligence del Cliente, CM.com determina gli obiettivi e i mezzi del trattamento e CM.com si qualifica come Titolare del Trattamento autonomo ai sensi delle Leggi in Materia di Protezione dei Dati Applicabili. Tale trattamento include i Dati Personali trattati per la gestione di account e relazioni, i dati finanziari e di fatturazione di marketing relativi all'uso dei Servizi da parte del Cliente, l'assistenza clienti, i controlli sul credito, la prevenzione di frodi e attività criminali, l'identificazione e le procedure di "Conoscenza del cliente" ("KYC").

14.3 Laddove CM.com tratti i Dati Personali in qualità di fornitore pubblico di servizi di comunicazione elettronica, ai sensi delle leggi applicabili sulle telecomunicazioni e delle Leggi in Materia di Protezione dei Dati Applicabili, agirà in qualità di Titolare del Trattamento autonomo, come necessario per la gestione del servizio di comunicazione elettronica. Tale trattamento include i Dati Personali trattati per scopi di traffico, fatturazione, frode, antispam e conformità.

14.4 Quando tratta i Dati Personali ai sensi degli artt. 14.2 e 14.3, CM.com deve adempiere ai propri

obblighi derivanti dalle Leggi (in Materia di Protezione dei Dati) Applicabili.

14.5 Fatta salva qualsiasi disposizione del presente art. 14 e/o del DPA, CM.com ha il diritto di raccogliere, estrarre, compilare, sintetizzare e analizzare i dati o le informazioni non personalmente identificabili risultanti dall'uso dei Servizi da parte del Cliente o dal loro funzionamento, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le informazioni relative ai volumi, alle frequenze, alla frequenza di rimbalzo o qualsiasi altra informazione che riguardi l'uso dei Servizi ("Dati del Servizio") che il Cliente, i suoi Utenti Finali o i suoi destinatari generano per mezzo dei Servizi. Nella misura in cui i Dati del Servizio vengono raccolti o generati da CM.com, tali dati saranno di proprietà esclusiva di CM.com e potranno essere utilizzati da CM.com per qualsiasi legittimo scopo aziendale, interno ed esterno, senza alcun obbligo di rendicontazione al Cliente, a condizione che tali dati siano utilizzati solo in forma aggregata e anonima.