



CM.com 条款和条件 版本：2025 年 3 月 3 日

1. 定义

协议及本条款和条件中使用的以粗体显示的术语已给出定义，具有本条中所载明的含义：

协议：CM.com 与客户之间的总体合同框架，包括 (i)

主协议、框架协议、订单或任何其他约束双方关系的总体协议；以及 (ii) 本条款和条件，以及任何引用或纳入的文件。

关联方：直接或间接控制一方、受一方控制或与一方处于共同控制之下的任何实体，其中“控制”指该实体 50%

以上具表决权的所有权，或指导其管理和政策的能力。

适用数据保护法：有关 CM.com

和/或客户处理、管理和保护个人数据的所有相关法律和法规，包括（但不限于）针对欧洲经济区 (EEA) 内运营的客户的《通用数据保护条例》(GDPR)。

适用法律

：管辖客户在任何司法管辖区访问和使用服务的任何现行国家、地方或其他法律、法规、规则、可执行的监管指南、命令、判决、法令或裁决。这包括数据保护和隐私法规，以及影响服务或最终用户服务的运营商的特定条件、政策和/或适用规则或法规。

客户：在协议中被确定为客户的任何个人、公司、合伙企业或其他法律实体。

客户材料：由客户或代表客户向 CM.com

提供且与客户使用服务有关的任何形式或媒介的所有信息、数据、内容和其他材料。

CM.com：与客户签订协议并在协议中指明的 CM.com 集团公司。

CM.com 知识产权：服务，包括所有相关软件、CM.com

平台以及前述各项的所有改进、修改、增强或衍生作品，以及服务的所有相关知识产权。 **CM.com 平台：**CM.com 的技术环境旨在提供服务，并在运营商网络和客户系统之间建立联系。 **知识产权**

：在整个保护期内，全球所有知识产权，包括 (i)

专利、注册商标、服务标志、版权、设计权和上述任何一项的申请；(ii) 未注册商标、服务标志、设计权和版权；以及 (iii) 商业秘密、专有技术和任何相关权利。 **生效日期：**协议正式生效的日期。 **最终用户**

：客户授权使用客户最终用户服务的自然人或实体。

最终用户服务：客户向其最终用户提供的、可能使用或集成 CM.com 服务的服务。

管辖法律：管辖法律和争议条款中指定的、适用于协议之解释、有效性和执行的特定国家法律，包括双方的权利和义务

运营商：向其客户（包括

CM.com）、订阅最终用户和其他运营商提供（无线）消息、语音和数据通信及其他相关服务的电子通信服务提供商或过顶 (OTT) 通信服务的提供商。

订单：CM.com

与客户明确商定的文件，其中规定了与协议项下提供的服务相关的商业条款、范围和具体条件。订单可能包括但不限于定价、订阅详情、使用计划、服务特定条款以及任何偏离本条款和条件的情况。每份已签署的订单构成协议不可分割的一部



分，就其中明确规定的条款而言，其应优先于本条款和条件。

一方：已签订协议的任何个人、公司、合伙企业或其他法律实体，具体指 CM.com 和每个客户，统称为双方。

个人数据

：与已识别或可识别的自然人（“数据主体”）相关的信息，可通过姓名、身份证号、位置数据或其他唯一特征等标识符直接或间接识别此类人员。

服务：CM.com 根据协议提供的服务，包括但不限于电子通信、专业服务和软件即服务 (SaaS)。这可能包括平台服务、对 CM.com 平台的访问和使用、与 CM.com 相关的应用程序编程接口 (API) 以及连接到 CM.com 平台和/或 CM.com API 的通信服务。

流量：在移动电话、固定线路、移动设备或在线应用程序之间传输的任何电子通信或数据，包括但不限于 SMS（短消息服务）、MMS（多媒体短信）、Push（推送消息）、OTT（过顶服务）、RCS（融合通信）、语音或数据。

工作日：在提供服务的相关 CM.com 实体所在的时区，指周一至周五任何一天的上午 8:30 至下午 5:00，国家法定节假日除外。

2. 协议范围

2.1 本条款和条件适用于 CM.com 和客户之间的所有协议，除非双方通过单独签署的书面协议而另有明确约定。

2.2

协议或本条款和条件明确所载内容以外的任何其他条款和条件（包括客户可能使用的一般（购买）条款）的适用性特此明确排除。 2.3

双方特此同意，在管辖法律所允许的最大范围内，任何电子签名应与手写签名具有相同的法律效力和可执行性。对于本条款和条件，凡提及“书面”或“以书面形式”均指任何形式的书面通信，包括电子签名和其他电子传输方式。

2.4

适用法律适用于客户在提供最终用户服务所在的国家/地区向最终用户提供的最终用户服务。客户负责熟悉此类适用法律，并在必要时获得独立的法律建议。CM.com

不对客户遵守适用法律的情况作出任何保证，亦不承担任何责任，遵守适用法律仍由客户全权负责。

2.5 以下文件和政策构成本条款和条件以及协议不可分割的一部分。这些文件和政策可在网上获取，并可能通过 CM.com 不时更新：

a. 数据处理附录 (DPA)，见：[。本文件概述了在 CM.com 担任客户的处理者时用以管理个人数据处理的条款。](#)

b. 服务水平协议 (SLA)，见：[。SLA 定义了 CM.com 所提供服务的性能标准和可用性承诺。](#)

c. 服务特定条款，见：[。这些条款适用于客户根据协议购买的特定服务。](#)

d. 国家/地区特定条款，见：[。这些条款适用于在特定国家/地区提供的服务，并反映了当地监管要求。](#)

e. 反垃圾邮件政策，见：[。本政策概述了可接受的服务使用方式，以防止垃圾邮件和未经请求的通信。](#)

f. 管辖法律和争议条款，见：

[。这些条款规定了管辖协议的具体国家法律，以及对因协议引起或与协议有关的任何争议具有专属管辖权的法院或争议解决法庭。](#)

[2.6 如果构成协议的各文件之间存在任何冲突或不一致，应以下列优先顺序为准，越先列出的文件具有越高优先级：(i) 任何主协议、框架协议、订单或约束双方之间关系的其他总体协议；(ii) 本条款和条件；以及 (iii) 通过引用而纳入或附于前述文件的任何其他文件。

2.7 在签署协议之前，客户应根据 CM.com 的要求，提供有关其业务实体的准确且完整的信息。这包括但不限于其法定名称、注册详情、所有权结构，以及 CM.com 按照管辖法律进行了解您的客户 (KYC) 和/或客户尽职调查 (CDD) 评估所需的任何文件。客户同意及时以书面形式通知 CM.com 其业务实体、所有权、结构或可能影响 CM.com KYC/CDD 义务之其他相关详情的任何重大变更。协议明确以 CM.com KYC 和/或 CDD 评估后的积极结果和 CM.com 批准为条件。

3. 定价、付款和税款

一般付款条件

3.1 客户应以协议中指定的货币支付协议中规定的所有费用。所有费用不包括增值税 (VAT) 和/或任何政府机构征收的任何其他适用税费、收费或征费，这些费用应由客户承担，除非协议中另有规定。

3.2 客户应对 CM.com 平台收发的所有流量支付费用。流量费根据 CM.com 的记录确定，就计费而言，该记录应是结论性的。流量费在适用的订单中规定或在 CM.com 网站上公布。CM.com 保留在不事先通知的情况下调整流量费的权利，包括但不限于因适用法律或运营商费率的变更所需进行的调整。流量费的计费周期基于欧洲中部时间 (CET)。

3.3 除第 3.1 条概述的费用外，流量费可能须缴纳任何适用的附加费，包括但不限于与特定目的地相关的政府、监管或运营商费用。除流量费外，客户还应支付所有此类附加费。

3.4 CM.com 保留根据上一个日历年适用于相关地区的消费者价格指数 (CPI) 的变化而每年调整其费用的权利。CM.com 应通过一般通知或将相关调整纳入适用账单，来将此类调整通知客户。

账单和付款

3.5 在签署协议后，CM.com 应在每个账单期开始时开具订阅和设置费用的账单，如协议中所述。对于基于使用的服务，将在客户产生使用费用所在月的次月初开具其账单。所有账单应根据协议中规定的付款条件进行支付。

3.6 客户同意以电子方式接收账单。CM.com 应将所有账单发送至客户在注册期间提供的或客户随后以书面形式更新的电子邮件地址。同意使用电子账单，即表示客户全权负责在 CM.com 的记录中留存有效且可正常使用的电子邮件地址，以确保及时收到所有账单。

3.7 客户应在账单日期后十四 (14) 天内全额支付所有账单，不得延迟、抵销或扣除，除非协议中另有明确规定。

3.8 如果客户未能在约定的付款期限内支付任何到期款项，则 CM.com 应按照管辖法律允许的最高利率对未支付款项计收利息，而无需进一步发出违约通知。客户还应向 CM.com 偿还因收取逾期款项而产生的所有合理成本和费用，包括但不限于律师费。

3.9 客户可以在适用的付款期限内以书面方式真诚地对账单提出异议，前提是已按时支付账单中无争议的部分。

银行费用和货币兑换

3.10 对于国际、非单一欧元支付区 (SEPA) 的交易，处理交易的银行可能会收取银行业务费。客户应承担账单上注明的所有此类费用，包括其自己方的银行、任何中

间行和 CM.com 方的银行收取的费用。客户负责确保 CM.com 收到全部账单金额，扣除任何银行或转账费用。因扣除费用而产生的任何差额应由客户支付。

3.11 CM.com 可以客户欠 CM.com 的任何款项抵销 CM.com

欠客户的任何款项。如果客户的账户包含多种货币的资金，但缺乏足够的账单货币资金，则 CM.com 可将其他货币的可用资金转换为账单货币，以支付未支付款项。此类转换应采用 CM.com 根据现行市场汇率或 CM.com 内部标准确定的兑换率进行。

信用额度和使用

3.12 客户账户的默认信用额度为五千欧元 (€5,000)。当客户的使用量达到指定信用额度的 80% 时，CM.com 将通过电子邮件通知客户。客户可要求提高信用额度，但须事先获得 CM.com 的书面批准。

3.13 尽管有第 3.5 条的规定，客户承认并同意，CM.com

可随时自行决定修改（包括增加或减少）或撤销指定的信用额度，而无需事先通知。如果客户达到信用额度，CM.com 可以但没有义务立即暂停提供服务，直到通过付款减少未付余额或 CM.com 批准和/或实施信用额度的增加。客户仍须对任何未付余额承担全部责任，而 CM.com 保留要求立即支付任何逾期账单的权利。

3.14 客户根据订单表购买的服务订阅可能包含使用组件（以下简称

“使用计划”）。使用计划提供客户有权在指定的使用限额或级别内使用服务（例如授权用户数量、会话、信息、档案或会话数），具体详见适用的订单表。使用计划下的使用量将根据订单表中规定的使用周期进行计算。如客户在该周期内超出分配的使用量，CM.com 保留根据订单表中规定或在 CM.com 网站上公布的标准费率向客户收取超额费用的权利。任何在特定周期内未使用的部分均不得转让，且不得结转至后续周期。

预付账户

3.15

对于拥有预付账户的客户，使用某些服务的费用将从客户的预付账户余额中扣除。对这些服务的访问取决于是否始终保持所必需的最低预付余额。

3.16 客户在 CM.com

收到付款后的工作日可以使用预付抵免额度和余额。除非另有书面约定，否则预付抵免额度不可退款，并将在购买之日起十二 (12) 个月到期。

3.17 如果信用卡付款导致退单拒付，客户应被视为违约。在这种情况下，CM.com

保留将退单拒付金额以及任何适用费用与客户剩余的预付余额进行抵销的权利。如果预付余额不足或完全用尽，CM.com 可自行决定终止客户的预付账户，且立即生效。

3.18 CM.com 保留自行决定拒绝客户注册预付账户的权利。此外，CM.com

可在向客户发出通知后，以任何理由终止现有的预付账户。如果在注册后三 (3) 个月内未对预付账户进行充值，或者全部预付余额已经用尽，则该预付账户将被删除。

4. 客户义务

4.1 应书面要求，客户应提供合理协助，并配合 CM.com

回应执法机构、监管机构、运营商或其他相关实体的信息请求。此类配合是 CM.com 履行其法律和监管义务所必需的。CM.com

保留对客户使用服务情况进行审计以核实是否遵守协议条款的权利，尤其是在 CM.com 怀疑滥用或违反协议的情况下。

4.2 客户应确保仅授权人员才能访问其 CM.com 平台账户和服务，并确保安全存储和管理登录凭据。客户对通过其 CM.com



平台账户进行的所有活动承担全部责任，包括任何未经授权的使用。客户全权负责所有已发送或已交付的流量，确保其合法性并遵守适用法律，包括在必需时维护最终用户同意的最新记录。客户不得发送垃圾邮件、未经请求的消息或任何不道德、非法或欺诈性流量。此外，客户应遵守 CM.com 反垃圾邮件政策。

4.3 客户应仅将服务用于其协议中定义的预期和指定目的。在不受限制的情况下，客户不得：

- a. 对服务的任何部分进行逆向工程或以其他方式试图未经授权访问；
- b. 转售服务，或允许任何第三方将服务用于除协议中所述的客户内部业务目的以外的任何目的；
- c. 干扰或试图破坏服务的完整性、性能或功能，或通过服务包含、处理或传输的任何数据或内容；
- d. 通过服务收集、提取、获得数据或收集、提取、获得关于服务的数据，CM.com 为此类目的而提供的服务功能明确授权的情况除外；或
- e. 使用服务或任何 CM.com 机密信息进行基准测试、竞争分析，或开发、商业化、许可、销售直接或间接与服务竞争的任何产品、服务或技术。

4.4

客户全权负责确保遵守其司法辖区内的所有适用法律，包括但不限于电信和隐私法律。客户应对因不遵守此类适用法律而产生的任何索赔、损害、罚款、处罚或费用承担全部责任。此外，对于因客户违反适用法律而导致的任何索赔、责任、损失、损害或费用（包括合理的律师费），客户同意赔偿 CM.com、其关联方及其各自的高级职员、董事、员工和代理人，为其辩护并使其免受损害。

5. 保证和赔偿

5.1 客户声明并保证 (i) 其已获得使用和提供客户材料所必需的所有必要权利、同意、授权和许可；(ii) CM.com 在协议允许的情况下对客户材料的使用，不会违反任何适用数据保护法、第三方协议或其他法律义务；以及 (iii) 客户对最终用户服务的推广、提供和运营不会侵犯、盗用或以其他方式违反任何第三方的任何知识产权或其他专有权利。

5.2 在不影响第 8 条的情况下，对于因以下原因引起的或与之相关的任何第三方索赔、诉讼或程序而使 CM.com 发生的任何和所有损失、损害、责任、处罚、罚款、成本和费用（包括合理的律师费）（统称“损失”），客户应赔偿 CM.com 及其关联方，为其辩护并使其免受损害：

- a. 客户使用服务、最终用户服务或客户材料，包括但不限于声称此类使用侵犯、盗用或以其他方式违反了第三方任何知识产权、隐私权或其他专有权利的索赔；
- b. 客户使用、提供、传输、展示或存储客户材料违反了适用数据保护法；和/或
- c. 客户或其最终用户未经授权、非法或欺诈性地使用了服务。

5.3 客户应赔偿 CM.com

因客户和/或其最终用户未经授权或有害地使用服务而产生的任何损失。这包括但不限于与通过服务传输的消息或数据内容相关的索赔。CM.com 应及时以书面形式通知客户寻求赔偿的任何索赔，并应在此类索赔的辩护或和解中提供合理的协助和配合。客户可自费参与任何索赔的辩护，且双方应在合理可行的范围内善意协调其辩护策略。未能或延迟提供此类通知不应解除客户的赔偿义务，除非客户因此类未能或延迟而遭受重大损害。

6. 保密和公开

6.1

在本条款中，“机密信息”是指一方（“披露方”）根据协议向另一方（“接收方”）披露的（无论通过口头、书面还是任何其他

形式)、鉴于信息性质和披露情况而被指定为机密或应合理视为具有机密性质的任何信息。本服务,包括其特性、功能和相关文件,应被视为 CM.com 的机密信息。机密信息不包括符合以下情况的信息或材料:

- a. 在不违反协议的情况下,接收方可以公开获得;
- b. 在披露方披露之前,接收方就已知晓,且没有任何保密义务;
- c. 接收方在不违反任何保密义务的情况下从有权披露此类信息的第三方处合法获得;或
- d. 在不依赖或访问披露方之机密信息的情况下由接收方独立开发。

本条款不限制 CM.com

使用在其受聘期间获得的一般知识、经验、概念或想法,前提是此类使用不涉及披露客户的机密信息。

6.2

接收方应对披露方的机密信息保密,不得将其用于除履行在协议项下的义务或行使在协议项下的权利所需目的以外的任何目的。仅在以下情况下允许披露机密信息:

- a.
向需要访问信息以履行协议项下义务的接收方的员工、代表或承包商进行披露,前提是他们受保密义务的约束,其严格程度不低于协议中规定的严格程度;或
- b.
根据适用法律或监管机构的要求进行披露,前提是接收方事先向披露方发出书面通知(在法律允许的情况下),以允许披露方寻求保护令或以其他方式对披露提出异议。

6.3 各方关于保护机密信息的义务应自生效日期开始,并在协议终止或到期后三(3)

年内持续有效。尽管有上述规定,只要机密信息作为商业秘密受到适用法律的保护,则与属于商业秘密之机密信息相关的义务就应继续适用。

6.4

协议的条款应视为双方的机密信息。但是,此类条款可以在严格保密的基础上披露给双方各自的顾问、法律顾问、潜在收购方、投资者或资金来源,但仅限于尽职调查或类似评估目的。

6.5

各方授予另一方有限、非排他性、免特许权使用费且可撤销的许可,允许另一方将其名称、商标和公司徽标仅用于在营销、销售、财务和公共关系材料中确定另一方为业务合作伙伴。各方保留对其名称、商标和徽标的所有权利、所有权和权益,且此类使用产生的所有商誉应完全以其名称、商标或徽标被使用的一方为受益人。任何一方均可在发出书面通知后随时撤销本条款项下授予的权利。除协议明确规定外,未经另一方事先书面同意,任何一方均不得使用、注册或主张另一方的名称、商标、徽标、URL 或专有规范中的任何权利。CM.com 保留审查客户使用 CM.com 名称和品牌是否符合协议和适用品牌指南的权利。

6.6 作为第 6.1 条规定的保密义务的例外情况,客户承认并同意,CM.com

可在必要时向运营商、主管机构和/或相关第三方披露客户的数据和/或信息(以及适用的最终用户的数据和/或信息),以履行 CM.com 的法律和合同义务,包括但不限于 CDD 要求。此类披露不得被视为违反本第 6 条下的保密义务,但前提是此类披露仅限于遵守适用法律或合同义务所必需的范围。

7. 知识产权权利

7.1

在遵守协议项下明确授予的有限权利的前提下,各方均保留对其各自知识产权拥有的所有权利、所有权和权益。一方未向另一方授予任何明示或默示的权利,除非本条款和条件或协议有明确规定。作为其在协议项下权利的一部分,CM.com

保留更新或修改服务的权利，包括添加、更改或删除功能。CM.com

应就此类变更向客户提供合理的事先通知。客户应在此类更新或修改期间继续履行所有付款义务，除非这些变更对客户按照约定使用服务的能力造成重大不利影响。

8. 责任限制

8.1

客户承认，互联网和电信网络本质上涉及不确定性，包括但不限于可用性、传输可靠性和数据安全方面的问题。CM.com 不保证服务将无错误、无漏洞或不间断。对于超出 CM.com

合理控制的因素造成的延迟、中断、性能问题或其他问题，包括但不限于电信干扰、硬件限制或网络问题，CM.com 概不负责。如果出现错误、漏洞或中断，CM.com 将尽商业上合理的努力根据行业标准恢复服务。CM.com

应进行定期维护，并应合理提前通知客户因定期维护而暂时无法使用服务的任何预计情况。由定期维护引起的任何此类临时无法使用不构成对协议的违约。

8.2 CM.com 按“原样”和“可用”的方式提供服务和 CM.com 平台。CM.com 未就 CM.com

平台（包括服务或协议项下提供的任何相关服务）向客户或任何其他方作出任何明示或默示的保证。在管辖法律允许的最大范围内，CM.com

明确否认所有保证，包括但不限于有关适销性、特定用途适用性和不侵权的任何默示保证。CM.com 不保证 CM.com 平台或服务无错误、无漏洞、不间断或以其他方式满足客户的特定要求。

8.3 在不影响第 5

条的情况下，任何一方均不就以下任何类型的损失或损害而对另一方负责，即使已被告知其可能性，且无论主张依据如何：(i) 利润、收入或销售的损失；(ii) 预计储蓄或议价价的损失；(iii) 业务机会的损失；(iv) 替代服务的成本或经济损失；(v) 无法使用任何服务、设备或数据；(vi) 管理层或员工停工；(vii) 专业费用或支出；(viii) 业务中断；(ix) 数据丢失或损坏；(x) 商誉或声誉损失；或 (xi) 任何间接、附带、惩戒性、惩罚性、特殊或后果性损害。

8.4 在不影响第 5 条的情况下，CM.com

对因协议引起或与之相关的所有索赔的总责任，无论是合同、侵权（包括过失）还是其他方面，均不得超过以下两者中的较低者：(i) 客户在引起此类责任的第一次事件之前的十二 (12) 个月内向 CM.com 支付的总金额；或 (ii) 五万欧元 (€50,000) 或等值当地货币。此限制适用于所有索赔，无论事件或索赔数量如何。

8.5 在管辖法律允许的最大范围内，本第 8

条规定的责任限制和免责不适用于因一方的重大过失或故意不当行为导致死亡或人身伤害而产生的责任。

9. 不可抗力

9.1

如果因不可抗力事件导致任何一方未能履行协议项下的任何义务（已到期款项的付款义务除外），则任何一方均不对此类未能履行负责。就协议而言，“不可抗力”指超出一方合理控制的事件或情况，包括但不限于：政府行动或干预、罢工、疫情、流行病、恐怖主义行为或其威胁、运营中断、能源供应中断、第三方电信设施故障，或无法合理避免或减轻且妨碍受影响方履行其在协议项下义务的任何其他事件。

9.2 如果一方因不可抗力事件而无法履行其在协议项下的义务，其应在不可抗力事件发生之日起十 (10)

个工作日内以书面形式通知另一方。通知应包括不可抗力事件的详细信息、其对受影响方履约的预计影响，以及如果可能的话，还包括事件的预计持续时间。

10. 期限、暂停和终止

协议期限

10.1



协议的初始期限应自生效日期开始，并应持续至协议中规定的期限到期（“初始期限”）。如果未明确规定初始期限，则初始期限应默认为自生效日期起一（1）年。

10.2 在初始期限之后，协议应自动续期一（1）年（“续期期限”，与初始期限统称为“期限”），除非任何一方在当前期限到期前至少三（3）个月提供书面终止通知。

暂停和终止

10.3 如果客户严重违反协议的任何条款，则 CM.com 可自行决定：

- a. 在不提前通知的情况下暂停提供服务；
- b. 寻求协议或管辖法律项下可获得的任何和所有救济，包括损害赔偿索赔；和/或
- c. 终止协议，但前提是 CM.com 已发出说明违约的书面通知，且客户未能在收到此类通知后十（10）个工作日内对违约行为进行纠正。

10.4 就协议而言，“重大违约”应包括但不限于：

- a. 客户未能在到期日后 30 天内支付任何无争议的金额；
- b. 多次违反协议、适用法律或相关行业标准规定的数据安全或隐私义务；
- c. 对服务的任何滥用严重违反适用法律和/或 CM.com 的反垃圾邮件政策、严重侵犯第三方权利、违反协议项下的核心义务，从而对或可能对最终用户、其他客户、CM.com、其声誉、关联方、业务运营和/或其法律地位造成损害；
- d. 对 CM.com 的声誉、最终用户、业务运营或法律地位造成或可能造成重大损害的任何违规行为。

10.5 一旦暂停的根本原因得到令 CM.com 满意的完全解决，CM.com 将恢复提供服务，前提是已采取充分的纠正措施以防止再次发生。但是，如果客户不合规的性质、严重程度或频率表明存在持续的风险或违约，CM.com 保留永久终止协议的权利，恕不另行通知。

10.6 在以下情况下，任何一方均可在发出书面通知后立即终止协议：

- a. 另一方面面临破产、资不抵债程序或任何表明财务困境的类似法律程序，包括但不限于以债权人作为受益人的清算、接管或转让；
- b. 如第 9 条所定义的不可抗力事件持续超过二十（20）个工作日，导致无法履行协议项下的义务或履行义务不切实际；或
- c. 终止是由监管机构、监管要求强制勒令，或由于运营商条款的重大变更导致协议在法律或商业上无法继续而予以终止。

10.7 如果客户在根据第 10.3 条或第 10.6 条暂停或终止之前已收到协议项下的任何服务，则此类服务的所有已开票金额，包括任何未付或应计费用，应在暂停或终止后立即到期应付。

10.8 如果客户在当前期限结束前终止协议，或者如果 CM.com 因客户的重大违约而终止协议，则客户仍应承担期限剩余时间的所有订阅费。具体而言，客户应支付从终止生效日期到初始期限或续期期限（视情况而定）结束的所有订阅费。这些费用应在终止后立即到期应付。

存续

10.9 任何一方根据第 10

条终止协议，不影响在此类终止之前已产生的任何权利、义务或责任。这包括但不限于客户支付任何未付费用或截至终止生效日期到期应付之其他款项的义务。除非协议另有明确规定，否则协议项下的所有应计权利、救济和义务应在终止后仍然有效。

10.10 就其性质或明示条款而言意在终止后继续有效的协议规定，应保持完全有效。这包括但不限于第 5 条（保证）、第 6 条（保密）、第 7 条（知识产权）、第 8 条（责任）、第 9 条（不可抗力）、第 10 条（终止）和第 12 条（管辖法律和争议）。

11. 转让和委托

11.1

未经另一方事先书面同意，任何一方均不得全部或部分转让协议，而另一方不得无理拒绝或延迟同意。尽管有上述规定，任何一方均可在未经另一方同意的情况下将协议转让给以下方：(i) 关联方；(ii)

收购其几乎全部业务或资产的继任者；或 (iii)

金融机构，以转让应收款项。任何违反本条款的企图转让均属无效。协议应对双方及其各自的继任者和获准受让人具有约束力，并以其为受益人。

11.2 CM.com 可聘请其关联方和其他第三方履行其在协议项下的义务。CM.com

仍应对其义务的履行承担全部责任，并确保任何受聘的第三方遵守协议的条款和条件。如果聘用第三方对客户使用服务产生重大影响，则 CM.com 应事先通知客户此类聘用。

12. 管辖法律和争议解决

12.1

协议以及由协议引起或与之相关的任何事项应受《管辖法律和争议条款》中规定的法律管辖，不包括法律冲突原则的任何适用。《联合国国际货物销售合同公约》不适用于协议。

12.2

凡因协议引起或与之相关的争议，包括关于协议存在、解释、执行、有效性或终止的争议，均应受《管辖法律和争议条款》中规定的管辖法院的专属管辖。双方明确同意服从指定司法管辖权。

13. 其他规定

13.1

协议构成双方之间达成的完整约定，并取代双方就其标的事项达成的所有先前或同期的书面或口头协议、声明、保证和谅解。

13.2

任何一方未能或延迟执行协议的任何条款，不得解释为对该条款或协议项下任何其他权利的放弃。任何弃权必须以书面形式明确作出才有效。

13.3

协议中的任何内容均不得解释为任何一方建立了约束另一方的合资企业、合伙企业、代理关系或任何权力。协议未向任何第三方授予任何权利，但 CM.com

的母公司和关联方可执行与协议中明确所述的知识产权、赔偿、责任限制和免责声明相关的条款。

13.4 应 CM.com 的要求，客户应及时提供 CM.com 履行其报告义务所需的任何合理要求的信息，而无需 CM.com 证明其重要性。客户应在收到请求后二十 (20)

个工作日内作出回应，回应方式包括提供所请求的信息或对其不可用情况提供详细解释。此外，在可行的情况下，客户应在其与相关第三方的协议中纳入类似条款，以确保在需要时可提供此类信息。

13.5

各方确认，其有机会就协议寻求独立的法律顾问。如果法院或其他主管机构认定协议的任何条款无效、非法或不可执行，则应在最低限度内修改此类条款以使其有效和可执行，同时保留双方的原始意图。如果无法进行此类修改，则无效、非法或不可执行的条款应被视为与协议分离，其余条款应继续完全有效。

13.6 CM.com 保留随时修改协议以及条款和条件的权利。CM.com

应以书面形式通知客户任何重大变更。如果客户在收到此类通知后一 (1)

个月内未提出书面异议，则修改应被视为已接受并具有约束力。如果客户在规定的时间内对拟议的修改提出异议，则之前的条款和条件仍然有效，为了遵守新的监管要求、法律义务或对法律的权威解释而需要进行修改的情况除外。在此类情况下，客户无权提出异议，且必须遵守更新后的条款和条件。如果客户对任何其他修改提出异议，则 CM.com 保留在提前一 (1) 个月向客户发出书面通知后终止协议的权利。

13.7 协议项下要求或允许的所有通知必须采用书面形式，并提及协议。致 CM.com

的通知必须发送至协议中规定的相关 CM.com

实体的地址，而致客户的通知必须发送至协议中规定的地址，或通过向另一方发出书面通知更新的其他地址。在以下情况下，通知应被视为已收到：(i) 亲自交付时；(ii) 向国家认可且提供书面交付确认的快递公司投递后一 (1) 个工作日；(iii) 通过要求回执且预付邮资的挂号信或保证邮件发送后的三 (3) 个工作日；或 (iv)

如果以电子方式发送（例如，通过电子邮件），则为收件人书面确认收到后，但前提是通知应发送至接收方为此类目的指定的电子邮件地址。对于电子通知，发送方必须保留传输证明，如电子邮件交付回执或同等文件，以验证已适当交付。

13.8 如果客户具备小微企业或非营利组织的资格，且 CM.com 在欧洲经济区 (EEA)

或英国境内提供服务，则客户特此明确放弃以下权利（如适用）：

- a. 以持久性介质接收协议；
- b. 接收协议摘要；以及
- c. 当客户对任何服务的使用接近与客户信用额度相关的数量或时间限制时，应通知客户。

此外，如果协议规定了超过最长法定期限的承诺期限，则客户明确放弃缩短承诺期限的权利。

14. 个人数据的处理

14.1 CM.com 可以独立控制者或处理者的身份来为客户处理个人数据。CM.com

代表客户处理个人数据的情况下，DPA 应适用。对于 CM.com

作为独立控制者决定处理目的和方式的所有处理活动，均以本条款的规定为准。

14.2 在 CM.com

处理涉及其与客户之间业务关系的个人数据（包括客户员工或授权访问客户账户之人员的姓名和联系信息）以及 KYC 和 CDD 目的所需的个人数据时，CM.com 决定此类处理的目的和方式，并且 CM.com

应作为适用数据保护法项下的独立控制者。该处理可能包括出于以下目的而使用的个人数据：账户和关系管理、营销活动、与客户使用服务相关的财务和计费数据、客户支持、信用核查、防止欺诈和犯罪活动、身份识别以及遵守 KYC 和 CDD 义务。

14.3 如果 CM.com

以公共电子通信服务提供商的身份处理个人数据，其应作为独立控制者，仅出于确保此类服务适当运行和交付、计费、流量管理、司法查询、最终用户查询和/或欺诈检测和预防所必需的目的行事。该处理应根据适用的电信法和适用的数据保护法进行。

14.4 在根据第 14.2 和 14.3 条处理个人数据时，CM.com 应确保完全遵守其在适用数据保护法项下的义务。

14.5 CM.com

可能以汇总和匿名形式收集、分析和使用从客户使用服务中获得的非个人身份数据（“服务数据”）。服务数据可能包括与服务相关的使用指标、系统性能数据和统计见解。CM.com

可能会将这些数据用于服务改进、安全增强、市场分析以及新功能或产品的开发。如果服务数据是由包含个人数据的基础数据生成的，则 CM.com 应确保在进一步使用任何此类个人数据之前已进行不可逆地匿名化处理。CM.com

保证所有已处理的服务数据保持匿名，且无法重新识别。对服务数据的任何处理不影响 CM.com 在第 6 条下的保密义务，也不会导致对客户或最终用户数据的任何未经授权披露。